

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
ABSTRAK.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	6
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
1.1 Teori Portofolio	8
1.2 Teori Asimetri Informasi	9
1.3 Nilai Perusahaan	11
2.3.1 Tujuan dan Manfaat Nilai Perusahaan	12
2.3.2 Faktor-Faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan	13
2.3.3 Jenis-Jenis Nilai Perusahaan.....	14
2.3.4 Indikator Nilai Perusahaan	15
1.4 Laporan Keuangan	17
2.4.1 Tujuan Laporan Keuangan.....	18

2.4.2 Jenis-Jenis Laporan Keuangan.....	18
2.5 Analisis Saham	19
2.5.1 Discounted Cash Flow	20
2.5.1.1 Dividend Discounted Model.....	21
2.5.1.2 Free Cash Flow to Equity.....	21
2.5.1.3 Free Casg Flow to Firm.....	21
2.5.2 Relative Valuation	22
2.6 E-Commerce.....	23
2.6.1 Jenis-Jenis E-Commerce	23
2.6.2 Komponen-Komponen E-Commerce.....	25
2.7 Penelitian Terdahulu.....	28
2.8 Kerangka Pemikiran	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Jenis Penelitian.....	34
3.2 Sumber Data.....	34
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	35
3.4 Populasi dan Sampel	35
3.5 Variabel Penelitian	35
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	36
3.7 Metode Analisis Data	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Deskripsi Data	40
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	40
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	42
4.2 Hasil Penelitian.....	43
4.2.1 Perhitungan Metode Discounted Cash Flow	43
4.2.1.1 Free Cash Flow	43
4.2.1.2 Net Debt	43
4.2.1.3 Share Outstanding.....	43
4.2.1.4 Growth Rate	43
4.2.1.5 Discount Rate.....	43
4.2.1.6 Terminal Growth Rate	45

4.2.1.7 Analisa Discounted Cash Flow	45
4.2.2 Metode Penilaian Relatif	49
4.3 Penjelasan Hasil Perhitungan	54
4.3.1 Discounted Cash Flow	54
4.3.2 Metode Penilaian Relatif	55
4.4 Pembahasan Hasil	55
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	59
5.1 Simpulan.....	59
5.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	62

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	36
Tabel 4.1 Free Cash Flow PT. Bukalapak.com Tbk	43
Tabel 4.2 Net Debt PT. Bukalapak.com Tbk	44
Tabel 4.3 Growth Rate PT.Bukalapak.com Tbk	44
Tabel 4.4 Perhitungan Discounted Cash Flow Skenario Pesimis	45
Tabel 4.5 Perhitungan Discounted Cash Flow Skenario Moderat	47
Tabel 4.6 Perhitungan Discounted Cash Flow Skenario Optimis	48
Tabel 4.7 Data Perusahaan Goto.....	49
Tabel 4.8 Data Laporan Keuangan Bukalapak	51
Tabel 4.9 Perhitungan Metode Penilaian Relative	53
Tabel 4.10 Estimasi Nilai Metode Penilaian Relative	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peningkatan Transaksi Penggunaan E-Commerce	3
Gambar 1.2 Penurunan Harga Saham PT.Bukalapak.com Tbk	4

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	
LAPORAN POSISI KEUANGAN BUKALAPAK 2020-2021	61
LAMPIRAN 2	
LAPORAN LABA/RUGI BUKALAPAK 2020-2021	63
LAMPIRAN 3	
LAPORAN ARUS KAS BUKALAPAK 2020-2021.....	64
LAMPIRAN 4	
LAPORAN POSISI KEUANGAN BUKALAPAK 2021-2022	65
LAMPIRAN 5	
LAPORAN LABA RUGI BUKALAPAK 2021-2022	67
LAMPIRAN 6	
LAPORAN ARUS KAS BUKALAPAK 2021-2022.....	68
LAMPIRAN 7	
HASIL OLAH DATA EXCEL SKENARIO PESIMIS.....	69
LAMPIRAN 8	
HASIL OLAH DATA EXCEL SKENARIO MODERAT	70
LAMPIRAN 9	
HASIL OLAH DATA EXCEL SKENARIO OPTIMIS.....	71