

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
MOTTO.....	viii
INTISARI.....	ix
ABSTRAK.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian	9
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1 Manfaat Teoritis	10
1.5.2 Manfaat Praktis	10
1.6 Sistematika Penulisan.....	11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Teori Pemasaran.....	12
2.2 Manajemen Pemasaran.....	13
2.3 Bauran Pemasaran.....	14
2.4 Strategi Pemasaran.....	16
2.5 Analisis SWOT.....	21
2.6 Penelitian Terdahulu.....	33
2.7 Kerangka Pemikiran.....	34

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Data dan Sumber Data.....	35
3.1.1 Jenis Data.....	35
3.1.2 Sumber Data.....	35
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	36
3.3 Metode Analisis Data.....	37

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data.....	45
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	45
4.1.2 Deskripsi Data Statistik.....	49
4.2 Analisis Data.....	50
4.3 Pembahasan.....	62

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	66
5.2 Saran.....	66

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Informasi Umum Responden	3
Tabel 1.2 Rekapitulasi Pendapat dan Saran Konsumen PT AIBL	4
Tabel 1.3 Data Produk PT Anugrah Indah Bersama Lampung	5
Tabel 1.4 Data Penjualan Rumah Bersubsidi Perumahan Jati Indah 1 Tahun 2019-2020	6
Tabel 1.5 Data Penjualan Tanah Kavling dan Rumah Syariah Perumahan Jati Indah Permai 2 Tahun 2021	6
Tabel 1.6 Data Penjualan Rumah Bersubsidi Perumahan Jati Indah Permai 3 Tahun 2021	7
Tabel 1.7 Data Trend Penjualan Perumahan The Sultan Regency (Pesaing Bisnis) Tahun 2019-2021	8
Tabel 2.1 Analisis SWOT	25
Tabel 2.2 Matriks SWOT	27
Tabel 2.3 Format Tabel untuk Matriks IFAS	28
Tabel 2.4 Format Tabel untuk Matriks EFAS	30
Tabel 2.5 Total Nilai IFE yang Diberi Bobot	30
Tabel 2.6 Ringkasan Faktor Penentu (Analisis SWOT)	32
Tabel 2.7 Penelitian Terdahulu	33
Table 3.1 Perbandingan Antara Faktor Eksternal dan Faktor Internal Analisis SWOT	38
Tabel 3.2 Matriks SWOT	42
Tabel 4.1 Faktor Internal dan Eksternal	55
Tabel 4.2 Tabel IFAS	55

Tabel 4.3 Tabel EFAS	57
Tabel 4.4 Skema Matriks SWOT	60
Tabel 4.5 Perusahaan Properti Lampung	64
Tabel 4.6 Faktor Internal dan Eksternal	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram Analisis SWOT	25
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 3.1 Diagram Analisis SWOT.....	43
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Anugrah Indah Bersama Lampung	49
Gambar 4.2 Diagram Analisis SWOT	59