

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, Muhdar. 2017. "Sistem Informasi Pengolahan Data Pembelian Dan Penjualan Pada Toko Koloncucu Ternate." *IJIS - Indonesian Journal On Information System* 2 (1): 18. <https://doi.org/10.36549/ijis.v2i1.22>.
- Budiyasari, Vernanda Novrini, Program Studi, Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Nusantara, and Pgri Kediri. 2017. "Implementasi Data Mining Pada Penjualan Kacamata Dengan Menggunakan Algoritma Apriori." *Indonesian Journal on Computer and Information Technology* 2 (2): 31–39.
- Ernawati, Iin. 2018. "Data Mining Sebagai Salah Satu Solusi Strategi Bisnis." *Informatik :JurnalIlmuKomputer* 14(1):9.<https://doi.org/10.52958/iftk.v14i1.367>.
- Harist N, Abdul, Ibnu Rasyid Munthe, and Angga Putra Juledi. 2021. "Implementasi Data Mining Algoritma Apriori Untuk Meningkatkan Penjualan." *Jurnal Teknik Informatika UNIKA Santo Thomas* 06: 188–97. <https://doi.org/10.54367/jtiust.v6i1.1276>.
- Kristania, Yustina Meisella, and Surya Listanto. 2022. "Implementasi Data Mining Terhadap Data Penjualan Dengan Algoritma Apriori Pada Pt. Duta Kencana Swaguna." *JurnalTeknoinfo* 16(2):364. <https://doi.org/10.33365/jti.v16i2.1973>.
- Kusumo, Haryo, Eko Sedyono, and Marwata Marwata. 2019. "Analisis Algoritma Apriori Untuk Mendukung Strategi Promosi Perguruan Tinggi." *Walisongo JournalofInformationTechnology* 1(1):49.<https://doi.org/10.21580/wjit.2019.1.1.4000>.
- Lestari, Ade Fitria, and M Hafiz. 2020. "Penerapan Algoritma Apriori Pada Data Penjualan Barbar Warehouse." *INOVTEK Polbeng - Seri Informatika* 5 (1): 96. <https://doi.org/10.35314/isi.v5i1.1317>.
- Nadilla, Crismona Julia, and Jeffri Alfa Razaq. 2020. "Analisa Penjualan Makanan Minuman Menggunakan Kaidah Asosiasi Dengan Algoritma Apriori (Studi

- Kasus : Restoran LA Steak Semarang).” *Proceeding SENDIU*, 338–46.
- Rahmawati, Fitri, and Nita Merlina. 2018. “Metode Data Mining Terhadap Data Penjualan Sparepart Mesin Fotocopy Menggunakan Algoritma Apriori.” *PIKSEL : Penelitian Ilmu Komputer Sistem Embedded and Logic* 6 (1): 9–20. <https://doi.org/10.33558/piksel.v6i1.1390>.
- Rajagukguk, Marina. 2020. “Implementasi Association Rule Mining Untuk Menentukan Pola Kombinasi Makanan Dengan Algoritma Apriori.” *Jurnal Fasilkom* 10 (3): 248–54. <https://doi.org/10.37859/jf.v10i3.2308>.
- Setiawan, Amir, and Indra Gita Anugrah. 2019. “Penentuan Pola Pembelian Konsumen Pada Indomaret GKB Gresik Dengan Metode FP-Growth.” *Jurnal Nasional Komputasi Dan Teknologi Informasi (JNKTI)* 2 (2): 115. <https://doi.org/10.32672/jnkti.v2i2.1564>.
- Sianturi, Fricles Ariwisanto. 2018. “Penerapan Algoritma Apriori Untuk Penentuan Tingkat Pesanan.” *Jurnal Mantik Penusa* 2 (1): 50–57.
- Sma, D I, and Negeri Bungursari. 2017. “34-File Utama Naskah-115-2-10-20220719” 2 (2): 47–52.
- Surur, Misbakhus, Heru Saputro, and Noor Azizah. 2022. “Implementasi Algoritma Apriori Dalam Menentukan Pola Pembelian (Cap N Chris Café & Resto Jepar).” *Journal of Information System and Computer* 2 (2): 36–45.
- Wardani, Fajar Adhinda Kusuma, and Titin Kristiana. 2020. “Implementasi Data Mining Penjualan Produk Kosmetik Pada PT. Natural Nusantara Menggunakan Algoritma Apriori.” *Paradigma - Jurnal Komputer Dan Informatika* 22 (1): 85–90. <https://doi.org/10.31294/p.v22i1.6520>.
- Yanto, Robi, and Hendra Di Kesuma. 2017. “Pemanfaatan Data Mining Untuk Penempatan Buku Di Perpustakaan Menggunakan Metode Association Rule.” *JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)* 4 (1): 1–10. <https://doi.org/10.35957/jatisi.v4i1.83>.