

# **LAMPIRAN**

## KUISSIONER

Kepada Yth:

Bapak/Ibu/sdr responden

Dengan Hormat,

Responden yang terhormat,

Perkenalkan saya Mutiara Asri Ramadhanti mahasiswa S1 Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Darmajaya, Sedang Melakukan Penelitian akademis yaitu penyusunan skripsi yang digunakan sebagai persyaratan untuk penyelesaian studi S1 Manajemen di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya dengan judul " PENGARUH DESAIN GAMBAR, DAN HARGA PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK CLOTHING BRAND PT.ACOSYS GLOBAL DATA "

Bersamaan akan dilakukan penelitian tersebut, saya mohon bantuan dan ketersediaan saudara/i untuk mengisi kuisisioner ini berdasarkan dengan kondisi yang sebenar-benarnya. pendapat saudara/i dalam menjawab kuisisioner ini akan memberikan kontribusi yang berharga penelitian ini. atas kesediaan dan bantuan saudara/i, saya mengucapkan Terima Kasih

Peneliti

Mutiara Asri Ramadhanti

A. Identitas Responden

Nama : .....

Jenis Kelamin :  Laki-Laki

Perempuan

Usia :  15 – 20 Tahun

21 – 25 Tahun

26 – 30 Tahun

31 – 35 Tahun

$\geq 36$  Tahun

Pekerjaan :  Pegawai Negri

Pegawai Swasta

Pelajar/Mahasiswa

Lainnya

Pernah melakukan pembelian di *Clothing Brand* PT.Acosys Global

Data :

Ya

Tidak

Keterangan:

No	Jawaban	Nilai
1	Sangat Setuju (SS)	5
2	Setuju (S)	4
3	Netral (N)	3
4	Tidak Setuju (TS)	2
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

(\* ) Wajib Diisi

**a. Harga**

No	Pernyataan	Alternatif jawaban				
		SS(5)	S(4)	N(3)	TS(2)	STS(1)
1	Menurut saya harga yang ditawarkan terjangkau bagi konsumen					
2	Menurut saya harga yang bervariasi membantu saya untuk menemukan harga yang terjangkau					
3	Menurut saya Bahan yang digunakan sesuai dengan harga produk					
4	Harga sesuai dengan kualitas produk yang ditawarkan					
5	Menurut saya Harga yang ditawarkan dapat bersaing dengan kompetitor					
6	Menurut saya Harga yang ditawarkan lebih murah dari toko lain					
7	Menurut saya potongan harga yang ditawarkan menarik saya untuk membeli kaos					
8	Potongan harga menarik					

No	Pernyataan	Alternatif jawaban				
		SS(5)	S(4)	N(3)	TS(2)	STS(1)
	saya untuk membeli lebih banyak lagi kaos					

**b. Desain gambar**

No	Pernyataan	Alternatif jawaban				
		SS(5)	S(4)	N(3)	TS(2)	STS(1)
1	Menurut saya warna yang digunakan tidak mudah pudar					
2	Pilihan warna kekinian menarik saya untuk membeli					
3	Menurut saya desain gambar yang simple lebih menarik					
4	Desain gambar yang up to date (kekinian) menarik untuk dibeli					
5	Gambar sablon pada kaos beragam					
6	Varian ukuran gambar pada kaos yang beragam					

**c. Keputusan pembelian**

No	Pernyataan	Alternatif jawaban				
		SS(5)	S(4)	N(3)	TS(2)	STS(1)
1	Saya membeli kaos berdasarkan kebutuhan					
2	Saya membeli kaos berdasarkan keinginan					
3	Saya mencari informasi terlebih dahulu mengenai produk yang akan saya beli					

No	Pernyataan	Alternatif jawaban				
		SS(5)	S(4)	N(3)	TS(2)	STS(1)
4	Saya mendapatkan informasi mengenai produk ini dari media sosial					
5	Saya membaca testimoni produk ini sebelum membeli					
6	Saya melakukan evaluasi mengenai produk serupa sebelum melakukan pembelian					
7	Dalam proses evaluasi saya merasa produk clothing brand ini yang paling cocok dengan saya					
8	Saya memutuskan membeli produk karena kelengkapan produk yang saya butuhkan					
9	Setelah melihat orang lain menggunakan produk ini, saya jadi tertarik untuk menggunakannya					
10	Saya merasa puas dengan produk Kaos ini.					
11	Karena merasa puas, saya akan melakukan pembelian ulang dan tidak akan beralih pada produk sejenis ditoko lainnya					

**Lampiran Data Karakteristik Responden**  
**Tabel Responden Berdasarkan Usia**

Usia	Jumlah	Presentase
15 – 20 Tahun	16	13%
21 – 25 Tahun	61	51%
26 – 30 Tahun	34	34 %
31 – 35 Tahun	7	6%
>36 Tahun	2	2%
Total	120	100%

**Tabel Responden Berdasarkan Usia**

Jenis Kelamin	Jumlah	Presentase
Laki-Laki	65	54,2%
Perempuan	55	45,8%
Total	120	100%

**Tabel Responden Berdasarkan Pekerjaan**

Pekerjaan	Jumlah	Presentase
Pegawai Negri	5	4,2%
Pegawai Swasta	30	25.0%
Pelajar/Mahasiswa	42	35,8%
Lainnya	43	35%
Total	120	100%

**Tabel Frekuensi Indikator Variabel Desain Gambar (X1)**

<b>X1.1</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.8	.8	.8
	Netral	3	2.5	2.5	3.3
	Setuju	36	30.0	30.0	33.3
	Sangat Setuju	80	66.7	66.7	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

<b>X1.2</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	1.7	1.7	1.7
	Netral	18	15.0	15.0	16.7
	Setuju	49	40.8	40.8	57.5
	Sangat Setuju	51	42.5	42.5	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

<b>X1.3</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	17	14.2	14.2	14.2
	Setuju	50	41.7	41.7	55.8
	Sangat Setuju	53	44.2	44.2	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

<b>X1.4</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	15	12.5	12.5	12.5
	Setuju	56	46.7	46.7	59.2
	Sangat Setuju	49	40.8	40.8	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

<b>X1.5</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.8	.8	.8
	Netral	18	15.0	15.0	15.8
	Setuju	53	44.2	44.2	60.0
	Sangat Setuju	48	40.0	40.0	100.0
	Total	120	100.0	100.0	



<b>X1.6</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.8	.8	.8
	Tidak Setuju	1	.8	.8	1.7
	Netral	27	22.5	22.5	24.2
	Setuju	52	43.3	43.3	67.5
	Sangat Setuju	39	32.5	32.5	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

**Tabel Frekuensi Indikator Variabel Harga (X2)**

<b>X2.1</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.8	.8	.8
	Netral	3	2.5	2.5	3.3
	Setuju	36	30.0	30.0	33.3
	Sangat Setuju	80	66.7	66.7	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

<b>X2.2</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	1.7	1.7	1.7
	Netral	18	15.0	15.0	16.7
	Setuju	49	40.8	40.8	57.5
	Sangat Setuju	51	42.5	42.5	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

<b>X2.3</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	17	14.2	14.2	14.2
	Setuju	50	41.7	41.7	55.8
	Sangat Setuju	53	44.2	44.2	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

<b>X2.4</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.8	.8	.8
	Netral	15	12.5	12.5	13.3
	Setuju	55	45.8	45.8	59.2
	Sangat Setuju	49	40.8	40.8	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

<b>X2.5</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.8	.8	.8
	Netral	18	15.0	15.0	15.8
	Setuju	53	44.2	44.2	60.0
	Sangat Setuju	48	40.0	40.0	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

<b>X2.6</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.8	.8	.8
	Tidak Setuju	1	.8	.8	1.7
	Netral	27	22.5	22.5	24.2
	Setuju	52	43.3	43.3	67.5
	Sangat Setuju	39	32.5	32.5	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

<b>X2.7</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.8	.8	.8
	Netral	14	11.7	11.7	12.5
	Setuju	62	51.7	51.7	64.2
	Sangat Setuju	43	35.8	35.8	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

<b>X2.8</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	17	14.2	14.2	14.2
	Setuju	63	52.5	52.5	66.7
	Sangat Setuju	40	33.3	33.3	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

**Tabel Frekuensi Indikator Variabel Keputusan Pembelian (Y)**

<b>Y.1</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.7	1.7	1.7
	Netral	10	8.3	8.3	10.0
	Setuju	37	30.8	30.8	40.8
	Sangat Setuju	71	59.2	59.2	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

<b>Y.2</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	2.5	2.5	2.5
	Netral	27	22.5	22.5	25.0
	Setuju	52	43.3	43.3	68.3
	Sangat Setuju	38	31.7	31.7	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

<b>Y.3</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.7	1.7	1.7
	Netral	18	15.0	15.0	16.7
	Setuju	48	40.0	40.0	56.7
	Sangat Setuju	52	43.3	43.3	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Y.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	4.2	4.2	4.2
	Netral	13	10.8	10.8	15.0
	Setuju	67	55.8	55.8	70.8
	Sangat Setuju	35	29.2	29.2	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Y.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.8	.8	.8
	Netral	16	13.3	13.3	14.2
	Setuju	51	42.5	42.5	56.7
	Sangat Setuju	52	43.3	43.3	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Y.6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.8	.8	.8
	Netral	24	20.0	20.0	20.8
	Setuju	57	47.5	47.5	68.3
	Sangat Setuju	38	31.7	31.7	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Y.7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.8	.8	.8
	Netral	20	16.7	16.7	17.5
	Setuju	59	49.2	49.2	66.7
	Sangat Setuju	40	33.3	33.3	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

<b>Y.8</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.8	.8	.8
	Tidak Setuju	2	1.7	1.7	2.5
	Netral	24	20.0	20.0	22.5
	Setuju	47	39.2	39.2	61.7
	Sangat Setuju	46	38.3	38.3	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

<b>Y.9</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	10	8.3	8.3	8.3
	Netral	21	17.5	17.5	25.8
	Setuju	58	48.3	48.3	74.2
	Sangat Setuju	31	25.8	25.8	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

<b>Y.10</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	11	9.2	9.2	9.2
	Setuju	71	59.2	59.2	68.3
	Sangat Setuju	38	31.7	31.7	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

<b>Y.11</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.8	.8	.8
	Tidak Setuju	2	1.7	1.7	2.5
	Netral	37	30.8	30.8	33.3
	Setuju	45	37.5	37.5	70.8
	Sangat Setuju	35	29.2	29.2	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

## Uji Validitas Variable Harga (X1)

		<b>Correlations</b>								
		H1	H2	H3	H4	H5	H6	H7	H8	TOTAL
H1	Pearson Correlation	1	.487**	.266	.260	.509**	.528**	.390*	.354*	.713**
	Sig. (2-tailed)		.001	.097	.105	.001	.000	.013	.025	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
H2	Pearson Correlation	.487**	1	.207	.492**	.492**	.383*	.340*	.521**	.710**
	Sig. (2-tailed)	.001		.200	.001	.001	.015	.032	.001	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
H3	Pearson Correlation	.266	.207	1	.548**	.293	.439**	.162	.291	.604**
	Sig. (2-tailed)	.097	.200		.000	.066	.005	.317	.069	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
H4	Pearson Correlation	.260	.492**	.548**	1	.205	.203	.131	.484**	.606**
	Sig. (2-tailed)	.105	.001	.000		.205	.208	.421	.002	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
H5	Pearson Correlation	.509**	.492**	.293	.205	1	.601**	.185	.422**	.705**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.066	.205		.000	.252	.007	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
H6	Pearson Correlation	.528**	.383*	.439**	.203	.601**	1	.293	.244	.729**
	Sig. (2-tailed)	.000	.015	.005	.208	.000		.067	.130	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
H7	Pearson Correlation	.390*	.340*	.162	.131	.185	.293	1	.443**	.559**
	Sig. (2-tailed)	.013	.032	.317	.421	.252	.067		.004	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
H8	Pearson Correlation	.354*	.521**	.291	.484**	.422**	.244	.443**	1	.688**
	Sig. (2-tailed)	.025	.001	.069	.002	.007	.130	.004		.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
TOTAL	Pearson Correlation	.713**	.710**	.604**	.606**	.705**	.729**	.559**	.688**	1
AL	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Uji Validitas Variable Desain Gambar (X2)

### Correlations

		D1	D2	D3	D4	D5	D6	TOTAL
D1	Pearson Correlation	1	.228	.151	.321*	.299	.297	.533**
	Sig. (2-tailed)		.157	.351	.044	.061	.062	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
D2	Pearson Correlation	.228	1	.381*	.631**	.605**	.718**	.812**
	Sig. (2-tailed)	.157		.015	.000	.000	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
D3	Pearson Correlation	.151	.381*	1	.551**	.387*	.426**	.691**
	Sig. (2-tailed)	.351	.015		.000	.014	.006	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
D4	Pearson Correlation	.321*	.631**	.551**	1	.525**	.313*	.788**
	Sig. (2-tailed)	.044	.000	.000		.001	.049	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
D5	Pearson Correlation	.299	.605**	.387*	.525**	1	.509**	.762**
	Sig. (2-tailed)	.061	.000	.014	.001		.001	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
D6	Pearson Correlation	.297	.718**	.426**	.313*	.509**	1	.731**
	Sig. (2-tailed)	.062	.000	.006	.049	.001		.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
TOTAL	Pearson Correlation	.533**	.812**	.691**	.788**	.762**	.731**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	40	40	40	40	40	40	40

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Uji Validitas Variable Keputusan Pembelian (Y)

### Correlations

		K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K8	K9	K10	K11	TOTAL
K1	Pearson Correlation	1	.273	.163	.245	.286	.156	.541**	.605**	.196	.418**	.464**	.661**
	Sig. (2-tailed)		.089	.316	.127	.073	.337	.000	.000	.225	.007	.003	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
K2	Pearson Correlation	.273	1	.202	.303	.241	.158	.027	.351*	.524**	.256	.618**	.657**
	Sig. (2-tailed)	.089		.212	.057	.134	.330	.869	.026	.001	.111	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
K3	Pearson Correlation	.163	.202	1	.455**	.288	.163	.270	.440**	.039	.120	.384*	.540**
	Sig. (2-tailed)	.316	.212		.003	.072	.316	.091	.004	.813	.460	.014	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
K4	Pearson Correlation	.245	.303	.455**	1	.483**	.261	.205	.255	.144	.149	.067	.553**
	Sig. (2-tailed)	.127	.057	.003		.002	.104	.204	.112	.376	.357	.681	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
K5	Pearson Correlation	.286	.241	.288	.483**	1	.244	.010	.065	-.039	.190	.063	.413**
	Sig. (2-tailed)	.073	.134	.072	.002		.129	.952	.692	.813	.240	.698	.008
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
K6	Pearson Correlation	.156	.158	.163	.261	.244	1	.149	.322*	.174	.161	.207	.453**
	Sig. (2-tailed)	.337	.330	.316	.104	.129		.360	.042	.284	.320	.200	.003
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
K7	Pearson Correlation	.541**	.027	.270	.205	.010	.149	1	.387*	.167	.295	.392*	.535**
	Sig. (2-tailed)	.000	.869	.091	.204	.952	.360		.014	.302	.065	.012	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
K8	Pearson Correlation	.605**	.351*	.440**	.255	.065	.322*	.387*	1	.135	.243	.514**	.670**
	Sig. (2-tailed)	.000	.026	.004	.112	.692	.042	.014		.405	.131	.001	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
K9	Pearson Correlation	.196	.524**	.039	.144	-.039	.174	.167	.135	1	.320*	.614**	.548**
	Sig. (2-tailed)	.225	.001	.813	.376	.813	.284	.302	.405		.044	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
K10	Pearson Correlation	.418**	.256	.120	.149	.190	.161	.295	.243	.320*	1	.541**	.559**
	Sig. (2-tailed)	.007	.111	.460	.357	.240	.320	.065	.131	.044		.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
K11	Pearson Correlation	.464**	.618**	.384*	.067	.063	.207	.392*	.514**	.614**	.541**	1	.784**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.014	.681	.698	.200	.012	.001	.000	.000		.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
TOT	Pearson Correlation	.661**	.657**	.540**	.553**	.413**	.453**	.535**	.670**	.548**	.559**	.784**	1
AL	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.008	.003	.000	.000	.000	.000	.000	



N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## UJI REABILITAS

### Uji Reabilitas desain produk (X1)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.809	.815	6

### Uji Reabilitas harga (X2)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.812	.820	8

### Uji Reabilitas keputusan pembelian (Y)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.803	.803	11

## Laporan Hasil Uji Asumsi Klasik

### Normalitas

<b>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</b>				
		Desain Gambar	Harga	Keputusan Pembelian
N		120	120	120
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	26.70	35.43	48.18
	Std. Deviation	2.614	3.478	4.494
Most Extreme Differences	Absolute	.129	.191	.098
	Positive	.129	.094	.075
	Negative	-.122	-.191	-.098
Test Statistic		.129	.191	.098
Asymp. Sig. (2-tailed)		.090 <sup>c</sup>	.143 <sup>c</sup>	.200 <sup>c,d</sup>
a. Test distribution is Normal.				
b. Calculated from data.				
c. Lilliefors Significance Correction.				
d. This is a lower bound of the true significance.				

### Linieritas

<b>Anova table</b>							
			Sum of squares	Df	Mean square	F	Sig.
Keputusan pembelian * desain gambar	Between groups	(combined)	1429.124	11	129.920	9.325	.000
		Linearity	1191.336	1	1191.336	85.506	.000
		Deviation from linearity	237.788	10	23.779	1.707	.088
	Within groups		1504.743	108	13.933		
	Total		2933.867	119			

Anova table							
			Sum of squares	Df	Mean square	F	Sig.
Keputusan pembelian * harga	Between groups	(combined)	692.806	16	43.300	1.990	.000
		Linearity	3.661	1	3.661	.168	.000
		Deviation from linearity	689.145	15	45.943	2.112	.015
	Within groups		2241.061	103	21.758		
	Total		2933.867	119			

### Analisis Regresi Berganda

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.268	3.716		1.687	.094
	X1	.759	.174	.383	4.368	.000
	X2	.584	.133	.386	4.400	.000

### Hasil Uji t Desain Gambar

Variabel	T hitung	T tabel	Kondisi	Simpulan
Desain Gambar	4.368	1,657	thitung > ttabel	Berpengaruh

### Hasil Uji T Harga

Variabel	T hitung	T tabel	Kondisi	Simpulan
Harga	4.400	1,657	thitung > ttabel	Berpengaruh

### Hasil Uji F

Variabel	T hitung	T tabel	Kondisi	Simpulan
Desain Gambar	56,295	3.07	Fhitung > Ftabel	Berpengaruh
Harga				

## Hasil Uji Karakteristik Responden

### Usia

#### Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	65	54.2	54.2	54.2
	Perempuan	55	45.8	45.8	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

### Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	15-20 tahun	16	13.3	13.3	13.3
	21-25 tahun	61	50.8	50.8	64.2
	26-30 tahun	34	28.3	28.3	92.5
	31-35 tahun	7	5.8	5.8	98.3
	>36 tahun	2	1.7	1.7	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

### Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pegawai Negri	5	4.2	4.2	4.2
	Pegawai Swasta	30	25.0	25.0	29.2
	Pelajar/Mahasiswa	44	36.7	36.7	65.8
	Lainnya	41	34.2	34.2	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

### Pernah melakukan pembelian produk *clothing brand*

#### PT.Acosys Global Data

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	YA	120	100.0	100.0	100.0

## Daftar Tabulasi Jawaban Responden

Harga								
Resonden	1	2	3	4	5	6	7	8
1	4	4	4	4	4	4	3	4
2	5	4	5	4	5	4	5	4
3	5	5	5	5	5	4	4	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4	3	4	4
6	5	5	5	5	4	3	5	5
7	5	5	5	5	4	5	3	4
8	4	4	4	4	4	4	4	4
9	5	5	5	5	4	3	5	5
10	1	4	5	1	2	1	1	5
11	4	5	4	5	4	2	3	5
12	5	4	5	4	4	5	5	4
13	4	5	5	5	4	4	5	5
14	5	5	5	5	5	5	5	5
15	5	4	4	4	3	3	5	5
16	5	4	5	4	4	5	4	4
17	5	4	4	4	5	4	4	4
18	5	5	5	5	5	4	4	4
19	5	5	5	5	5	5	5	5
20	5	5	5	5	5	5	5	5
21	3	4	4	4	4	3	5	4
22	5	5	5	5	5	5	4	4
23	3	4	4	4	3	3	4	3
24	5	5	5	5	5	4	4	4
25	5	5	5	5	5	4	4	4
26	5	5	5	5	5	5	5	5
27	5	5	5	5	4	4	5	4
28	4	4	4	3	3	3	4	3
29	5	5	4	4	4	5	5	4
30	5	4	4	4	3	3	4	3
31	4	4	4	4	4	3	3	4
32	5	5	5	5	5	5	4	4
33	5	4	5	4	5	5	4	4

Harga								
Resonden	1	2	3	4	5	6	7	8
34	5	5	5	5	5	5	5	5
35	5	5	5	5	5	4	5	4
36	5	5	4	5	4	5	5	5
37	5	5	5	4	5	5	4	4
38	5	5	4	4	5	4	4	5
39	5	5	5	5	5	5	5	5
40	5	5	5	5	5	5	5	5
41	5	5	5	5	5	5	5	5
42	5	5	4	4	4	3	3	4

43	5	5	4	4	4	3	3	4
44	5	5	3	5	4	3	4	3
45	5	4	5	4	3	3	5	4
46	5	3	4	4	3	5	5	4
47	4	5	4	3	4	5	4	3
48	4	5	3	4	4	4	4	3
49	5	4	3	5	4	4	3	4
50	5	3	4	4	3	5	4	3
51	4	5	3	4	3	4	5	4
52	5	4	3	4	5	4	3	5
53	5	3	4	4	5	3	5	4
54	5	5	5	5	5	4	4	5
55	4	4	3	4	5	3	5	5
56	4	3	5	4	3	5	4	4
57	5	4	4	3	5	5	4	4
58	5	4	4	3	5	4	4	3
59	4	5	4	5	3	4	5	4
60	4	3	5	4	4	4	4	3
61	5	5	5	5	5	3	5	5
62	5	5	5	5	5	5	5	5
63	5	5	5	5	5	5	5	5
64	5	4	3	5	4	4	5	4
65	4	5	5	4	5	4	5	4
66	4	5	3	4	3	4	4	5
67	4	4	5	3	5	4	5	5
68	4	5	3	4	3	3	4	4

69	4	3	5	4	4	5	4	5
70	5	5	5	5	5	4	4	3
71	5	4	3	5	5	3	5	4
72	5	4	4	4	4	3	4	4
73	5	4	4	5	5	5	4	4
74	5	4	4	5	4	3	4	5
75	5	4	5	5	4	4	4	4
76	5	4	4	4	5	4	5	5
77	5	4	5	5	5	4	5	5
78	5	5	5	5	5	3	4	4
79	5	4	4	3	4	4	4	4
80	5	4	4	5	4	5	4	5
81	4	5	5	5	4	5	5	4
82	5	5	4	5	4	4	4	4
83	5	4	5	4	4	4	5	4
84	4	5	5	5	4	5	4	5
85	5	4	4	4	4	3	4	4
86	5	3	5	5	5	4	5	5
87	4	5	4	4	4	5	3	4
88	4	4	5	3	4	5	5	5
89	4	5	4	5	4	3	4	4
90	5	4	4	3	5	4	4	4
91	5	4	4	5	5	5	4	3
92	5	4	3	4	4	4	4	5
93	5	4	5	4	4	4	4	5
94	5	3	5	3	4	4	3	5
95	5	4	4	5	4	5	4	4
96	3	4	5	4	4	5	5	4
97	4	5	3	4	5	3	3	3
98	5	3	5	4	5	4	4	4
99	5	4	3	3	4	4	5	4
100	4	4	4	4	3	4	3	4
101	4	5	4	4	4	3	3	4
102	4	5	3	4	4	4	4	4
103	5	3	4	4	3	4	4	3
104	5	3	4	3	3	4	3	4
105	4	2	3	4	5	3	4	4
106	5	3	4	3	4	4	5	4

107	4	4	5	4	5	5	4	5
108	5	2	4	4	4	3	4	3
109	4	3	4	3	4	4	4	3
110	4	3	4	4	3	4	4	4
111	4	4	5	3	5	4	3	4
112	5	4	4	5	3	5	4	3
113	5	4	4	4	4	5	4	5
114	5	3	3	4	4	4	4	4
115	4	5	4	5	4	4	4	4
116	5	4	4	5	5	5	5	5
117	5	4	5	4	4	4	4	4
118	4	3	4	4	3	4	4	4
119	5	3	4	4	5	4	4	4
120	5	3	4	4	4	3	4	4

NO	Desain Gambar					
	1	2	3	4	5	6
1	5	4	5	4	5	4
2	5	4	5	4	4	4
3	4	4	4	5	4	4
4	5	5	5	5	4	5
5	4	4	4	4	4	4
6	5	4	5	4	4	5
7	5	5	5	4	5	5
8	4	4	4	4	4	4
9	5	5	4	4	4	4
10	4	5	4	4	4	3
11	3	5	5	5	4	4
12	5	5	4	4	4	5
13	4	4	5	5	4	4
14	5	4	4	4	5	5
15	5	4	4	5	4	4
16	5	4	4	4	5	4
17	4	4	4	4	4	4
18	5	5	4	5	4	5
19	4	4	4	4	5	5
20	5	5	4	4	4	5
21	4	4	5	4	4	4
22	5	4	5	5	4	4



NO	Desain Gambar					
	1	2	3	4	5	6
23	5	5	4	4	4	4
24	4	5	4	4	4	5
25	4	4	5	5	5	4
26	5	4	5	5	4	5
27	4	5	5	5	5	5
28	5	4	5	5	4	4
29	4	5	4	5	4	4
30	5	4	4	4	4	4
31	4	4	5	5	4	4
32	4	5	5	5	5	5
33	5	5	5	5	5	5
34	4	4	5	4	4	4
35	4	4	4	4	5	5
36	5	4	4	5	4	4
37	4	4	5	4	4	5
38	5	4	4	5	4	4
39	4	5	4	4	4	5
40	5	5	4	4	4	5
41	5	5	5	5	5	5
42	4	5	5	4	4	4
43	5	4	4	5	4	4
44	4	5	4	5	4	4
45	4	5	5	4	5	4
46	4	4	4	5	4	5
47	5	5	5	4	4	5
48	4	3	4	5	4	5
49	3	4	4	5	4	4
50	4	4	4	5	4	4
51	5	5	4	4	5	4
52	4	4	5	4	4	4
53	4	5	5	5	4	5
54	5	5	4	5	4	4
55	5	5	4	4	5	5
56	5	4	5	4	4	4
57	4	5	4	4	5	4
58	4	4	4	4	5	4
59	5	5	5	4	4	5
60	4	4	5	4	5	5
61	5	4	4	5	4	5
62	4	4	5	4	5	4
63	5	4	4	4	4	5

NO	Desain Gambar					
	1	2	3	4	5	6
64	5	5	5	5	4	4
65	4	4	4	4	3	4
66	4	4	5	5	5	3
67	5	4	5	5	5	4
68	4	4	4	4	4	4
69	4	5	5	5	4	5
70	4	5	4	5	5	4
71	5	4	4	4	5	5
72	5	4	4	5	4	4
73	5	4	5	4	5	4
74	4	4	4	4	5	4
75	5	5	4	4	5	5
76	4	5	4	4	4	5
77	4	5	4	4	4	4
78	4	3	5	4	5	4
79	5	4	4	4	5	5
80	4	4	4	4	4	4
81	5	4	4	5	4	4
82	5	4	4	5	4	5
83	5	4	5	4	4	4
84	4	5	5	4	4	4
85	5	5	4	4	5	5
86	5	4	5	4	4	4
87	5	4	5	4	5	4
88	4	4	4	4	4	4
89	5	4	5	4	5	5
90	5	4	4	5	4	4
91	5	4	5	4	5	5
92	4	3	5	4	4	4
93	5	4	4	5	5	5
94	5	4	4	4	4	4
95	4	4	4	5	5	4
96	4	4	4	4	4	4
97	5	4	4	5	4	4
98	5	5	4	4	4	4
99	4	4	4	5	5	5
100	5	4	4	4	4	4
101	4	4	4	4	4	4
102	5	5	4	4	4	4
103	4	4	4	4	4	4
104	4	4	4	4	5	4

NO	Desain Gambar					
	1	2	3	4	5	6
105	4	5	5	4	4	4
106	4	4	5	4	5	4
107	4	4	5	4	5	4
108	5	4	5	4	5	5
109	4	4	4	5	4	4
110	5	4	5	4	4	4
111	5	4	4	5	5	5
112	4	5	5	4	4	5
113	5	4	4	4	5	5
114	5	4	5	4	4	4
115	5	5	5	5	5	5
116	5	5	4	4	4	4
117	5	4	5	4	4	5
118	5	5	5	4	4	4
119	4	5	4	4	4	4
120	5	4	4	5	4	4

NO	Keputusan Pembelian										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5
2	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5
3	5	1	5	5	5	4	5	4	2	5	2
4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7	5	3	3	3	5	5	5	4	3	4	3
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
9	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5
10	1	1	1	5	5	5	2	1	5	5	1
11	4	3	4	2	3	4	5	3	5	5	5
12	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5
13	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
15	4	5	5	4	5	3	4	4	4	5	5
16	5	5	4	4	5	4	4	5	3	5	4
17	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
18	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4
19	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
21	3	3	4	4	4	5	4	3	4	4	3
22	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4

NO	Keputusan Pembelian										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
23	4	3	4	4	5	3	3	3	3	4	2
24	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4
25	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4
26	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5
27	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
28	3	3	5	5	5	5	3	4	3	3	3
29	5	4	5	4	4	4	4	5	3	4	4
30	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3
31	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
32	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
33	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
34	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
35	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4
36	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
37	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4
38	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
42	5	3	4	2	3	3	3	4	2	4	3
43	4	5	5	2	3	3	4	5	4	4	3
44	4	5	4	4	3	4	4	5	2	4	3
45	5	3	5	4	4	5	4	4	2	4	3
46	5	3	4	3	5	3	3	5	2	4	3
47	4	5	5	3	5	4	3	4	2	4	3
48	3	5	3	4	4	3	4	3	4	4	3
49	5	3	5	4	4	3	5	4	2	5	4
50	5	4	5	4	4	3	5	5	4	4	3
51	4	5	3	4	5	4	4	5	3	4	4
52	5	4	5	4	5	3	5	4	4	3	3
53	4	5	5	4	3	4	3	2	2	4	3
54	4	4	3	4	5	2	4	3	2	3	3
55	5	5	3	5	2	4	4	2	3	4	3
56	4	4	3	4	5	5	3	4	2	4	3
57	5	4	3	2	3	3	4	3	3	3	4
58	4	4	3	5	4	4	3	4	4	4	3
59	4	5	3	4	3	4	4	4	3	4	4
60	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5
61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
62	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
63	5	3	4	4	5	3	3	3	4	3	3
64	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5
65	3	3	5	4	4	5	3	3	4	4	4
66	5	4	3	3	4	3	4	5	3	4	3

NO	Keputusan Pembelian										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
67	5	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4
68	4	3	4	4	3	4	5	5	4	4	4
69	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5
70	5	4	4	4	5	3	3	3	4	5	4
71	5	3	4	4	4	5	5	3	3	4	3
72	5	3	5	4	5	4	4	4	4	5	5
73	4	4	5	5	3	4	4	4	4	5	3
74	5	4	4	4	5	5	5	3	5	4	4
75	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4
76	5	4	3	3	4	4	4	5	5	3	3
77	5	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3
78	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	3
79	5	5	5	4	4	4	4	5	3	4	4
80	5	5	4	4	4	5	4	5	3	4	3
81	4	4	4	3	4	5	4	5	4	4	4
82	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5
83	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4
84	5	4	5	5	5	3	4	5	4	4	5
85	4	3	5	4	5	4	5	4	5	4	4
86	5	4	5	3	4	3	4	4	4	3	4
87	5	5	4	4	3	5	4	5	5	4	4
88	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3
89	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3
90	5	5	3	5	4	4	5	4	3	4	5
91	4	5	4	5	4	3	4	5	4	4	5
92	3	4	5	4	4	4	5	3	4	4	5
93	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5
94	3	4	4	5	5	4	3	4	4	5	4
95	4	5	3	4	4	4	3	4	3	4	3
96	5	3	5	4	5	4	4	3	4	4	4
97	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3
98	4	3	4	4	3	5	3	3	4	4	3
99	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
100	4	5	4	3	3	4	3	3	4	4	4
101	4	3	5	3	3	4	4	3	4	4	4
102	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3
103	4	4	3	4	4	3	4	3	5	4	3
104	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4
105	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4
106	5	3	5	5	4	4	5	4	4	4	4
107	3	3	5	4	5	5	4	4	4	4	4
108	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4
109	5	4	3	4	4	4	5	4	5	3	5
110	5	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4

NO	Keputusan Pembelian										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
111	4	5	4	4	5	4	4	4	3	4	4
112	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4
113	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3
114	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5
115	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
116	5	3	4	3	5	4	3	3	3	4	3
117	3	3	5	2	4	4	3	4	4	4	3
118	4	5	4	4	5	4	4	3	4	3	3
119	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
120	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5