

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi Persepsi Kemudahan (X1) dan kepercayaan (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y). Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Persepsi Kemudahan berpengaruh terhadap keputusan pembelian di JD.Id.
2. Kepercayaan berpengaruh terhadap keputusan pembelian di JD.Id.
3. Kemudahan dan kepercayaan berpengaruh terhadap keputusan pembelian di JD.Id.

5.2 Saran

5.2.1 Bagi Perusahaan

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan kesimpulan, maka penulis memberikan saran baik kepada perusahaan JD.Id. maupun bagi peneliti selanjutnya. Saran tersebut adalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan variabel kemudahan dengan indikator kemudahan yaitu Sistem sangat mudah untuk dipelajari, Sistem dapat mengerjakan dengan mudah apa yang diinginkan oleh pengguna, keterampilan pengguna akan bertambah dengan menggunakan sistem tersebut dan sistem sangat mudah untuk dioperasikan. Oleh karena itu JD.Id sebaiknya terus meningkatkan aplikasi JD.Id agar lebih mudah dalam hal tampilan maupun pemesanan dan transaksi belanja online agar konsumen melakukan keputusan pembelian di JD.Id, hal ini terdapat pada indikator sistem dapat mengerjakan dengan mudah apa yang diinginkan oleh pengguna.

2. Berdasarkan variabel kepercayaan dengan indikator kemampuan, kebijakan dan integritas. Oleh karena itu JD.Id sebaiknya mempertahankan menjual produk yang original yang akan dibeli konsumen, terdapat pada indikator integritas.

5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya

Dalam penelitian ini menggunakan variabel Kemudahan dan kepercayaan sebagai variabel bebas yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian untuk pengembangan mendatang masih memungkinkan agar menambah variabel lain untuk menjelaskan keputusan pembelian misalnya *persepsi konsumen* dan *kepuasan konsumen* untuk menjelaskan keputusan pembelian.