

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, peneliti dapat membuat beberapa kesimpulan mengenai “ Pengaruh Desain Gambar Dan Kualitas Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Clothing Brand* PT.Acosys Global Data “ sebagai berikut:

1. Desain gambar dan harga secara serempak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian *Clothing Brand* PT.Acosys Global Data.
2. Desain gambar berpengaruh positif dan signifikan Keputusan Pembelian *Clothing Brand* PT.Acosys Global Data .
3. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian *Clothing Brand* PT.Acosys Global Data

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian ini maka saran dapat diberikan dalam hasil penelitian ini adalah Perusahaan harus fokus pada harga dan desain gambar yang berpengaruh secara positif dalam penentuan keputusan pembelian secara signifikan. Terus mengembangkan dan menganalisa tren-tren terkini mengenai desain gambar karena desain sangat cepat perubahan didunia pasar. Dan terus menjaga faktor faktor dalam penelitian ini agar dapat terus meningkatkan keputusan pembelian konsumen.