

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian dari hasil pengujian hipotesis dan pembahasan dari penelitian ini, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Beban kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap *turnover intention* karyawan *marketing* pada PT. Cahaya Lestari Teguh Makmur.
2. Kepuasan kerja berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *turnover intention* karyawan *marketing* pada PT. Cahaya Lestari Teguh Makmur.
3. Beban kerja dan kepuasan kerja berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap *turnover intention* karyawan *marketing* pada PT. Cahaya Lestari Teguh Makmur.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan penelitian, maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Hendaknya PT. Cahaya Lestari Teguh Makmur untuk memperhatikan beban kerja karyawan *marketing* agar dapat mengurangi tingkat *turnover intention* karyawan yang tinggi dengan cara mengurangi target kerja karyawan yang terlalu tinggi, perusahaan perlu memperhatikan beban kerja karyawan agar sesuai dengan kapasitas dan keahlian karyawan.
2. Hendaknya PT. Cahaya Lestari Teguh Makmur untuk memperhatikan kepuasan kerja karyawan *marketing* agar dapat mengurangi tingkat *turnover intention* karyawan yang tinggi dengan cara memberikan pelatihan kepada karyawan, serta memberikan gaji sesuai dengan pekerjaan yang telah dilakukan dan disesuaikan dengan beban kerja yang diterima karyawan, selanjutnya perusahaan harus lebih sering memperhatikan karyawan khususnya hubungan antar karyawan agar terjalin baik, sehingga membuat karyawan merasa nyaman.

3. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengkaji topik yang terkait dengan penelitian ini, terutama variabel lain yang diduga turut mempengaruhi *turnover intenton* karyawan. Hal ini dilakukan agar faktor-faktor yang mempengaruhi *turnover intenton* dapat diketahui lebih baik lagi.