

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Pemasaran merupakan kegiatan untuk melakukan pengenalan terhadap suatu produk atau jasa dengan tujuan agar pengguna dapat mengetahui keunggulan atau spesifikasi dari produk yang ditawarkan. Seperti kelompok wanita tani yang ada di Desa Sungai Langka, Kabupaten Pesawaran yang telah menghasilkan produk dengan bahan baku seperti kopi, pisang, nangka, singkong dan kerajinan serta menghasilkan produk kopi kemasan, kripik pisang, kripik nangka, kripik singkong, susu kambing cair dan bubuk serta produk kerajinan berupa tas. Proses pemasaran hasil olahan wanita tani yang saat ini dilakukan seperti memajang produk pada kegiatan pameran baik desa maupun di Kabupaten dan belum memiliki media pemasaran pada lingkup kelompok tani tersebut. Pengaruh pemasaran terhadap nilai jual produk yang ditawarkan menjadi alasan bagi peningkatan ekonomi masyarakat sehingga hal tersebut perlu adanya inovasi dalam penerapan dan pemanfaatan teknologi informasi dalam bidang pemasaran.

Permasalahan pada proses pemasaran produk hasil dari kelompok wanita tani masih dalam lingkup desa dengan cara pameran, status whatsapp dan bazar, sehingga produk hasil dari kelompok wanita tani tersebut tidak banyak dikenal dan diminati oleh masyarakat diluar lingkungan daerah tersebut, seperti penelitian yang dilakukan oleh (Astuti *et al.*, 2019) bahwa proses promosi dilakukan dari mulut ke mulut maupun dengan menyebarkan brosur maupun pameran dirasa masih kurang optimal untuk memperoleh keuntungan. Sehingga peran kelompok wanita tani sangat penting untuk membantu meningkatkan ekonomi masyarakat, maka peran teknologi diharapkan dapat mempermudah dalam menyelesaikan permasalahan pengolahan data, pemasaran dan transaksi.

Berdasarkan permasalahan tersebut maka diperlukan suatu solusi untuk menangani permasalahan dalam pengolahan data anggota dan pemasaran produk dengan membangun sistem informasi pemasaran produk hasil dari kelompok wanita tani yang dilakukan secara online menggunakan website. Sistem yang dihasilkan nantinya akan digunakan oleh bagian ketua kelompok wanita tani untuk mendata anggota, memasarkan produk secara *online*. Keunggulan dalam penerapan

sistem berbasis *website* yaitu penyajian informasi dapat dengan mudah diakses oleh konsumen, mudah dalam perbaikan dan pemeliharaan sistem serta proses pembentukan sistem yang mudah dilakukan dan mampu diakses menggunakan jaringan internet. Adapun tujuan dari penelitian yang dibangun dan dalam penerapan sistem pemasaran oleh peneliti dengan memberikan fitur seperti pengolahan data kelompok, pengolahan data anggota, pengolahan data produk dan promosi produk serta transaksi pembelian oleh konsumen.

## **1.2 Ruang Lingkup**

Dari latar belakang permasalahan diatas, ruang lingkup dalam penelitian ini adalah :

1. Data yang diolah berupa data kelompok, anggota, produk, proses promosi dan proses pendaftaran anggota baru.
2. Hasil dari pengembang sistem yaitu informasi detail produk, informasi kelompok tani, transaksi pemesanan, pembayaran dan penilaian produk.
3. Laporan yang dihasilkan berupa rekap data penjualan produk hasil olahan.

## **1.3 Rumusan Masalah**

Latar belakang yang telah di uraikan, maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah bagaimana menerapkan metode RAD untuk membantu membangun sistem informasi produk hasil olahan Kelompok Wanita Tani Desa Sungai Langka ?

## **1.4 Tujuan Penelitian**

Tujuan merupakan konsep untuk mencapai suatu yang diinginkan, tujuan penelitiannya yaitu mengetahui proses penerapan metode RAD pada proses pemasaran produk dan menghasilkan sistem pemasaran produk hasil olahan kelompok wanita tani berbasis *website*.

## **1.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat penelitian yang dihasilkan dari penelitian yaitu :

1. Bagi Kelompok Wanita Tani  
Untuk mempermudah Kelompok Wanita Tani dalam melakukan pengolahan data kelompok dan anggota dan pemasaran produk, serta memberikan

informasi produk secara detail mengenai produk dan harga kepada konsumen yang dapat diakses secara luas. Agar dapat memberikan keuntungan peningkatan penjualan produk.

## 2. Bagi Konsumen

Mempermudah memperoleh informasi lebih lengkap lagi mengenai informasi produk Kelompok Wanita Tani secara individual maupun kelompok.

### 1.6 Sistematika Penulisan

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Berisi tentang latar belakang, ruang lingkup, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

#### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini berisikan teori yang berupa pengertian dan definisi yang diambil dari kutipan buku yang berkaitan dengan penyusunan laporan skripsi serta beberapa literature review yang berhubungan dengan penelitian.

#### **BAB III METODELOGI PENELITIAN**

Bab ini berisikan diagram alir pemecahan masalah, metode-metode pendekatan, analisis berjalan, desain usulan dan desain terperinci.

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisi spesifikasi perangkat yang digunakan, implementasi program dan kelayakan sistem.

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini berisi kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan analisa dan optimalisasi sistem berdasarkan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**

