

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berikut adalah kesimpulan berdasarkan hasil penelitian, analisis data dan implementasi algoritma apriori data mining pada data transaksi penjualan toko Omega dengan beberapa langkah perhitungan. Dapat ditarik kesimpulan bahwa penggunaan Teknik data mining dalam hal ini secara spesifik menggunakan pendekatan algoritma apriori dalam mengekstraksi informasi tersembunyi data transaksi penjualan berjalan baik. Hal ini mampu membantu pemilik toko omega dalam mengembangkan proses penjualan.

Beberapa poin kesimpulan yang didapat dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Algoritma Apriori yang digunakan ternyata cocok karena dapat mengoptimalkan proses metode asosiasi dengan mendapatkan beberapa kemungkinan item association rules dan lokasi item berdasarkan data penjualan dari toko OMEGA.
2. Pola penjualan yang dihasilkan dari proses perhitungan baik secara manual (excel) maupun secara aplikasi (RapidMiner) telah dicocokkan, dan menuai hasil yang sama yaitu; Pertama kombinasi produk mencapai 4 kombinasi yang memenuhi minimal support 30%, kedua pola penempatan produk dan kemungkinan penjualan produk menuai hasil 61 AssociationRules dengan tingkat kepercayaan rata-rata mencapai 90% keatas.

5.2 Saran

Adapun beberapa saran yang dapat penulis sampaikan untuk melanjutkan penelitian agar penelitian ini dapat dikembangkan dan diperbaiki lebih lanjut sebagai berikut:

1. Dengan penelitian yang sama, jumlah item yang dianalisis dapat ditingkatkan sehingga sampel yang diperoleh atau pembentukan himpunan item yang lebih beragam sehingga aturan yang diperoleh juga lebih kuat.
2. Kembangkan lebih lanjut dengan melakukan uji pemodelan menggunakan T-tes menggunakan algoritma lain untuk melihat mana yang lebih dominan atau lebih tepat berdasarkan kinerja yang diperoleh.
3. Diharapkan pada penelitian berikutnya selain menggunakan rapidminer juga menggunakan software lainnya seperti WEKA dan MATLAB.