

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan melalui tahap pengumpulan data, pengolahan data dan analisis data mengenai pengaruh Literasi Keuangan, *Self Esteem*, dan *Self control* terhadap *financial behavior* (studi kasus pada mahasiswa prodi Manajemen IIB Darmajaya) maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut.

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara literasi keuangan dan perilaku keuangan mahasiswa. Temuan ini menunjukkan bahwa mahasiswa yang memiliki pemahaman yang lebih baik tentang konsep keuangan cenderung mengambil keputusan keuangan yang lebih bijak dan bertanggung jawab.
2. Terdapat hubungan positif dan signifikan antara *self esteem* dan perilaku keuangan mahasiswa. Mahasiswa dengan tingkat *self esteem* yang lebih tinggi cenderung lebih percaya diri dalam mengelola keuangan pribadi mereka.
3. Temuan ini menunjukkan bahwa *self control* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa. Mahasiswa yang memiliki kemampuan *self control* yang baik cenderung lebih mampu mengendalikan impuls belanja dan mengambil keputusan keuangan jangka panjang.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian ini, ada beberapa saran yang ingin penulis sampaikan antara lain.

a. Saran untuk Mahasiswa.

1. Mahasiswa diharapkan untuk meningkatkan pemahaman mereka tentang literasi keuangan. Kampus dapat menyelenggarakan pelatihan, lokakarya, atau kursus mengenai manajemen keuangan dan investasi.
2. Mahasiswa sebaiknya berpartisipasi dalam aktivitas yang dapat membantu meningkatkan *self esteem* mereka. Mengikuti kegiatan ekstrakurikuler, mengambil

tanggung jawab dalam proyek-proyek kampus, atau terlibat dalam komunitas dapat membantu mereka merasa lebih percaya diri.

3. Mahasiswa perlu mengembangkan kemampuan *self control* dalam pengelolaan keuangan mereka. Mereka dapat memanfaatkan teknik seperti membuat anggaran, menghindari godaan belanja impulsif, dan mematuhi rencana keuangan.

b. Saran untuk Kampus.

1. Kampus dapat merancang program literasi keuangan yang terintegrasi dalam kurikulum. Hal ini dapat membantu mahasiswa memahami pentingnya manajemen keuangan dan dampaknya dalam kehidupan sehari-hari.

2. Kampus dapat menyediakan layanan dukungan psikologis bagi mahasiswa untuk membantu mereka mengatasi masalah *self esteem* dan *self control* yang mungkin memengaruhi perilaku keuangan.

3. Kampus dapat menjalin kerjasama dengan penyedia layanan e-wallet untuk memberikan edukasi mengenai penggunaan yang bijak dan aman dari platform tersebut.

## DAFTAR PUSTAKA

Liao, Chih-Feng & Chen, Chun-Da. (2021). Influences of Mobile Payment Usage on *Financial behavior*. International Review of Accounting, Banking and Finance.

Rustam, Suparjo. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Peer Effects, dan Sumber Informasi Terhadap Perilaku Pengguna Fintech di Kota Palopo. Palopo

Nurfauzah, Saza Yuni & Lufthia, Nurdin. (2020). Pengaruh Cognitive Style dan Orientasi Masa Depan Terhadap Pengelolaan Keuangan. Prosiding Manajemen Volume 6 No. 2 Tahun 2020.

Arganata, Tomi & Lutfi. (2019). Pengaruh niat berperilaku, kecerdasan spiritual dan Literasi Keuangan terhadap pengelolaan keuangan keluarga. Journal of Business and Banking Volume 9 Number 1 Mei - Oktober 2019.

Erlangga, Muchammad Yudha & Krisnawati, Astrie. (2020). Analisis Pengaruh Fintech Payment terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa. JRMB Volume 15 No.1 Juni 2020.

Becker, G. (2017). Does FinTech Affect Household Saving Behavior?

Databoks.katadata.co.id. (2017). 40% *fintech* di Indonesia Bergerak di Jasa Pembayaran. Didapat dari: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/04/28/40-fintech-indonesia-bergerak-di-jasa-pembayaran>

Databoks.katadata.co.id. (2017). Berapa Transaksi Fintech Indonesia? Didapat dari: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/08/22/berapa-transaksi-fintech-indonesia>.

Purniawati, R. T., & Lutfi, L. (2017). Literasi Keuangan dan pengelolaan keuangan keluarga dalam perspektif budaya Jawa dan Bugis. *Journal of Business & Banking*, 7(1).

Humaira, I., & Sagoro, E. M. (2018). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku UMKM Sentra Kerajinan Batik Kabupaten Bantul. *Jurnal Nominal*, VII(1), 96–110.

Maulita, & Mersa, N. A. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Pada Mahasiswa Di Politeknik Negeri Samarinda. *PROSIDING SNITT POLTEKBA*, 2, 136–143.

Maemunah, S., & Yulianto, A. (2018). Peran Pengendalian Diri dalam Memediasi Pengaruh Sosialisasi Keuangan dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Universitas Negeri Semarang Angkatan 2015. *Economic Education Analysis Journal*, 3(1), 1–18.

Zellermayer, O. (1996). *The pain of paying*. Carnegie Mellon University. Zellermayer, Ofer. *The pain of paying*. Carnegie Mellon University, 1996.

Pisani, F., & Atalay, S. (2018). Cashless payments, pain of paying and the role of attachment. *ACR European Advances*.

Kang, I., Cui, H., & Son, J. (2019). Conformity consumption behavior and *Fomo*. *Sustainability*, 11(17), 4734.

Fungky, T., Sari, T. P., & Sanjaya, V. F. (2022). Pengaruh gaya hidup serta Literasi Keuangan terhadap perilaku konsumtif generasi z pada masa pandemi. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(1), 82-98.

Muhidia, S. C. U. (2019). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Locus Of Control Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Gresik. *Jurnal Manajerial*, 5(2), 58-65.

Rohmanto, F., & Susanti, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, lifestyle hedonis, dan sikap keuangan pribadi terhadap perilaku keuangan mahasiswa. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 8(1), 40-48.

Wahyuni, R., Irfani, H., Syahrina, I. A., & Mariana, R. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada Ibu Rumah Tangga Di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang. *Jurnal benefita*, 4(3), 548-559.

Ramadanti, H., & Nawir, J. (2021). ANALISIS PERILAKU KEUANGAN GENERASI Z PADA CASHLESS SOCIETY: Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Perilaku Keuangan, Cashless Society. *Jurnal Visionida*, 7(2), 96-109.

Shefrin, H. (2000). Recent developments in *behavioral finance*. *The Journal of Wealth Management*, 3(1), 25-37.

Nofsinger, J. (2001). *Behavioral finance*. Hoboken, New Jersey.

Purwidiyanti, W., & Mudjiyanti, R. (2016). Analisis pengaruh pengalaman keuangan dan tingkat pendapatan terhadap perilaku keuangan keluarga di Kecamatan Purwokerto Timur. *Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 141-148.

Sina, P. G., & Noya, A. (2012). Pengaruh kecerdasan spiritual terhadap pengelolaan keuangan pribadi. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 11(2).

Pranyoto, E. (2017). Faktor psikologi yang membentuk perilaku keuangan (*behavioral finance*) investor dalam transaksi saham pada pasar modal di Lampung.

Jurnal Ilmiah Gema Ekonomi, 5(1 Februari), 691-702.

Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes*, 50(2), 179-211.

Ritter, J. R. (2003). *Behavioral finance*. *Pacific-Basin finance journal*, 11(4), 429-437.

Seni, N. N. A., & Ratnadi, N. M. D. (2017). Theory of planned behavior untuk memprediksi niat berinvestasi. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 12(6).

Artati, D., Kaharti, E., & Susilowati, I. (2021). Analisis theory of planned behavior dalam memprediksi niat akuntan dalam memperoleh gelar chartered accountant di wilayah jawa tengah. *Fokus Bisnis: Media Pengkajian Manajemen dan Akuntansi*, 20(1), 80-91.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan Keahlian Edisi 6 Buku 2*.

Umar, H. (2019). *Metode riset manajemen perusahaan*. Gramedia Pustaka Utama.

Handayani, M. (2019). *Metodologi Penelitian Akuntansi (Bagi Pendidikan Vokasi)*. poliban press.

Meisaroh, D., Halidjah, S., & Sugiyono, S. (2019). Pengaruh Model Pembelajaran Kooperatif Tipe Scramble Terhadap Hasil Belajar Peserta Didik Sekolah Dasar. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, 9(3).

Ernanda, D., & Sugiyono, S. (2017). Pengaruh Store Atmosphere, Hedonic Motive Dan Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(10).

Wardhani, T. S., Chandrarin, G., & Rahman, A. F. (2017). Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan Dan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi. *Assets: Jurnal Ilmiah Ilmu Akuntansi, Keuangan dan Pajak*, 1(2), 93-110.

Shafira, A. R., & Ghozali, I. (2017). Pengaruh Risiko Audit, Ukuran Perusahaan, Dan Manajemen Laba Terhadap Audit Fee. *Diponegoro Journal of Accounting*, 6(3), 93-100.

Octavera, Sari, and Febri Rahadi. "Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Ibu Rumah Tangga Dalam Membentuk Perilaku Keuangan Keluarga." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Dharma Andalas* 25.2 (2023): 491-500.

Sumur, Y., E. Lestari, and F. Kusufa. Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengelolaan Keuangan Terhadap Pendapatan UKM. Diss. Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tungadewi, 2023.