

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwidjaja, A. J. (2017). Pengaruh brand image dan brand trust terhadap keputusan pembelian sepatu converse. *Agora*, 5(2).
- Agustin, A., Sudarwati, S., & Maryam, S. (2021). *Purchase Decision Based on the Brand Image, Product Design and Lifestyle on Converse Shoes in Surakarta. International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 5(1), 359-365.
- Aprisal, D. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Great Store Clothing samarinda). *EJurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(3), 815–826.
- Bernadeta, A. K. W. (2018). Situs-Situs Megalitik Di Kabupaten Bone: Kajian Sebaran Dan Kronologi. *Walennae: Jurnal Arkeologi Sulawesi Selatan Dan Tenggara*, 16(2), 119-134.
- Bimantara, Y. (2022). Pengaruh Harga, Desain Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Mobil Honda Brio Di Lampung). *Journal Strategy Of Management And Accounting Through Research And Technology (Smart)*, 1(2), 27-36.
- Brata, B. H., Husani, S., & Ali, H. (2017). *The Influence Of Quality Products, Price, Promotion, And Location To Product Purchase Decision On Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung In Central Jakarta. Saudi Journal Of Business And Management Studies*, 2(4), 357-374.
- Cahyono, B. (2018). Pengaruh Produk, Promosi, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Kaos Futsal Isol Sport. *Jebi | Jurnal Ekonomi Bisnis Indonesia*, 12(01). <https://doi.org/10.36310/jebi.v12i01.26>
- Daniel, R., Agusty Tae Ferdinand. (2017). Analisis Pengaruh Desain Gambar, Kualitas Produk, Harga Kompetitif dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Nesty Collection Jakarta). *Diponegoro Journal of Management*, 6(3), 1–13. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/management>
- Djarmiko, T., & Pradana, R. (2016). *Brand image and product price; Its impact for Samsung smartphone purchasing decision. Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 219, 221-227.

- Dwi, Wahyu. P.R. (2015). Pengaruh Harga, Desain Gambar, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Ukm Di Yogyakarta. *Jbti*, 5(2), 206–218.
- Gostavianus, Made Willy (2020) *Pengaruh Brand Love, Brand Image Dan Customer Experience Terhadap Loyalty Produk Iphone*
- Handayani, J., Deriawan, D., & Hendratni, T. W. (2020). Pengaruh Desain Gambar terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya pada Kepuasan Konsumen. *Journal of Business and Banking*, 10(1), 91. <https://doi.org/10.14414/jbb.v10i1.2261>
- Hanum, Z., & Hidayat, S. (2017). Faktor–Faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike di Kota Medan. *Jurnal Bis-A: Jurnal Bisnis Administrasi*, 6(1), 37-43.
- Irfan Rizqullah Ariella. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid. *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3(2), 216-221.
- Batee, M. M. (2019). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Kaos Nias Gunungsitoli. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 2(2), 313–324. <https://doi.org/10.36778/Jesya.V2i2.108>
- J. Paul Peter & Jerry C. Olson.(2016). “Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran” . Salemba Empat, Jakarta,hlm 1-289.
- Johansyah, I. G., & Kaniawati, K. (2020). *The Impact Of Price And Quality Product On Consumers' purchasing Decision In Kaos Anak For Kids'(Kafk) Clothing Shop. Journal Sampurasun: Interdisciplinary Studies For Cultural Heritage*, 6(1), 29-39.
- Kotler, Philip. dan Keller, Kevin Lane (2009), *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ke 13 Jilid 2, Erlangga, Jakarta.
- Lestari, P., & Saifuddin, M. (2020). Implementasi Strategi Promosi Produk Dalam Proses Keputusan Pembelian Melalui Digital Marketing Saat Pandemi Covid'19. *Jurnal Manajemen Dan Inovasi (Manova)*, 3(2), 23–31. <https://doi.org/10.15642/Manova.V3i2.301>
- Meidasari, E. (2017). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kaos Tapis Di Rahayu Tapis Lampung. *Jurnal Manajemen*.
- Nasution, S. L., & Limbonong, Christine Herawati Ramadhan, D. A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan Kemudahan Dan

Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee. *Journal Ecobisma*, 43–53.

Nurus, Hasanah., & Se, H. U. J. (2018). Pengaruh Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Tas Sophie Paris Bc Wartinih Rajawali (Survei Pada Konsumen Tas Sophie Paris Bc Wartinih Rajawali Kota Bandung) (Doctoral Dissertation, Perpustakaan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unpas Bandung).

Paramita, Selvi (2019) Pengaruh Produk Wisata, Persepsi Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Slanik Waterpark Lampung. Skripsi thesis, IIB Darmajaya.

Pertiwi, B., & Sulistyowati, R. (2021). Pengaruh Strategi Green Marketing Dan Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Kaos Lokal Kerjodalu. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga Unesa*, 9(3), 1376–1382.

Philip Kotler & Kevin Lane Keller. (eds).(2009). *Marketing Management*. (Bob Sabran, MM, Terjemahan). Jakarta: Erlangga, 2009

Pratama, Sandy (2019) Pengaruh Desain Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Mitsubishi Xpander DiKota Bandar Lampung. Skripsi thesis, IIB Darmajaya.

Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). *Jurnal Common*, 3(1), 71–80.
<https://ojs.unikom.ac.id/index.php/common/article/view/1950>

Putri, C. K. (2019). Pengaruh Desain Gambar Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kaos Lengan Pendek Di Distro Destroyer Bandung. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(2).

Riki, & Stefanus. (2020). Pengendalian Persediaan Dengan Metode Forecasting : Moving Average dan Exponential Smoothing. *Algor*, 2(1), 22.

Saifudin, F. (2013). Pemahaman Publik Terhadap Desain Visual Sebagai Alat Komunikasi Yang Efektif. *Sinteks: Jurnal Teknik*, 2(1).

Setiawan, Robi (2020) Pengaruh Persepsi Harga Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor All New Honda Pcx Di Bandar Lampung. Skripsi Thesis, IIB Darmajaya.

Sisnuhadi, S., & Sirait, S. K. (2021). Pengaruh Promosi Media Sosial, Celebrity Endorser, Dan Perceived Quality Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 16(1), 45. <https://doi.org/10.21460/jrmb.2021.161.371>

Sudaryono.(2016). “Manajemen Pemasaran Teori dan Impementasi”.C.V Andi Offset Jakarta, hlm 1-335.

Supriyadi, S., Wiyani, W., & Nugraha, G. I. K. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 4(1), 74–85. <https://doi.org/10.26905/jbm.v4i1.1714>

Wisnu, Kusuma. S. D. (2015). Pengaruh Desain Gambar, Merek Dan Kualitas Produk Kaos Terhadap Keputusan Pembelian Di Distro Idiomatic Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 15(2).