

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINILITAS PENELITIAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
RIWAYAT HIDUP.....	vi
MOTTO	vii
INTISARI	viii
ABSTRACT	ix
PRAKATA.....	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Definisi Penjualan	6
2.2 Data Mining.....	6
2.2.1 Pengelompokan Data Mining.....	7
2.2.2 Tahapan Data Mining.....	8
2.3 Algoritma Apriori	10
2.3.1 Association Rules.....	11
2.4 RapidMiner.....	12
2.5 Flowchart.....	14
2.6 Penelitian Terkait.....	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	19
3.1 Tahapan Penelitian.....	19
3.2 Lokasi Penelitian	20

3.3	Sumber dan Jenis Data	21
3.3.1	Sumber Data.....	21
3.3.2	Jenis Data	21
3.4	Metode Pengumpulan Data	21
3.5	Metode Pengolahan Data.....	22
3.5.1	Seleksi Data (Data Selection).....	22
3.5.2	Preprocessing/Cleaning Data	22
3.5.3	Transformation	23
3.5.4	Data Mining	23
3.5.5	Interpretation/Evaluation.....	23
3.6	Instrumen Penelitian.....	24
3.6.1	Peralatan.....	24
3.7	Diagram Context Penjualan Toko Omega.....	25
3.8	Diagram Flowchart Transaksi Toko Omega.....	26
3.9	Diagram Flowchart Algoritma Apriori	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		29
4.1	Seleksi Data.....	29
4.2	Preprocessing Data	29
4.3	Transformasi Data	30
4.4	Data Mining (Algoritma Apriori)	31
4.4.1	Kombinasi Itemset 1	31
4.4.2	Kombinasi 2 Itemset	32
4.4.3	Kombinasi 3 Itemset	34
4.4.4	Kombinasi 4 Itemset	35
4.4.5	Kombinasi 5 Itemset	35
4.4.6	Kombinasi 6 Itemset	36
4.5	Pembentukan AssociationRules	36
4.6	Implementasi RapidMiner	37
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		44
5.1	Kesimpulan.....	44
5.2	Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA.....		46
LAMPIRAN.....		48