



## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, menyatakan bahwa skripsi yang saya buat ini adalah hasil karya saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi atau karya yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Karya ini adalah milik saya dan pertanggung jawaban sepenuhnya berada di pundak saya.

Bandar Lampung, 01 Oktober 2020  
Penyusun,



**HAMDANI**  
NPM. 1612110460

## HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : **PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM), BRAND IMAGE DAN BRAND AWARENESS TERHADAP INTENSI PEMBELIAN SEPATU PIERO DI BANDAR LAMPUNG**

Nama Mahasiswa : **HAMDANI**

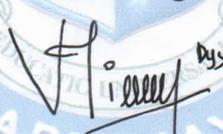
NPM : **1612110460**

Program Studi : **Manajemen**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam sidang Tugas penutup Studi guna memperoleh gelar SARJANA EKONOMI pada jurusan MANAJEMEN IIB DARMAJAYA

Menyetujui :

Pembimbing

  
**Viola De Yusa, S.E., M.M.**  
**NIK. 14190417**

Mengetahui  
Ketua Jurusan Manajemen

  
**Aswin, S.E., M.M.**  
**NIK. 10190605**

## HALAMAN PENGESAHAN

Telah diselenggarakan Sidang SKRIPSI pada tanggal 01 Oktober 2020 dengan judul **“PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM), BRAND IMAGE DAN BRAND AWARENESS TERHADAP INTENSI PEMBELIAN SEPATU PIERO DIBANDAR LAMPUNG”**. Untuk memenuhi sebagaimana persyaratan akademik guna memperoleh gelar SARJANA EKONOMI bagi mahasiswa :

Nama Mahasiswa : **Hamdani**  
NPM : **1612110460**  
Program Studi : **Manajemen**

Dan telah dinyatakan **LULUS** oleh Dewan Penguji yang terdiri dari :

Nama	Status	Tanda Tangan
<b>1. Novita Sari, S.Sos., MM.</b>	<b>- Ketua Sidang</b>	
<b>2. Cahyani Pratisti, S.P., M.B.A.</b>	<b>- Anggota</b>	

**Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis IIB Darmajaya**

**Dr. Faurani I Santi Singagerda, S.E., M.Sc.**  
**NIK. 30040419**

**Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 01 Oktober 2020**