

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : **PENGARUH CONTENT MARKETING TERHADAP PURCHASE INTENTION DENGAN CUSTOMER ENGAGEMENT SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA E-COMMERCE TOKOPEDIA (STUDI PADA KONTEN BTS BERBAHASA DAERAH)**

Nama Mahasiswa : **AANG RIANGGA**

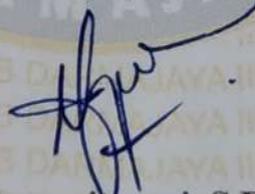
NPM : 1912110099

Jurusan : Manajemen

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Penutup Studi guna memperoleh gelar SARJANA EKONOMI pada Jurusan Manajemen IIB Darmajaya.

Disetujui oleh :

Dosen Pembimbing



Niken Paramitasari, S.E., M.M

NIK. 00711003

Ketua Program Studi



Susanti, S.E., M.M

NIK. 10111204