

LAMPIRAN

Lampiran I

KUISIONER PENELITIAN

Perihal: Mohon bantuan pengisian kuisisioner
Kepada Yth.
Bapak/Ibu/Saudara/i
Pengguna Aplikasi Streaming Film Netflix di Bandar
Lampung Di Tempat

Dengan hormat,

Dalam rangka penelitian untuk keperluan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Electronic word of mouth* dan *Brand image* Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Film Netflix”, dengan ini saya:

Nama: Yuda Eza Mahendra

NPM: 1912110140

Memohon bantuan kepada Bapak/Ibu/Saudara/I pengguna Aplikasi Streaming Film Netflix di Bandar Lampung untuk mengisi kuisisioner penelitian yang terlampir dalam rangka mendukung penelitian ini dengan jujur dan benar. Data atau informasi yang terkumpul akan saya jaga kerahasiannya dan di gunakan hanya untuk kepentingan penyusunan skripsi ini semata. Atas perhatian dan bantuannya saya ucapkan terimakasih.

Bandar Lampung, November 2022

Peneliti

Yuda Eza Mahendra
NPM. 1912110140

A. PETUNJUK PENGISIAN

1. Pilihlah salah satu jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara/I yang dianggap paling sesuai dengan memberikan tanda (√) pada kotak yang disediakan.
2. Setiap pertanyaan hanya membutuhkan satu jawaban saja.
3. Mohon untuk memberikan jawaban yang sebenarnya dengan lengkap.

B. IDENTIFIKASI RESPONDEN

Usia :

- | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 11-20 Tahun | <input type="checkbox"/> 31-40 Tahun |
| <input type="checkbox"/> 21-30 Tahun | <input type="checkbox"/> > 40 Tahun |

Apakah anda menggunakan Aplikasi Film Netflix

- | |
|-----------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Iya, menggunakan aplikasi streaming film netflix |
| <input type="checkbox"/> Tidak, menggunakan aplikasi streaming film netflix |

Domisili:

- | | |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Di Bandar Lampung | <input type="checkbox"/> Di Luar Bandar Lampung |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------|

Pekerjaan:

- | | |
|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Pelajar | <input type="checkbox"/> Pegawai Swasta |
| <input type="checkbox"/> Mahasiswa | <input type="checkbox"/> Wiraswasta |
| <input type="checkbox"/> Pegawai Negeri Sipil | <input type="checkbox"/> Professional (Dokter, Pengacara, dll) |
| <input type="checkbox"/> Rumah Tangga | <input type="checkbox"/> Lain-lain: |

Jenis Kelamin:

- | | |
|------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Perempuan | <input type="checkbox"/> Laki-laki |
|------------------------------------|------------------------------------|

1. *Electronic Word Of Mouth*

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
Insensitas (<i>Intensity</i>)						
1.	Terdapat adanya ulasan yang ditulis oleh pengguna Google Playstore mengenai aplikasi film Netflix					
Valensi pendapat (<i>Valence of opinion</i>)						
2.	Melalui Google Playstore saya mendapatkan informasi pengalaman positif orang lain terhadap aplikasi film Netflix					
Konten atau isi (<i>Content</i>)						
3.	Melalui media sosial saya mengetahui informasi tentang aplikasi film Netflix					

2. Variabel *Brand image* (X2)

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
Kekuatan (<i>Strengthness</i>)						
1.	Netflix merupakan penyedia layanan <i>streaming</i> yang populer dan dikenal baik oleh pengguna					
Keunikan (<i>Uniqueness</i>)						
2.	Layanan Netflix mempunyai ciri khas yang unik					

	dibandingkan layanan <i>streaming</i> lainnya					
Kesukaan, kepercayaan dan perasaan (<i>Favorability</i>)						
3.	Layanan Netflix mudah untuk digunakan oleh pengguna					

3. Variabel Keputusan Penggunaan (Y)

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
Pilihan Produk						
1.	Pengguna tetap memilih Netflix sebagai aplikasi <i>streaming</i> film					
Pilihan Merek						
2.	Pengguna menentukan merek Netflix berdasarkan logo dan fitur yang menarik					
Pilihan Penyalur						
3.	Menggunakan Netflix berdasarkan informasi ulasan yang ditulis pada Google Playstore dan saran teman					
Waktu pembelian						
4.	Pengguna memutuskan waktu pembelian setelah mengetahui kesan atau review yang baik					
Pembelian						
5.	Berlangganan Netflix berdasarkan banyak varian					

	film dan menampilkan film- film ter update					
--	-----------------------------------------------	--	--	--	--	--

Lampiran (Hasil Jawaban Responden)

NO	E1	E2	E3	Total	B1	B2	B3	Total	K1	K2	K3	K4	K5	Total
1	5	4	5	14	4	4	5	13	5	5	5	5	5	25
2	5	5	5	15	5	4	5	14	5	5	4	4	5	23
3	4	4	4	12	4	4	5	13	4	5	5	5	4	23
4	4	5	5	14	5	5	5	15	5	4	5	4	5	23
5	5	4	5	14	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
6	5	4	5	14	5	4	5	14	5	5	4	5	4	23
7	4	4	4	12	5	4	5	14	5	4	5	5	5	24
8	4	4	3	11	4	4	5	13	5	4	5	4	5	23
9	5	4	5	14	5	4	5	14	5	4	5	5	4	23
10	4	3	4	11	4	3	4	11	5	5	4	4	5	23
11	4	5	3	12	5	4	5	14	5	4	5	5	4	23
12	5	4	4	13	5	5	4	14	5	4	5	5	5	24
13	4	4	4	12	4	4	4	12	5	5	5	5	5	25
14	4	4	3	11	3	3	3	9	4	4	4	4	4	20
15	4	4	3	11	4	4	4	12	5	5	5	5	4	24
16	5	4	5	14	5	5	5	15	5	4	5	5	4	23
17	4	5	5	14	5	4	5	14	5	4	5	5	4	23
18	3	4	5	12	3	3	3	9	4	5	4	5	5	23
19	3	3	3	9	4	3	5	12	5	4	5	4	4	22
20	5	4	5	14	4	5	4	13	4	5	4	5	5	23
21	4	4	5	13	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
22	5	5	4	14	4	5	4	13	4	5	4	5	5	23
23	5	5	5	15	4	4	4	12	5	5	5	5	5	25
24	5	5	5	15	4	4	4	12	5	4	5	4	5	23
25	4	4	4	12	5	5	4	14	5	5	5	5	5	25
26	4	5	4	13	5	4	5	14	4	4	4	4	4	20
27	4	4	4	12	4	5	4	13	5	5	5	5	5	25
28	4	4	4	12	4	3	5	12	5	4	5	4	5	23
29	3	3	3	9	4	4	4	12	3	4	4	3	3	17
30	5	5	3	13	4	5	5	14	5	4	5	4	5	23
31	4	4	5	13	5	4	4	13	4	5	4	4	4	21
32	5	4	5	14	4	5	4	13	4	4	4	5	4	21
33	4	5	4	13	5	4	4	13	4	4	4	4	4	20
34	5	5	5	15	5	4	4	13	5	3	3	3	5	19
35	5	5	5	15	4	4	5	13	5	5	5	5	5	25
36	4	5	5	14	5	5	5	15	4	4	4	4	5	21
37	5	5	4	14	4	4	5	13	5	4	4	4	5	22
38	4	4	4	12	4	3	4	11	5	4	3	5	5	22
39	4	3	4	11	3	4	4	11	4	5	3	5	5	22
40	4	4	3	11	3	4	4	11	4	4	4	4	4	20
41	3	3	4	11	3	4	4	11	4	3	3	3	3	16

42	3	4	5	12	4	5	5	14	4	4	4	4	4	20
43	5	4	4	13	4	4	4	12	4	5	5	5	5	24
44	5	5	5	15	5	4	4	13	4	4	4	4	4	20
45	4	4	5	13	4	4	4	12	3	4	4	4	5	20
46	5	5	4	14	4	5	5	14	4	5	4	4	5	22
47	5	3	5	13	4	5	4	13	4	5	4	5	5	23
48	4	5	4	13	5	5	5	15	4	4	4	5	5	22
49	3	4	4	11	3	4	4	11	3	3	4	4	4	18
50	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	3	3	15
51	5	5	5	15	4	5	5	14	4	4	3	5	5	21
52	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
53	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	4	5	5	24
54	4	4	5	13	3	4	4	11	3	3	3	3	3	15
55	4	4	4	12	4	3	5	12	5	5	4	5	4	23
56	4	4	3	11	5	4	5	14	3	4	3	4	5	19
57	3	4	4	11	3	4	4	11	4	4	4	3	4	19
58	5	3	5	13	5	5	5	15	5	4	4	4	4	21
59	4	4	4	12	5	5	5	15	4	4	4	4	5	21
60	4	3	4	11	4	4	4	12	3	3	4	4	4	18
61	5	4	4	13	5	4	4	13	4	4	4	4	5	21
62	5	3	5	13	4	5	4	13	4	4	4	4	4	20
63	4	5	5	14	4	5	5	14	4	5	4	5	5	23
64	4	4	4	12	4	4	4	12	4	5	3	5	5	22
65	5	5	4	14	4	4	4	12	4	3	5	5	5	22
66	5	5	5	15	3	4	4	11	5	3	4	5	5	22
67	5	5	5	15	5	5	5	15	4	3	4	4	5	20
68	5	4	4	13	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
69	5	4	5	14	4	5	5	14	4	4	3	5	4	20
70	3	4	5	12	5	4	4	13	4	4	4	5	5	22
71	4	4	5	13	4	4	5	13	4	4	4	4	5	21
72	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
73	4	5	3	12	4	5	3	12	3	3	5	3	5	19
74	4	5	5	14	3	4	4	11	4	4	5	5	5	23
75	4	4	5	13	3	5	5	13	4	4	4	5	5	22
76	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
77	4	3	4	11	4	4	5	13	3	4	4	5	5	21
78	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
79	4	4	5	13	5	4	5	14	4	5	4	5	5	23
80	4	4	4	12	5	4	4	13	4	4	4	5	5	22
81	3	5	5	13	4	4	4	12	4	4	5	5	5	23
82	4	4	4	12	5	5	4	14	5	5	4	5	5	24
83	5	5	5	15	5	5	5	15	5	4	4	4	5	22
84	4	4	5	13	4	4	5	13	4	4	4	5	5	22
85	4	5	4	13	4	4	4	12	3	3	4	5	5	20

86	4	4	4	12	4	5	4	13	4	5	5	5	5	24
87	5	5	4	14	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
88	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
89	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
90	4	4	4	12	3	4	5	12	5	4	4	4	5	22
91	4	4	5	13	4	5	4	13	4	4	4	4	4	20
92	4	4	4	12	3	4	5	12	5	3	4	3	5	20
93	5	5	5	15	4	4	4	12	5	5	2	5	4	21
94	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
95	3	4	5	12	4	5	4	13	4	4	5	4	5	22
96	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
97	3	5	5	13	4	5	5	14	4	4	4	4	4	20
98	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
99	5	5	5	15	4	4	4	12	5	5	5	5	5	25
100	3	4	4	11	4	4	5	13	5	4	4	4	5	22

Lampiran (Hasil uji frekuensi)

USIA

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
11-20 Tahun	20	20.0	20.0	20.0
21-30 Tahun	59	59.0	59.0	79.0
Valid 31-40 Tahun	16	16.0	16.0	95.0
> 40 Tahun	5	5.0	5.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pengguna Netflix

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Iya, menggunakan aplikasi film netflix	100	100.0	100.0	100.0

Domisili

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Di Bandar Lampung	100	100.0	100.0	100.0

Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Pelajar	3	3.0	3.0	3.0
Mahasiswa	56	56.0	56.0	59.0
Wiraswasta	26	26.0	26.0	85.0
Valid Pegawai Negri	3	3.0	3.0	88.0
Rumah tangga	1	1.0	1.0	89.0
Dan lain-lain	11	11.0	11.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Laki-laki	32	32.0	32.0	32.0
Valid Perempuan	68	68.0	68.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

E1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Cukup setuju	14	14.0	14.0	14.0
Valid Setuju	46	46.0	46.0	60.0
Sangat setuju	40	40.0	40.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

E2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Cukup setuju	11	11.0	11.0	11.0
Valid Setuju	51	51.0	51.0	62.0
Sangat setuju	38	38.0	38.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

E3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Cukup setuju	11	11.0	11.0	11.0
Valid Setuju	39	39.0	39.0	50.0
Valid Sangat setuju	50	50.0	50.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

B1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Cukup setuju	14	14.0	14.0	14.0
Valid Setuju	50	50.0	50.0	64.0
Valid Sangat setuju	36	36.0	36.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

B2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Cukup setuju	8	8.0	8.0	8.0
Valid Setuju	54	54.0	54.0	62.0
Valid Sangat setuju	38	38.0	38.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

B3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Cukup setuju	4	4.0	4.0	4.0
Valid Setuju	48	48.0	48.0	52.0
Valid Sangat setuju	48	48.0	48.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

K1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Cukup setuju	10	10.0	10.0	10.0
Valid Setuju	46	46.0	46.0	56.0
Valid Sangat setuju	44	44.0	44.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

K2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Cukup setuju	12	12.0	12.0	12.0
Valid Setuju	52	52.0	52.0	64.0
Valid Sangat setuju	36	36.0	36.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

K3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak setuju	1	1.0	1.0	1.0
Valid Cukup setuju	10	10.0	10.0	11.0
Valid Setuju	53	53.0	53.0	64.0
Valid Sangat setuju	36	36.0	36.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

K4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Cukup setuju	8	8.0	8.0	8.0
Valid Setuju	39	39.0	39.0	47.0
Valid Sangat setuju	53	53.0	53.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

K5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Cukup setuju	4	4.0	4.0	4.0
	Setuju	31	31.0	31.0	35.0
	Sangat setuju	65	65.0	65.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Lampiran (Hasil Uji Validitas)**Correlations**

		E.1	E.2	E.3	Total_E
E.1	Pearson Correlation	1	.451*	.473**	.817**
	Sig. (2-tailed)		.012	.008	.000
	N	30	30	30	30
E.2	Pearson Correlation	.451*	1	.267	.699**
	Sig. (2-tailed)	.012		.154	.000
	N	30	30	30	30
E.3	Pearson Correlation	.473**	.267	1	.797**
	Sig. (2-tailed)	.008	.154		.000
	N	30	30	30	30
Total_E	Pearson Correlation	.817**	.699**	.797**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		B.1	B.2	B.3	Total_B
B.1	Pearson Correlation	1	.473**	.663**	.893**
	Sig. (2-tailed)		.008	.000	.000
	N	30	30	30	30
B.2	Pearson Correlation	.473**	1	.172	.714**
	Sig. (2-tailed)	.008		.364	.000
	N	30	30	30	30
B.3	Pearson Correlation	.663**	.172	1	.762**
	Sig. (2-tailed)	.000	.364		.000
	N	30	30	30	30

Total_B	Pearson Correlation	.893**	.714**	.762**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		K.1	K.2	K.3	K.4	K.5	Total_K
K.1	Pearson Correlation	1	.025	.672**	.352	.465**	.753**
	Sig. (2-tailed)		.894	.000	.057	.010	.000
	N	30	30	30	30	30	30
K.2	Pearson Correlation	.025	1	-.189	.486**	.367*	.517**
	Sig. (2-tailed)	.894		.317	.006	.046	.003
	N	30	30	30	30	30	30
K.3	Pearson Correlation	.672**	-.189	1	.337	.211	.596**
	Sig. (2-tailed)	.000	.317		.068	.263	.001
	N	30	30	30	30	30	30
K.4	Pearson Correlation	.352	.486**	.337	1	.253	.739**
	Sig. (2-tailed)	.057	.006	.068		.178	.000
	N	30	30	30	30	30	30
K.5	Pearson Correlation	.465**	.367*	.211	.253	1	.705**
	Sig. (2-tailed)	.010	.046	.263	.178		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Total_K	Pearson Correlation	.753**	.517**	.596**	.739**	.705**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.001	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran (Hasil Uji Reabilitas)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.654	3

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.689	3

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.684	5

Lampiran (Hasil Normalitas)

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Electronic word of mouth	Brand Image	Keputusan penggunaan
N		100	100	100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	12.93	12.96	21.88
	Std. Deviation	1.492	1.421	2.240
	Absolute	.133	.131	.131
Most Extreme Differences	Positive	.133	.130	.089
	Negative	-.133	-.131	-.131
Kolmogorov-Smirnov Z		1.334	1.312	1.315
Asymp. Sig. (2-tailed)		.057	.064	.063

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Lampiran (Hasil Linearitas)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan penggunaan * Electronic word of mouth	Between Groups	(Combined)	118,752	5	23,750	5,909	,000
		Linearity	80,412	1	80,412	20,007	,000
		Deviation from Linearity	38,340	4	9,585	2,385	,057
	Within Groups		377,808	94	4,019		
	Total		496,560	99			

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan penggunaan * Brand Image	Between Groups	(Combined)	98,087	5	19,617	4,628	,001
		Linearity	90,551	1	90,551	21,361	,000
		Deviation from Linearity	7,536	4	1,884	,444	,776
	Within Groups		398,473	94	4,239		
	Total		496,560	99			

Lampiran (Hasil Multikolinearitas)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	10,763	2,066		5,210	,000		
Electronic word of mouth	,382	,153	,254	2,492	,014	,761	1,315
Brand Image	,477	,161	,303	2,965	,004	,761	1,315

a. Dependent Variable: Keputusan penggunaan

Lampiran (Hasil Uji Regresi Berganda)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.481 ^a	.232	.216	1.983

a. Predictors: (Constant), Brand Image, Electronic word of mouth

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.763	2.066		5.210	.000
	Electronic word of mouth	.382	.153	.254	2.492	.014
	Brand Image	.477	.161	.303	2.965	.004

a. Dependent Variable: Keputusan penggunaan

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	114.985	2	57.493	14.615	.000 ^b
	Residual	381.575	97	3.934		
	Total	496.560	99			

a. Dependent Variable: Keputusan penggunaan

b. Predictors: (Constant), Brand Image, Electronic word of mouth