

**PENGARUH DESAIN GAMBAR DAN HARGA PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK CLOTHING BRAND PT.ACOSYS  
GLOBAL DATA**

**SKRIPSI**



**Disusun oleh :**

**MUTIARA ASRI RAMADHANTI**

**1812110471**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG  
2022**

**PENGARUH DESAIN GAMBAR, DAN HARGA PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK CLOTHING BRAND PT.ACOSYS  
GLOBAL DATA**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar

**SARJANA EKONOMI**

Pada Program Studi Manajemen

IIB Darmajara Bandar Lampung



Disusun oleh:

**MUTIARA ASRI RAMADHANTI**

**1812110471**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA**

**BANDAR LAMPUNG**

**2022**

