

## **ABSTRAK**

### **Pengaruh Kualitas Produk dan Kepercayaan Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk *Hand Sanitizer* Antis Di Bandar Lampung**

**Oleh  
Tedi Wijaya**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk, dan Kepercayaan Merek terhadap Kepuasan Konsumen pada *Hand Sanitizer* Merek Antis. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah para konsumen dari yang pernah membeli *Hand Sanitizer* Merek Antis dengan jumlah 150 responden. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Data penelitian diolah dengan menggunakan Microsoft Excel dan Software SPSS 20. Variabel bebas pada penelitian ini adalah Kualitas Produk (X1), Kepercayaan Merek (X2). Variabel terikat pada penelitian ini adalah Kepuasan Konsumen (Y). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Kualitas Produk, dan Kepercayaan Merek berpengaruh secara simultan terhadap Kepuasan Konsumen. Kontribusi variabel bebas (Kualitas Produk, dan Kepercayaan Merek) terhadap variabel terikat (Kepuasan Konsumen) adalah sebesar 51,4%. Variabel bebas yang memiliki pengaruh paling dominan terhadap variabel terikat adalah faktor Kualitas Produk.

**Kata Kunci :** Kualitas Produk, Kepercayaan Merek dan Kepuasan Konsumen.