

DAFTAR ISI

ISI	HALAMAN
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO HIDUP	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR GRAFIK	xviii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7

1.6 Sistematika Penulisan	8
---------------------------------	---

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 <i>Signalling Theory</i>	10
2.2 <i>Initial Public Offering (IPO)</i>	11
2.2.1 <i>Underpricing</i>	12
2.3 Umur perusahaan.....	14
2.3.1 Ukuran Perusahaan	14
2.3.2 <i>Underpricing</i>	15
2.3.3 <i>Profitability</i>	15
2.3.4 <i>Financial Leverage</i>	16
2.3.5 Auditor	17
2.3.6 <i>Listing Delay</i>	17
2.4 Penelitian Terdahulu	18
2.5 Kerangka Pemikiran	21
2.6 Bangunan Hipotesis	22
2.6.1 Umur Perusahaan Terhadap <i>Underpricing</i>	22
2.6.2 Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Underpricing</i>	23
2.6.3 <i>Profitability</i> Terhadap <i>Underpricing</i>	23
2.6.4 <i>Financial Leverage</i> Terhadap <i>Underpricing</i>	24
2.6.5 Reputasi <i>Underwriter</i> Perusahaan Terhadap <i>Underpricing</i>	24
2.6.6 Reputasi Auditor Terhadap <i>Underpricing</i>	27
2.6.7 <i>Listing Delay</i> Terhadap <i>Underpricing</i>	27

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Sumber Data.....	27
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	27
3.3 Populasi dan Sampel.....	27
3.3.1 Populasi.....	27
3.3.2 Sampel	28
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	29
3.4.1 Variabel Penelitian	29
3.4.2 Definisi Operasional Variabel.....	29
3.5 Metode Analisis Data	33
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	33
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	33
3.5.2.1 Uji Normalitas	34
3.5.2.2 Uji Multikolinieritas	35
3.5.2.3 Uji Heteroskedasitas.....	35
3.5.2.4 Uji Autokorelasi.....	35
3.5.2.5 Uji Analisis Regresi Berganda	36
3.6 Pengujian Hipotesis	37
3.6.1 <i>Uji Koefisien Determinasi (R^2)</i>	37
3.6.1 Uji F.....	38
3.6.1 Uji T.....	39

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data.....	39
-------------------------	----

4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	39
4.2 Hasil Analisis Data.....	39
4.2.1 Uji Statistik Deskriptif	39
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	42
4.2.2.1 Uji Normalitas Data.....	42
4.2.2.2 Uji Multikolinieritas	43
4.2.2.3 Uji Heteroskedasitas.....	44
4.2.2.4 Uji Autokorelasi.....	45
4.2.2.5 Uji Anallisis Regresi Berganda.....	46
4.3 Hasil Pengujian Hipotesis	48
4.3.1 Hasil Persamaan Regresi (Uji Determinasi R^2).....	48
4.3.2 Uji F	49
4.3.3 Uji T	50
4.4 Hasil Pembahasan.....	52
4.3.1 Faktor-Faktor Yang Tidak Berpengaruh Terhadap Underpricing....	52
4.3.2 Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Underpricing.....	54

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	58
5.2 Keterbatasan Penelitian	58
5.3 Saran	59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN