

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	5
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	5
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	5
1.5 SISTEMATIKA PENULISAN.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Teori Akuntansi Positif	8
2.2 Teori Keagenan	9
2.3 Manajemen Laba.....	10
2.4 Leverage.....	17
2.5 Profitabilitas	19

2.6 Kepemilikan Manajerial.....	21
2.7 Ukuran Perusahaan	23
2.8 Penelitian Sebelumnya	25
2.9 Kerangka Pemikiran.....	29
2.9 Pengembangan Hipotesis	29
2.10.1 Leverage terhadap Manajemen Laba	29
2.10.2 Profitabilitas terhadap Manajemen Laba.....	30
2.10.3 Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba	31
2.10.4 Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Data Penelitian	34
3.2 Populasi dan Sampel	34
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Data Variabel	34
3.3.1 Variable Dependen.....	34
3.3.2 Variabel Independen	36
3.4 Teknik Analisis Data.....	37
3.4.1 Statistik Deskriptif	37
3.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	38
3.5 Uji Regresi Linear Berganda.....	39
3.5 Pengujian Goodness of Fit	40
3.5.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	40
3.5.2 Uji Kelayakan Model (Uji Statistik F)	40
3.5.3 Uji Parameter Individual (Uji Statistik t)	40
3.6 Uji Hipotesis	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42

4.1	Hasil Penelitian	42
4.1.1	Data dan Sampel	42
4.1.2	Analisis Data	43
4.1.3	Statistic Deskriptif.....	43
4.1.4	Uji Asumsi Klasik	44
4.1.4.1	Uji Normalitas.....	44
4.1.4.2	Uji Multikolonieritas.....	45
4.1.4.3	Uji Autokorelasi.....	46
4.1.4.4	Uji Heteroskedastisitas.....	47
4.1.5	Pengujian Goodness of Fit	49
4.1.5.1	Koefisien Determinasi (Adjusted R2).....	49
4.1.5.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	50
4.3	Pembahasan.....	53
4.3.1	Pengaruh Leverage terhadap Manajemen Laba	53
4.3.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba.....	53
4.3.3	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba	54
4.3.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba	54
BAB V PENUTUP		55
5.1	Simpulan	55
5.2	Keterbatasan.....	55
5.3	Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....		57
LAMPIRAN		60