

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan mengenai pengaruh *electronic word of mouth* dan *brand image* terhadap keputusan penggunaan Aplikasi Film Netflix, Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. *Electronic word of mouth* berpengaruh terhadap keputusan penggunaan Aplikasi Film Netflix.
2. *Brand image* berpengaruh terhadap keputusan penggunaan Aplikasi Film Netflix.
3. *Electronic word of mouth* dan *brand image* berpengaruh terhadap keputusan penggunaan Aplikasi Film Netflix.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan kesimpulan, maka penulis memberikan saran Netflix. Saran tersebut adalah sebagai berikut :

1. Merekomendasikan Netflix, harus mempertahankan intensitas berinteraksi pada pengguna Aplikasi Film Netflix dengan membalas komentar-komentar di media sosial atau Google Playstore meningkatkan *electronic word of mouth* melalui media sosial atau Google Playstore dengan secara konsisten memberikan informasi dan mengupload serta mengupdate film-film terbaru Netflix kepada pengguna atau calon pengguna hal-hal tersebut akan meningkatkan keputusan penggunaan pada Aplikasi Film Netflix.
2. Merekomendasikan Netflix harus tetap mempertahankan layanan *streaming* dan ciri khas yang sudah ada, harus meningkatkan *electronic word of mouth* dan *brand image* melalui media sosial atau Google Playstore

dengan secara konsisten mengupload atau mengupdate informasi dan film-film terbaru pada Aplikasi Film Netflix kepada pengguna atau calon pengguna dan Netflix meningkatkan keputusan penggunaan.