

INTISARI

MENENTUKAN POLA PENJUALAN PRODUK DI TOKO OMEGA DENGAN ALGORITMA APRIORI

Oleh:

Ni Komang Windayani
1911050063

ywinda065@gmail.com

Untuk menghadapi persaingan ekonomi dibidang perdagangan diperlukan strategi yang tepat, toko omega merupakan toko sembako yang saat ini belum memanfaatkan data transaksi mereka. Sehingga beberapa stok barang mengalami expired dan tidak sesuaiya perhitungan saat pengambilan barang dari distributor. Tujuan dari penelitian ini untuk menentukan pola asosiatif data transaksi produk yang sering dibeli secara bersamaan. Algoritma yang digunakan untuk mengatasi masalah tersebut adalah Apriori dengan metode penelitian KDD (knowledge Discovery in Database) : *Selection, preprocessing, transformation, data mining, evaluation*. Hasil penelitian yang diperoleh yaitu terdapat 4 produk (Sunsluk Shampo, Days Croissant Chocolate, LifeBouy, Frisian Flag) pada 4 kombinasi yang memenuhi minimal support 30% dan membentuk 61 pola Associationrules yang memenuhi minimal confidence 90% untuk dibeli secara bersamaan.

Kata Kunci: *Algoritma Apriori, KDD, Frekuensi Tinggi, Pola Assosiatif.*

ABSTRACT

DETERMINING PRODUCT SALES PATTERNS IN OMEGA STORE USING THE APRIORI ALGORITHM

By:

Ni Komang Windayani

1911050063

ywinda065@gmail.com

To face economic competition in the trade sector, the right strategy is needed. Omega store is a grocery store that currently does not utilize its transaction data. So some of the stock items expired and the calculations were not correct when picking up the goods from the distributor. This research aimed to determine associative patterns of product transaction data that are often purchased simultaneously. The algorithm used to overcome this problem is Apriori with the KDD (Knowledge Discovery in Database) research method: Selection, preprocessing, transformation, data mining, and evaluation. The research results obtained that there were four products (Sunslik Shampoo, Days Croissant Chocolate, LifeBouy, Frisian Flag) in four combinations that met the minimum support of 30% and formed 61 Associationrules patterns that met the minimum confidence of 90% to be purchased simultaneously.

Keywords: Apriori Algorithm, KDD, High Frequency, Associative Patterns.