

DAFTAR PUSTAKA

- Al Kholilah, Naila, and Rr Iramani. *Study Financial Management Behavior pada Masyarakat Surabaya. Journal of Business & Banking (JBB)* 3.1 (2013): 69-80.
- Anggreini, R., & Maryanti, S. 2014. Hubungan Antara Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif Mahasiswi Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi. Fakultas Psikologi Universitas Esa Unggul.*
- Anggraini, Anita Karlina. 2019. "Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2011". Skripsi. Malang : Universitas Negeri Malang.
- Arif, Bashar. (2015). Hubungan *Self- Control* dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011. *JurnaleBiomedik*, 3(1), 297-302.
- Beatty, S. E., and Ferrell, M. E. 1998. *Impulse Buying: Modeling Its Precusors, Journal of Retailing*. Vol. 74 No. 2.
- Chen, Haiyang., & Ronald P, Volpe. (1998). *An anaysis of personal financial Literacy Among College Studens. Financial Services review*. 7(2):107-128.
- Dhea Raudyatuz, & Pandji Anoraga. (2020). *The Influence of Lifestyle, Financial Literacy, and Social Demographics on Consumptive Behavior. Journal of Asian Finance, Economics and Business*. 8(2): 1033–1041.
- Dew, J., & Xiao, J. J. (2011). *The Financial management Behavior Scale : Development and Validation. Journal of Financial Counseling and Planning Volume* 22, 43-59.
- Dewi. 2017. " Hubungan Citra Diri dan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri yang Memakai Kosmetik Wajah". *eJournal Psikologi* Vol 3 No.1 tahun 2015 hal: 433-440
- Dilasari. 2020. Pengaruh *Financial Literacy, Life Style, Locus Of Control* Dan Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial Di Kota Subang. *Jurnal pendidikan ekonomi* 6 (1)(2017) 29-30. PISSN 2301-7341,e-ISSN 2502-4485.
- Dyah. Sri. 2018. Engaruh *Financial Literacy, Financial Behavior, Financial Attitude* dan Demografi terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Pada Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- Ermawati, W. J. (2019). Pengaruh *Leverage, Financial Distress* dan Profitabilitas terhadap Konservatisme Akuntansi pada Perusahaan Pertambangan di Indonesia Tahun 2013-2017. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 9(3), 164–173. <https://doi.org/10.29244/jmo.v9i3.28227>
- Febriaty, Hastina . 2018. "Pengaruh GayaHidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa." *Jurnal Riset Sains Manajemen* Vol.2 No.3 (ISSN 2597-

4726): 103–10.

- Gariyanto, R. P. (2016). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Literasi Keuangan dan Life Style terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro. *Jurnal Edutama*, 3. 50
- Haryani, I., & Herwanto, J. (2015). Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik pada Mahasiswi. *Jurnal Psikologi* , 5-11.
- Heni, Anugrah, Septi. 2011. Hubungan Antara Kontrol Diri Dan Syukur Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja SMA IT Abu Bakar Yogyakarta. Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta Jalan Kapas 9, Semaki, Umbulharjo, Yogyakarta.
- Hidayah, Nailatul dan Bowo, Prasetyo Ari. 2018. Pengaruh Uang Saku, *Locus of Control*, dan Lingkungan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Economic Education Analysis Journal*, Vol: 7 No: 3.
- Imawati, Indah, Susilaningsih dan Elvia Ivada. 2018. “Pengaruh *Financial Literacy* terhadap Perilaku Konsumtif Remaja pada Program IPS SMA Negeri 1 Surakarta Tahun Ajaran 2012/2013. *Jurnal Jupe UNS*, Vol 02 No. 1 Hal 48- 58.
- Kanserina, Dias.(2015). ” Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiska” : Vol : 5 Nomor : 1 Tahun : 2015
- Kusnandar, D. L. dan Kurniawan, D. (2018). Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Ibu Rumah Tangga Dalam Membentuk Perilaku Keuangan Keluarga Di Kota Tasikmalaya. Seminar Nasional Dan Call for Paper Sustainable Competitive Advantage, 8(September), 1–13.
- Kreitner dan Kinicki, 2018. *Perilaku Organisasi (Organizational Behavior)*. Salemba Empay, Jakarta.
- Koentjaraningrat. (2015). *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Lusardi. 2010. *Financial Literacy Among The Young Journal of Consumer Affairs Volume 4 Issue 2*
- Prihastuty, D. R., (2018). Pengaruh Financial Literacy, Financial Behavior, Financial Attitude, Dan Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Pada Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya). Hasil Penelitian LPPM Untag Surabaya, 03(02), 121–134.
- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). Pengaruh gaya hidup dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal riset sains manajemen*, 2 (3), 103-110.
- Putri, Sheila, Febriani, 2016. Pengaruh Literasi Keuangan Melalui Rasionalitas Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Siswa Kelas XI Ilmu Sosial SMA Negeri Se-Kota Semarang).

- Lupiyoadi, Rambat. 2015. *Praktikum Metode Riset Bisnis*.
- Rajna, Susanto (2016) pengaruh iklan online, konformitas dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif. 13 Oktober 2016 ,Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Ramadhani, Rianti Hikmah. 2019. *Pengaruh Literasi Keuangan, Electronic Money, Gaya Hidup, dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif 105 Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Strata-1 Manajemen Universitas Sumatera Utara*. Skripsi. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Raras. 2020. *The Effect Of Financial Attitude And Financial Knowledge On Personal Financial Management Of University Students Moderated By Gender*.
- Remund, David L. (2020). *Financial Literacy Explicated: The Case for a Clearer Definition in an Increasingly Complex Economy*. *The Journal of Consumer Affairs*, 44 (2), 276-295. Diunduh pada tanggal 19/10/ 13:26 WIB
- Roestanto, Aprilia. (2017). *Literasi Keuangan*. Yogyakarta: istana Media
- Sugiyono.(2009). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sumartono , 2016 . ciri-ciri Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Barang Pada Ibu Rumah Tangga Di Kota Samarinda. *Jurnal Psikologi, Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman*. dalam Endang Dwi Astuti. (<https://www.google.Fejournal.psikologi.Fisip-unmul.ac.id>) di akses pada tanggal 14 April 2018.
- Tribuana, L. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri Dan Konformitas Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(1), 145–155. Retrieved from <https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma>
- Triyaningsih, SL. 2011. *Dampak Online Marketing melalui Facebook terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat*. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* Vol. 11, No. 2, Oktober 2011: 172 – 177.
- Verplanken, B., & Herabadi, A. (2001). *Individual Differences In Impulse Buying Tendency: Feeling And No Thinking*. *European Journal Of Personality*, 15.
- Wasti, Dias. 2022. “Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha 2015”. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi* Vol. 5 (1)
- Widiyanto. 2022. *Locus Of Control As A Mediating Variable For The Factors Influencing Consumptive Behavior Among Student*
- Zahra, D. R., & Anoraga, P. (2021). *The Influence of Lifestyle, Financial Literacy, and Social*

Demographics on Consumptive Behaviour. Journal Of Asian Finance, Economics and Business, 8(2), 1033-1041