

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	vii
<b>MOTTO</b> .....	viii
<b>INTISARI</b> .....	ix
<b>ABSTRACT</b> .....	x
<b>PRAKATA</b> .....	xi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xiv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Sistematika penulisan .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	5
2.1 Data Mining .....	5
2.2 Analisis Asosiasi .....	7
2.3 Algoritma Apriori.....	7
2.4 Analisis .....	9
2.5 Pembelian.....	10
2.6 Pelanggan.....	10
2.7 Aplikasi Rapidminer .....	11
2.8 Penelitian Terdahulu .....	12

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>14</b>
3.1 Tahapan Penelitian .....	14
3.2 Sumber dan Jenis Data .....	17
3.3 Objek Penelitian .....	18
3.4 Alat Pendukung .....	18
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>19</b>
4.1 Data Mentah dan Seleksi Data.....	19
4.2 Kategorisasi Data dan Pembersihan Data .....	19
4.3 Transformasi Data .....	22
4.4 Perhitungan Data (Ms. Excel) .....	23
4.4.1 Frequent itemset-1 (F1) .....	23
4.4.2 Frequent 2-itemset (F2) .....	24
4.4.4 Pembentukan Aturan Asosiasi.....	26
4.5 Perhitungan Data (Rapidminner) .....	27
4.5.1 Penerapan Nilai Minimum dan Confidance.....	27
4.5.2 Penerapan Algoritma Apriori Menggunakan Rapidminner .....	27
4.6 Perbandingan Rapidminner dengan Ms. Excel .....	32
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>	<b>33</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>33</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>33</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>34</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>37</b>

## DAFTAR TABEL

Table 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	12
Table 4. 1 Atribut yang digunakan.....	19
Table 4. 2 Item Produk.....	20
Table 4. 3 Item yang memenuhi nilai support.....	24
Table 4. 4 Item yang memenuhi nilai support.....	25
Table 4. 5 Perhitungan nilai support dan confidence .....	26

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian .....	14
Gambar 4. 1 Tampilan Tabular .....	22
Gambar 4. 2 Tampilan awal Rapidminer .....	28
Gambar 4. 3 Proses Import Data .....	28
Gambar 4. 4 Menempatkan data ke halaman utama .....	29
Gambar 4. 5 Memasukan item Numerical to Binominal .....	29
Gambar 4. 6 Memasukan item Fp Growth.....	30
Gambar 4. 7 Memasukan Create association rules .....	31
Gambar 4. 8 Hasil Perhitungan Rapidminer .....	31