

**PENGARUH *ELECTONIC WORD OF MOUTH* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN APLIKASI
FILM NETFLIX DI BANDAR LAMPUNG**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Yuda Eza Mahendra

1912110140

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2022