

ABSTRAK

PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI JD.ID

Oleh:

M. Ikhsanuddin

JD.id adalah salah satu situs web perdagangan menggunakan sistem *e-commerce*. perusahaan mal online (*e-commerce*) yang beroperasi di Jakarta, Indonesia. JD.id dibentuk sebagai kerjasama antara JD.com dan sebuah partner Indonesia. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *nonprobability* dan menggunakan teknik *purposive sampling* yang diambil dari jumlah pembeli jd.id yaitu sebanyak 100 sampel. Metode analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemudahan dan kepercayaan berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Masalah :

Kata Kunci : Kemudahan, Kepercayaan, Keputusan Pembelian,