

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Perancangan *website virtual tour* 360 derajat sebagai *media promosi* dan *informasi* pada kampus IIB Darmajaya berbasis *website* yang telah dilakukan dan dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. *Website virtual tour* 360 yang telah dirancang dapat menjadi sarana *promosi* yang *efektif* bagi Kampus IIB Darmajaya untuk meningkatkan upaya pemasaran kampus dan daya tarik.
2. *Website Virtual Tour* Kampus IIB Darmajaya menggunakan gambar *panorama 360* derajat untuk memberikan gambaran yang sangat detail tentang gedung, ruangan, dan *fasilitas* yang ada di kampus IIB Darmajaya. Hal ini menciptakan pengalaman seolah-olah pengguna benar-benar berada di lokasi kampus tersebut. Selain itu, ditambah dengan *audio narator guide*, *virtual tour* ini menjadi lebih menarik dan *interaktif* bagi pengguna.
3. Dengan menggunakan rancangan berbasis *website*, akses ke *website* ini menjadi lebih mudah bagi pengguna karena dapat dioperasikan melalui berbagai *perangkat* dengan *web browser* dan terhubung ke  *jaringan internet*.

## 5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan, penulis menyajikan beberapa saran yang dapat dijadikan sebagai *referensi* untuk mendapatkan masukan atau perbandingan, yaitu sebagai berikut :

1. *Website virtual tour* untuk pengembangan selanjutnya diharapkan menjadi *dinamis* dan adanya *database* agar ketika dilakukan perubahan tidak membongkar ulang isi *website*.
2. *Responsive* untuk *mobile* masih terkendala pada bagian *button* dan diharapkan bisa disesuaikan pada *scala mobile*.
3. *Gyroscope* tidak semua *perangkat mobile* bisa digunakan.