

**ABSTRAK****PENGARUH BEBAN KERJA DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP  
TURNOVER INTENTION KARYAWAN MARKETING PADA PT.  
CAHAYA LESTARI TEGUH MAKMUR****Oleh:****Haikal Kurnia Cipta**[haikalkrnc@gmail.com](mailto:haikalkrnc@gmail.com)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari beban kerja dan kepuasan kerja terhadap *turnover intention* karyawan *marketing* pada PT. Cahaya Lestari Teguh Makmur. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode asosiatif. Sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah purposive sampling dengan jumlah sampel 58 karyawan *marketing* kontrak PT. Cahaya Lestari Teguh Makmur. Metode analisis data penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda dan pengujian hipotesis menggunakan uji t dan uji F yang dilakukan dengan bantuan *software SPSS 26 for Windows*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa beban kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap *turnover intention* karyawan *marketing* pada PT. Cahaya Lestari Teguh Makmur. Kepuasan kerja berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *turnover intention* karyawan *marketing* pada PT. Cahaya Lestari Teguh Makmur. Beban kerja dan kepuasan kerja berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap *turnover intention* karyawan *marketing* pada PT. Cahaya Lestari Teguh Makmur. Untuk mengurangi tingkat *turnover intention* karyawan yang tinggi, perusahaan perlu memperhatikan beban kerja karyawan agar sesuai dengan kapasitas dan keahliannya, memberikan pelatihan kepada karyawan, dan memberikan gaji sesuai dengan beban kerja yang diterima karyawan, serta memperhatikan karyawan khususnya hubungan antar karyawan agar terjalin baik.

***Kata Kunci:*** *Beban Kerja, Kepuasan Kerja, Turnover Intention*

**ABSTRACT****THE EFFECT OF WORKLOAD AND JOB SATISFACTION ON  
TURNOVER INTENTION OF MARKETING EMPLOYEES AT PT. CAHAYA  
LESTARI TEGUH MAKMUR****By:****Haikal Kurnia Cipta****[haikalkrnc@gmail.com](mailto:haikalkrnc@gmail.com)**

*The purpose of this research was to find the effect of workload and job satisfaction on the turnover intention of marketing employees at PT. Cahaya Lestari Teguh Makmur. This type of research was quantitative with an associative method. The data sources used were primary data and secondary data. The sampling technique in this research was purposive sampling with the sample size of 58 PT contract marketing employees. Cahaya Lestari Teguh Makmur. The data analysis method for this research used the multiple linear regression analysis and the hypothesis testing used the t test and F test which was carried out with the help of SPSS 26 for Windows software. The research result showed that workload had a positive and significant effect on the turnover intention of marketing employees at PT. Cahaya Lestari Teguh Makmur. Job satisfaction had a negative and significant effect on the turnover intention of marketing employees at PT. Cahaya Lestari Teguh Makmur. Workload and job satisfaction simultaneously had a positive and significant effect on the turnover intention of marketing employees at PT. Cahaya Lestari Teguh Makmur. To reduce the high level of employee turnover intention, companies need to pay attention to employee workload so that it matches their capacity and expertise, provide training to employees, and provide salaries according to the workload received by employees, as well as pay attention to employees, especially so that relationships between employees are good.*

**Keywords:** *Workload, Job Satisfaction, Turnover Intention*

*21/11/23*