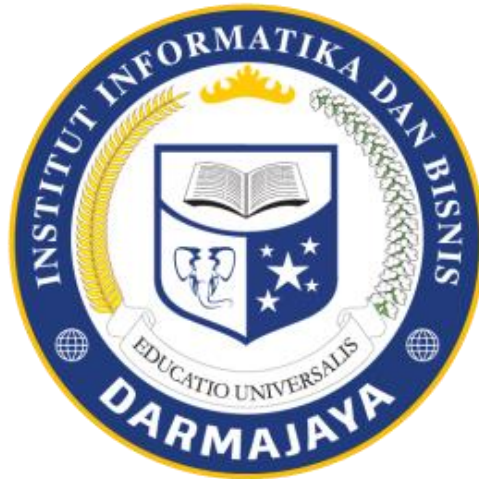


**PENGARUH *CONTENT MARKETING* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DENGAN *CUSTOMER ENGAGEMENT* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA *E-COMMERCE* TOKOPEDIA
(STUDI PADA KONTEN BTS BERBAHASA DAERAH)**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Aang Riangga

1912110099

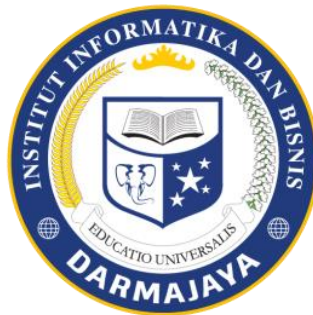
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA**

2023

**PENGARUH *CONTENT MARKETING* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DENGAN *CUSTOMER ENGAGEMENT* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA *E-COMMERCE* TOKOPEDIA
(STUDI PADA KONTEN BTS BERBAHASA DAERAH)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar
SARJANA EKONOMI
Pada
Program Studi Manajemen
Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya



Disusun Oleh:

Aang Riangga

1912110099

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA**

2023