

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
PRAKATA.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	8
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek.....	8
1.3.2 Ruang Lingkup Objek	8
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat.....	8
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu	8
1.3.5 Ruang Lingkup Ilmu Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Sitematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 <i>Grand Theory</i>	11
2.1.1 Teori Kecocokan Kepribadian-Pekerjaan.....	11
2.2 <i>Turnover Intention</i>	11
2.2.1 Pengertian <i>Turnover Intention</i>	11

2.2.2	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Turnover Intention</i>	12
2.2.3	Indikator <i>Turnover Intention</i>	12
2.3	Beban Kerja	14
2.3.1	Pengertian Beban Kerja	14
2.3.2	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Beban Kerja	14
2.3.3	Indikator Beban Kerja	15
2.4	Kepuasan Kerja	16
2.4.1	Pengertian Kepuasan Kerja	16
2.4.2	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Kerja	17
2.4.3	Indikator Kepuasan Kerja	17
2.5	Penelitian Terdahulu	19
2.6	Kerangka Pemikiran	21
2.6.1	Kerangka Pemikiran	21
2.6.2	Kerangka Penelitian	22
2.7	Pengembangan Hipotesis	22
BAB III METODE PENELITIAN		26
3.1	Jenis Penelitian	26
3.2	Sumber Data	26
3.2.1	Data Primer	26
3.2.2	Data Skunder	27
3.3	Metode Pengumpulan Data	27
3.3.1	Observasi	27
3.3.2	Kuesioner	27
3.4	Populasi dan Sampel	28
3.4.1	Populasi	28
3.4.2	Sampel	29
3.5	Variabel Penelitian	30
3.5.1	Variabel Bebas (Independen)	30
3.5.2	Variabel Terikat (Dependen)	31
3.6	Definisi Operasional Variabel	31

3.7 Uji Persyaratan Instrumen	32
3.7.1 Uji Validitas.....	32
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	33
3.8 Uji Persyaratan Analisis Data.....	34
3.8.1 Uji Normalitas	34
3.8.2 Uji Linearitas	35
3.8.3 Uji Multikolinearitas	35
3.9 Metode Analisis Data	36
3.9.1 Uji Regresi Linear Berganda	36
3.10 Pengujian Hipotesis.....	37
3.10.1 Uji t	37
3.10.2 Uji F	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Deskripsi Data	40
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden	40
4.1.2 Deskripsi Jawaban Responden	44
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen.....	52
4.2.1 Hasil Uji Validitas	52
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	55
4.3 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data	56
4.3.1 Hasil Uji Normalitas.....	56
4.3.2 Hasil Uji Linearitas.....	57
4.3.3 Hasil Uji Multikolinearitas	58
4.4 Hasil Analisis Data.....	59
4.4.1 Regresi Linier Berganda.....	59
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis.....	62
4.5.1 Hasil Uji t	62
4.5.2 Hasil Uji F	64
4.6 Pembahasan	66

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data <i>Turnover</i> Karyawan <i>Marketing/Sales</i> PT. Cahaya Lestari Teguh Makmur Tahun 2020 s/d 2022.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Instrumen Skala Likert.....	28
Tabel 3.2 Data Karyawan PT. Cahaya Lestari Teguh Makmur Tahun 2023.....	29
Tabel 3.3 Kriteria-Kriteria Penetapan Sampel.....	30
Tabel 3.4 Definisi Operasional Variabel.....	31
Tabel 3.5 Interpretasi Nilai r Alpha Indeks Korelasi	34
Tabel 4.1 Hasil Jawaban Responden Variabel Beban Kerja (X1)	45
Tabel 4.2 Hasil Jawaban Responden Variabel Kepuasan Kerja (X2).....	47
Tabel 4.3 Hasil jawaban Responden Variabel <i>Turnover Intention</i> (Y)	50
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Beban Kerja (X1)	52
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Kepuasan Kerja (X2)	53
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas <i>Turnover Intention</i> (Y).....	54
Tabel 4.7 Interpretasi Nilai r Alpha Indeks Korelasi	55
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	55
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas	56
Tabel 4.10 Hasil Uji Linearitas	57
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas	59
Tabel 4.12 Hasil Uji Korelasi	60
Tabel 4.13 Hasil Regresi Linear Berganda	60
Tabel 4.14 Hasil Uji t Beban Kerja (X1) Terhadap <i>Turnover Intention</i> (Y)	63
Tabel 4.15 Hasil Uji t Kepuasan Kerja (X2) Terhadap <i>Turnover Intention</i> (Y)....	64
Tabel 4.16 Hasil Uji F Beban Kerja (X1) Dan Kepuasan Kerja (X2) Terhadap <i>Turnover Intention</i> (Y).....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	21
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian	22
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	41
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	42
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	43