

Pengaruh *Tax Planning, Managerial Ownership, Institutional Ownership*, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan dengan Transparansi Perusahaan sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Oleh :

Arta Muvera

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *tax planning, managerial ownership, institutional ownership*, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan dengan transparansi perusahaan sebagai variabel moderasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 6 perusahaan manufaktur sub sektor otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2021. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis Regresi Data Panel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *tax planning* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, *managerial ownership* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, *institutional ownership* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan transparansi perusahaan tidak mampu memoderasi pengaruh *tax planning, managerial ownership* dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. Namun transparansi perusahaan mampu memoderasi pengaruh *institutional ownership* terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Nilai Perusahaan, *Tax Planning, Managerial Ownership, Institutional Ownership*, Struktur Modal, Transparansi Perusahaan