

## DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, P. N. B. R., & Sari, N. (2019, December). THE COMPARISON BETWEEN GRAB AND GOJEK IN BANDAR LAMPUNG, INDONESIA. In *International Conference on Information Technology and Business (ICITB)* (pp. 41-50).
- Bahari, E. (2014). Analisis Strategic Peningkatan Nilai Ekonomi Sawit di Provinsi Lampung. *Prosiding Sembistek 2014*, 1(01), 280-291.
- Daryanto. 2017. Sari Kuliah Manajemen Pemasaran. Bandung: Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- David Fred, R. 2017, *Strategic Management : a Competitive Advantage Approach, Concept and Cases*, 16th Edition, United States : Pearson.
- Gunawan, Andri. 2021. Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Dalam Meningkatkan *Occupancy* Pada Hotel Aerotel Smile Makassar. Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Nobel Indonesia Makassar.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Keller. 2016. *Marketing management*. 15e, Boston. Pearson Education.
- Kotler dan Gary Amstrong. 2016. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga. p125.
- Lidia Olga, F. A. (2020). Analisis Metode Swot Untuk Meningkatkan Kepuasan Konsumen Untuk Memenangkan Persaingan. *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya*, 1, 175–185.
- Meizari, A., & Nugraha, E. D. (2017, November). ANALISIS SWOT OBYEK DAN DAYA TARIK PARIWISATA PANTAI SARI RINGGUNG PROVINSI LAMPUNG OLEH. In *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya* (Vol. 1, No. 1, pp. 45-53).
- Nasution. 2011. *Metode Research Penelitian Ilmiah*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Novianti, Metty. 2016. Strategi Pemasaran Terhadap Produk Kpr Btn Sejahtera iB di BTN Syariah Ditinjau Dari Analisis SWOT (Studi Kasus pada BTN Syariah Kantor Cabang Semarang). Skripsi. UIN Walisongo Semarang.
- Pada, P., Cidiach, C. V., & Kutai, C. (2014). *Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi*. 2(3), 469–482. <https://doi.org/10.46821/benchmark.v2i1.221>
- Paramitasari, N., Pratama, Y. A., Winata, A., & Putra, A. M. (2021, December). Marketing Strategy through Swot Analysis on the Puncak Mas Tourist Attraction in Bandar Lampung. In *International Conference on Information Technology and Business (ICITB)* (pp. 17-20).

- Pohan, D. W. (2019). *Strategi pemasaran produk KPR BTN bersubsidi iB ditinjau dari analisis SWOT*.
- Rangkuti, Freddy. 2016. Teknik Membedakan Kasus Bisnis Analisis SWOT. Jakarta : PT Gramedia
- Rangkuti, Freddy. 2017. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta:Gramedia Pustaka Utama.
- Saladin, Djaslim. 2016. Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran. Bandung. Linda Karya.
- Sanusi, A., & Wibasuri, A. (2015). Model Pemberdayaan Tata Kelola Kelompok Usaha Kecil Menengah Pengrajin Batu Permata Bungur Lampung Selatan. *Jurnal Teknologi Informasi dan Bisnis Pengabdian Masyarakat Darmajaya*, 1(1), 96-123.
- Siregar, Dina Sania. 2021. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing Melalui Analisis SWOT Pada PT Bank Tabungan Negara (Persero), Tbk Kantor Cabang Medan.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2015. Strategi Pemasaran. Edisi 4: Andi
- Yulianto, T., Assoraya, L. A., Studi, P., Sipil, T., Teknik, F., & Hasyim, U. (n.d.). *Analisis Strategi Pemasaran Proyek Perumahan Permata Alam di Jombang Analysis of Marketing Strategy for Permata Alam Housing Project in Jombang*. 3(1), 1–8.
- Yusendra, M. A. E. (2015). KAJIAN STRATEGIS DESTINASI WISATA PANTAI SARI RINGGUNG PESAWARAN LAMPUNG DENGAN ANALISIS SWOT. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 5(2), 133-152.
- Yusuf, A. Muri. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan. Jakarta: prenadamedia group.