

INTISARI
PENERAPAN ALGORITMA APRIORI UNTUK ANALISA POLA
PEMBELIAN PELANGGAN DI TOKO WISNU

Oleh:

RETNO WULANDARI

retno.wulandarilive@gmail.com

Data penjualan produk yang dihasilkan dalam setiap harinya lambat laun akan menghasilkan banyaknya tumpukan data. Sangat disesalkan jika data tersebut tidak dimanfaatkan dengan baik. Toko Wisnu adalah salah satu toko yang belum memanfaatkan data yang dimiliki, sedangkan data yang diolah dengan baik dapat menghasilkan sebuah informasi yang bisa dijadikan sebagai salah satu strategi untuk memajukan bisnis seperti menjaga stock barang yang paling banyak dibeli ataupun melakukan promosi produk. Di Toko Wisnu sendiri ada masalah terkait penumpukan dan kekurangannya stock barang. Metode yang dapat digunakan untuk mengelola data penjualan dan mengatasi masalah tersebut adalah KDD Data Mining dengan Algoritma Apriori dengan perhitungan melalui *Rapidminer*. Dari penelitian ini menghasilkan dua aturan asosiasi dengan nilai minimum *support* 15% dan nilai *confidence* 50%. Dua aturan tersebut adalah Rokok Surya Sampoerna dengan nilai *support* 15%, nilai *confidence* 51%, dan Rokok Sampoerna Surya dengan nilai *support* 15%, nilai *confidence* 74%.

Kata Kunci : Data Penjualan, Data Mining, KDD, Algoritma Apriori, *Rapidminer*.

ABSTRACT

APPLICATION OF APRIORI ALGORITHM TO ANALYZE CUSTOMER PURCHASING PATTERNS AT WISNU STORES

By:

Retno Wulandari

1911050042

retno.wulandarilive@gmail.com

The product sales data generated every day will gradually produce large piles of data. It would be a shame if this data was not utilized properly. Wisnu store is one of the stores that has not utilized the data it has, whereas data that is processed well can produce information stock of the most purchased items. The Wisnu shop itself has problems related to stockpiling and shortages of goods. The method used to manage sales data and overcome these problems was KDD data mining with an apriori algorithm by carrying out calculations via Rapidminer. Based on this research, two association rules were produced with a minimum support value of 15% and a minimum confidence value of 50%. The two rules are Surya Cigarettes Sampoerna Cigarettes with a support value of 15% and a confidence value of 51%, and Sampoerna cigarettes Surya Cigarettes with a support value of 15% and a confidence value of 74%.

Keywords: Sales Data, Data Mining, KDD, Apriori Algorithm, Rapidminer.