

## INTISARI

### STRATEGI PEMASARAN RUMAH BERSUBSIDI PADA PT ANUGRAH INDAH BERSAMA LAMPUNG DI ERA PANDEMI

Oleh

Ayu Oktaviani

*Ayuoktaviani605@gmail.com*

Perumahan merupakan salah satu kebutuhan pokok manusia, bukanlah merupakan kebutuhan individual namun kebutuhan masyarakat secara menyeluruh. Akan tetapi tidak semua masyarakat dapat menikmati atau memiliki rumah yang layak dan sehat serta aman, sehingga upaya untuk menambah pembangunan perumahan dan pemukiman harus terus ditingkatkan dengan harga yang terjangkau terutama dari golongan masyarakat yang berpenghasilan rendah. Salah satu penyebab masalah-masalah yang dihadapi kotabesar di Indonesia adalah jumlah penduduk yang besar yang ditimbulkan oleh pertumbuhan alamiah maupun urbanisasi. Program pemerintah melalui pembangunan rumah bersubsidi ini menasar kepada masyarakat yang berpenghasilan rendah (MBR). Tujuan penelitian ini yaitu untuk menentukan pilihan strategi pemasaran melalui analisis SWOT sebagai upaya dalam meningkatkan penjualan rumah bersubsidi pada PT Anugrah Indah Bersama Lampung di era pandemi. Jenis penelitian yang digunakan yaitu deskriptif kualitatif yaitu penelitian yang dilakukan untuk mengetahui nilai variable mandiri, yang mengintepretasikan data yang berbentuk kata, kalimat, skemadan gambar melalui analisis SWOT.

Berdasarkan beberapa tahap analisis yang telah dilakukan pada analisis IFAS dan EFAS, maka dari itu kekuatan PT. Anugrah Indah Bersama Lampung lebih unggul dibandingkan dengan kelemahannya. Sedangkan untuk peluang dari PT. Anugrah Indah Bersama Lampung dalam kondisi pandemi saat ini cukup besar dibandingkan pada ancamannya. Meskipun tingkat pendapatan sebagian masyarakat juga banyak mengalami penurunan akibat dari pandemi Covid-19. Hal tersebut juga membuat banyak perusahaan mengalami penurunan penjualan produk properti. Namun PT. Anugrah Indah Bersama Lampung masih berada pada Kuadran IA, yang berarti bahwa perusahaan masih berada pada situasi yang sangat menguntungkan. Perusahaan mempunyai peluang dan kekuatan sehingga dapat memanfaatkan peluang yang ada. Strategi yang dapat dilakukan adalah dengan cara mendukung kebijakan pertumbuhan (*growth*) yang agresif (*oriented strategy*).

***Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Analisis SWOT***

## **ABSTRACT**

### **MARKETING STRATEGY FOR SUBSIDIED HOUSE AT PT ANUGRAH INDAH BERSAMA LAMPUNG IN THE PANDEMI ERA**

by

*Ayu Oktaviani*

*Ayuoktaviani605@gmail.com*

*Housing is one of the basic human needs, not an individual need but a need for society as a whole. However, not all people can enjoy or have decent and healthy and safe houses, so efforts to increase housing and settlement development must continue to be increased at affordable prices, especially from low-income groups. One of the causes of the problems faced by big cities in Indonesia is the large population caused by natural growth and urbanization. The government's program through the construction of subsidized housing targets low-income people (MBR). The purpose of this study is to determine the choice of marketing strategy through SWOT analysis as an effort to increase subsidized house sales at PT Anugrah Indah Bersama Lampung in the pandemic era. The type of research used is descriptive qualitative, namely research conducted to determine the value of independent variables, which interpret data in the form of words, sentences, schemes and images through SWOT analysis.*

*Based on several stages of analysis that have been carried out on the IFAS and EFAS analysis, therefore the strength of PT. Anugrah Indah Bersama Lampung is superior to its weaknesses. As for the opportunities from PT. Anugrah Indah with Lampung in the current pandemic condition is quite large compared to the threat. Although the income level of some people has also decreased a lot as a result of the Covid-19 pandemic. This has also caused many companies to experience a decline in sales of property products. But PT. Anugrah Indah Bersama Lampung is still in Quadrant IA, which means that the company is still in a very profitable situation. Companies have opportunities and strengths so that they can take advantage of existing opportunities. The strategy that can be done is to support an aggressive growth policy (oriented strategy).*

**Keywords: Marketing Strategy, SWOT Analysis**