

**PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)
BRAND IMAGE DAN BRAND AWARENESS TERHADAP
INTENSI PEMBELIAN SEPATU PIERO
DI BANDAR LAMPUNG**

SKRIPSI



Oleh
HAMDANI
NPM.1612110460

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA & BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2020**

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)*
BRAND IMAGE DAN *BRAND AWARENESS* TERHADAP
INTENSI PEMBELIAN SEPATU PIERO
DI BANDAR LAMPUNG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar
SARJANA EKONOMI
Pada Program Studi Manajemen
IIB Darmajaya Bandar Lampung



Oleh

HAMDANI
NPM.1612110460

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA & BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2020