

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
UNDERPRICING PADA INITIAL PUBLIC OFFERING DI BURSA EFEK  
INDONESIA TAHUN 2016-2018**

**OLEH:**

**ASRIL**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris dari analisis faktor-faktor yang mempengaruhi *underpricing* pada perusahaan yang melakukan IPO pada tahun 2016-2018. Variabel independen yaitu umur perusahaan, ukuran perusahaan, *profitability*, *financial leverage*, reputasi *underwriter*, dan reputasi audit, sedangkan variabel dependen *underpricing*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang melakukan IPO Perdana di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018. Metode pengumpulan sampel yang digunakan adalah *purposing sampling*, sehingga diperoleh sampel sebanyak 98 perusahaan berdasarkan kriteria. Metode analisis yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda dengan menggunakan program SPSS V.20. Berdasarkan hasil pengujian variabel, umur perusahaan, ukuran perusahaan, *profitability*, reputasi *underwriter*, dan *listing delay* berpengaruh terhadap *underpricing*. Sedangkan *financial leverage* dan reputasi audit tidak berpengaruh terhadap *underpricing*.

**Kata kunci :** *Underpricing*, umur perusahaan, ukuran perusahaan, *profitability*, *financial leverage*, reputasi *underwriter*, reputasi audit dan *listing delay*.