

Lampiran 1

Bandar Lampung, 26 Februari 2022

Hal : Permohonan Bantuan Pengisian Kuesioner Penelitian

Kepada Yth,

Bapak/ibu/saudara/i

Di Tempat

Dengan Hormat,

Berkenaan dengan penelitian yang saya lakukan dalam rangka penyelesaian studi pada program Strata 1 (S1) Manajemen IIB Darmajaya Bandar Lampung tentang “ **ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN PANTENE BYE #RAMBUTCAPEK MENGGUNAKAN METODE AISAS**” maka saya meminta bantuan dari Bapak/ibu/saudara/i untuk mengisi kuesioner terlampir.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan hasil yang bermanfaat, oleh karenanya diharapkan kesediaan Bapak/ibu/saudara/i untuk menjawab kuisisioner ini dengan benar dan jujur. Perlu diberitahukan bahwa informasi yang Bapak/ibu/saudara/i berikan untuk kepentingan penelitian ini. Untuk itu saya menjamin kerahasiaannya.

Atas perhatian dan bantuan serta kerjasama yang baik dari Bapak/ibu/saudara/i saya mengucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Peneliti

Yasinta Amartwi
NPM.1812110070

KUESIONER PENELITIAN

Pernyataan ini berguna dalam rangka penelitian skripsi yang berjudul :

ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN PANTENE BYE #RAMBUTCAPEK MENGUNAKAN METODE AISAS

Petunjuk pengisian daftar pertanyaan :

1. Jawablah pernyataan di bawah ini dengan benar dan jujur.
2. Pernyataan harus di jawab semua jangan sampai ada yang terlewatkan, agar data dapat sepenuhnya diolah oleh peneliti

SCREENING QUESTION

1. Apakah anda pernah melihat iklan Pantene versi Bye #RambutCapek di media sosial ?
 Pernah
 Tidak Pernah (Cukup mengisi kuisisioner sampai disini)

BAGIAN I

Data Responden

Nama :

Silahkan beri tanda (✓) silang atau checklist jawaban yang sesuai dengan anda.

Jenis kelamin Anda:

Laki-laki

Perempuan

Usia anda:

17 Tahun - 22 Tahun

29 Tahun - 34 Tahun

23 Tahun - 28 Tahun

35 Tahun - 40 Tahun

Pekerjaan anda:

Pelajar / Mahasiswa

Pegawai Negeri / Swast

Lain nya.....

Media sosial yang dimiliki :

Facebook

Instagram

Youtube

Twitter

Tiktok

Mempunyai semuanya

Wilayah :

Sumatra

Jawa

Kalimantan

Sulawesi

Papua

Bali

Timor

Lainnya

Lampiran 2

Analisis efektivitas iklan Pantene Bye #RambutCapek dengan metode AISAS

Pilihlah jawaban dengan tanda (✓) pada tabel dibawah ini.

Keterangan :

STS = Sangat Tidak Setuju S = Setuju

TS = Tidak Setuju SS = Sangat Setuju

N = Netral

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
<i>ATTENTION</i>						
1	Saya menonton Iklan Pantene versi Bye #RambutCapek secara berulang-ulang ?					
2	Saya memahami pesan iklan yang disampaikan melalui iklan Pantene versi #RambutCapek di media sosia ?					
3	Saya memperhatikan konten yang ditampilkan pada iklan Pantene versi Bye #RambutCapek di media sosial ?					
4	Saya memberikan perhatian terhadap iklan Pantene versi #RambutCapek ?					
5	Tampilan pada iklan Pantene versi #RambutCapek memiliki keunikan sendiri dalam menarik perhatian saya?					
<i>INTEREST</i>		STS	TS	N	S	SS
1	Saya menyukai cerita pada iklan Pantene versi Bye #RambutCapek di media sosial ?					
2	Saya memperhatikan iklan yang diberikan pada iklan Pantene versi Bye #RambutCapek di media sosial ?					

3	Saya tertarik terhadap informasi yang ditampilkan pada iklan Pantene versi Bye #RambutCapek di media sosial ?					
4	Celebrity <i>endorsement</i> pada iklan versi Bye #RambutCapek di media sosial menimbulkan rasa tertarik dalam diri saya untuk memiliki shampoo Pantene ?					
SEARCH		STS	TS	N	S	SS
1	Saya senang melakukan pencarian lebih lanjut terhadap iklan Pantene versi Bye #RambutCapek di media sosial ?					
2	Saya mencari informasi lebih lanjut tentang Pantene melalui melalui media sosial ?					
3	Saya mempelajari iklan yang telah dibuat oleh Pantene secara lebih dalam ?					
4	Saya mencari informasi review pembelian tentang produk Pantene versi #RambutCapek di media sosial ?					
ACTION		STS	TS	N	S	SS
1	Saya memiliki keinginan untuk menggunakan produk yang dipromosikan melalui iklan Pantene versi Bye #RambutCapek ?					
2	Saya mempertimbangkan untuk menggunakan shampo Pantene yang diperkenalkan melalui iklan versi Bye #RambutCapek ?					
3	Iklan Bye #rambutCapek mampu membangun kepercayaan saya terhadap produk Pantene ?					
4	Saya menggunakan shampo Pantene yang diperkenalkan melalui iklan versi Bye #RambutCapek ?					
SHARE		STS	TS	N	S	SS

1	Saya percaya terhadap informasi yang disampaikan oleh iklan Pantene versi Bye #RambutCapek di media sosial ?					
2	Saya membagikan informasi yang ada pada iklan Pantene versi Bye #RambutCapek di media sosial ?					
3	Saya memberikan informasi terkait iklan Pantene versi Bye #RambutCapek di sosial media?					
4	Saya merekomendasikan teman-teman untuk menggunakan shampo Pantene ?					

Lampiran 5

PERHITUNGAN MENGGUNAKAN SPSS

1. Karakteristik berdasarkan Jenis Kelamin

JenisKelamin				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	Pria	39	39.0	39.0
Valid	Wanita	61	61.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0

2. Karakteristik berdasarkan Usia

Usia				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	17 Tahun - 22 Tahun	28	28.0	28.0
	23 Tahun - 28 Tahun	43	43.0	71.0
Valid	29 Tahun - 34 Tahun	23	23.0	94.0
	35 Tahun - 40 Tahun	6	6.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0

3. Karakteristik berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	Buruh	2	2.0	2.0
	IRT	2	2.0	4.0
Valid	Pegawai negeri / Swasta	49	49.0	53.0
	Pelajar / Mahasiswa	41	41.0	94.0
	Pengusaha	6	6.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0

4. Karakteristik berdsarkan Wilayah

Wilayah				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Bali	6	6.0	6.0	6.0
Jawa	38	38.0	38.0	44.0
Kalimantan	4	4.0	4.0	48.0
Valid Papua	2	2.0	2.0	50.0
Sulawesi	5	5.0	5.0	55.0
Sumatra	45	45.0	45.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

DESKRIPSI BEDASARKAN RESPONDEN

P1				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2.00	1	1.0	1.0	1.0
3.00	3	3.0	3.0	4.0
Valid 4.00	24	24.0	24.0	28.0
5.00	72	72.0	72.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

P2				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2.00	1	1.0	1.0	1.0
3.00	3	3.0	3.0	4.0
Valid 4.00	37	37.0	37.0	41.0
5.00	59	59.0	59.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

P3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	1	1.0	1.0	1.0
3.00	5	5.0	5.0	6.0
Valid 4.00	30	30.0	30.0	36.0
5.00	64	64.0	64.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

P4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	1	1.0	1.0	1.0
2.00	1	1.0	1.0	2.0
Valid 3.00	5	5.0	5.0	7.0
4.00	32	32.0	32.0	39.0
5.00	61	61.0	61.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

P5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2.00	4	4.0	4.0	4.0
3.00	4	4.0	4.0	8.0
Valid 4.00	34	34.0	34.0	42.0
5.00	58	58.0	58.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

P6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2.00	3	3.0	3.0	3.0
3.00	5	5.0	5.0	8.0
Valid 4.00	35	35.0	35.0	43.0
5.00	57	57.0	57.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

P7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	1	1.0	1.0	1.0
2.00	1	1.0	1.0	2.0
3.00	8	8.0	8.0	10.0
4.00	34	34.0	34.0	44.0
5.00	56	56.0	56.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

P8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	1	1.0	1.0	1.0
2.00	6	6.0	6.0	7.0
3.00	14	14.0	14.0	21.0
4.00	42	42.0	42.0	63.0
5.00	37	37.0	37.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

P9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	3	3.0	3.0	3.0
2.00	16	16.0	16.0	19.0
3.00	20	20.0	20.0	39.0
4.00	30	30.0	30.0	69.0
5.00	31	31.0	31.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

P10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	10	10.0	10.0	10.0
2.00	31	31.0	31.0	41.0
3.00	14	14.0	14.0	55.0
4.00	22	22.0	22.0	77.0

5.00	23	23.0	23.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

P11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	8	8.0	8.0	8.0
2.00	32	32.0	32.0	40.0
3.00	26	26.0	26.0	66.0
4.00	12	12.0	12.0	78.0
5.00	22	22.0	22.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

P12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	7	7.0	7.0	7.0
2.00	45	45.0	45.0	52.0
3.00	12	12.0	12.0	64.0
4.00	15	15.0	15.0	79.0
5.00	21	21.0	21.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

P13

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	8	8.0	8.0	8.0
2.00	39	39.0	39.0	47.0
3.00	14	14.0	14.0	61.0
4.00	13	13.0	13.0	74.0
5.00	26	26.0	26.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

P14

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	8	8.0	8.0	8.0

2.00	36	36.0	36.0	44.0
3.00	14	14.0	14.0	58.0
4.00	22	22.0	22.0	80.0
5.00	20	20.0	20.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

P15

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	8	8.0	8.0	8.0
2.00	41	41.0	41.0	49.0
Valid 3.00	16	16.0	16.0	65.0
4.00	9	9.0	9.0	74.0
5.00	26	26.0	26.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

P16

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	11	11.0	11.0	11.0
2.00	39	39.0	39.0	50.0
Valid 3.00	12	12.0	12.0	62.0
4.00	15	15.0	15.0	77.0
5.00	23	23.0	23.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

P17

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	12	12.0	12.0	12.0
2.00	39	39.0	39.0	51.0
Valid 3.00	13	13.0	13.0	64.0
4.00	11	11.0	11.0	75.0
5.00	25	25.0	25.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

P18

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	9	9.0	9.0	9.0
2.00	36	36.0	36.0	45.0
3.00	17	17.0	17.0	62.0
4.00	16	16.0	16.0	78.0
5.00	22	22.0	22.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

P19

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	13	13.0	13.0	13.0
2.00	38	38.0	38.0	51.0
3.00	14	14.0	14.0	65.0
4.00	10	10.0	10.0	75.0
5.00	25	25.0	25.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

P20

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	14	14.0	14.0	14.0
2.00	36	36.0	36.0	50.0
3.00	19	19.0	19.0	69.0
4.00	13	13.0	13.0	82.0
5.00	18	18.0	18.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

P21

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	21	21.0	21.0	21.0
2.00	33	33.0	33.0	54.0
3.00	11	11.0	11.0	65.0
4.00	12	12.0	12.0	77.0

5.00	23	23.0	23.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

4	Saya memberikan perhatian terhadap iklan Pantene versi #RambutCapek.	1	1	5	32	61	450	500
							90%	
5	Tampilan pada iklan Pantene versi #RambutCapek memiliki keunikan sendiri dalam menarik perhatian saya.	0	4	4	34	58	446	500
							89,2%	
	TOTAL						2.271	2500

2. Dimensi Interest

<i>INTEREST</i>								
NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS	Skor	Skor Ideal
		1	2	3	4	5		
1	Saya sangat menyukai cerita pada iklan Pantene versi Bye #RambutCapek di media sosial.	0	3	5	35	57	446	400
							111%	
2	Saya sangat memperhatikan iklan yang diberikan pada iklan Pantene versi Bye #RambutCapek di media sosial.	1	1	8	34	56	443	400
							110%	
3	Saya sangat tertarik terhadap informasi yang ditampilkan pada iklan Pantene versi Bye #RambutCapek di media sosial.	1	6	14	42	37	286	400
							71,5%	

4	Celebrity <i>endorsement</i> pada iklan versi Bye #RambutCapek di media sosial selalu menimbulkan rasa tertarik dalam diri saya untuk memiliki shampoo Pantene.	3	16	20	30	21	320	400
							80%	
TOTAL							1.495	2000

4	Saya selalu mencari informasi review pembelian tentang produk Pantene versi #RambutCapek di media sosial.	8	39	14	13	26	310	400
							77,5%	
TOTAL							1.443	2000

4. Dimensi Action

<i>ACTION</i>								
NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS	Skor	Skor Ideal
		1	2	3	4	5		
1	Saya memiliki keinginan yang kuat untuk menggunakan produk yang dipromosikan melalui iklan Pantene versi Bye #RambutCapek.	8	36	14	22	20	310	400
							77,5%	
2	Saya sangat mempertimbangkan untuk menggunakan shampo Pantene yang diperkenalkan melalui iklan versi Bye #RambutCapek.	8	41	16	9	26	304	400
							76%	
3	Iklan Bye #rambutCapek mampu membangun kepercayaan saya terhadap produk	11	39	12	15	27	320	400

	Pantene.							
							80%	
4	Saya menggunakan shampo Pantene yang diperkenalkan melalui iklan versi Bye #RambutCapek.	12	39	13	11	25	298	400
							74,5%	
TOTAL							1.232	2000

5. Dimensi Share

<i>SHARE</i>								
NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS	Skor	Skor Ideal
		1	2	3	4	5		
1	Saya sangat percaya terhadap informasi yang disampaikan oleh iklan Pantene versi Bye #RambutCapek di media sosial.	9	36	17	16	22	306	400
							76,5%	
2	Saya selalu membagikan informasi yang ada pada iklan Pantene versi Bye #RambutCapek di media sosial.	13	38	14	10	26	296	400
							74%	
3	Saya selalu memberikan informasi terkait iklan Pantene versi Bye #RambutCapek di sosial media.	14	36	19	13	18	284	400

							71%	
4	Saya selalu merekomendasikan teman-teman untuk menggunakan shampo Pantene.	21	33	11	12	23	283	400
							70,7%	
TOTAL							1.169	2000

Lampiran 4

DESKRIPSI KARAKTERISTIK RESPONDEN

JENIS KELAMIN	USIA	PEKERJAAN ANDA	MEDIA SOSIAL YANG DIMILIKI	WILAYAH
Pria	17 Tahun - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Instagram	Sumatra
Pria	29 Tahun - 34 Tahun	Pegawai negeri / Swasta	Instagram	Jawa
Pria	23 Tahun - 28 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Mempunyai semuanya	Kalimantan
Wanita	17 Tahun - 22 Tahun	Pegawai negeri / Swasta	Mempunyai semuanya	Sumatra
Pria	23 Tahun - 28 Tahun	Pegawai negeri / Swasta	Instagram	Jawa
Wanita	23 Tahun - 28 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Instagram	Bali
Wanita	17 Tahun - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Instagram	Jawa
Wanita	29 Tahun - 34 Tahun	Pengusaha	Mempunyai semuanya	Jawa
Wanita	17 Tahun - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Instagram	Sumatra
Wanita	17 Tahun - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Mempunyai semuanya	Sumatra
Pria	23 Tahun - 28 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Mempunyai semuanya	Jawa
Pria	29 Tahun - 34 Tahun	Pengusaha	Instagram	Kalimantan
Pria	23 Tahun - 28 Tahun	Pegawai negeri / Swasta	Tiktok	Sumatra
Wanita	23 Tahun - 28 Tahun	Pegawai negeri / Swasta	Mempunyai semuanya	Sulawesi
Pria	23 Tahun - 28 Tahun	Pegawai negeri / Swasta	Tiktok	Sumatra
Wanita	23 Tahun - 28 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Instagram	Sumatra
Wanita	29 Tahun - 34 Tahun	Pegawai negeri / Swasta	Mempunyai semuanya	Sumatra
Wanita	29 Tahun - 34 Tahun	Pegawai negeri / Swasta	Mempunyai semuanya	Sumatra
Pria	29 Tahun - 34 Tahun	Pegawai negeri / Swasta	Mempunyai semuanya	Jawa
Wanita	23 Tahun - 28 Tahun	Pegawai negeri / Swasta	Mempunyai semuanya	Sumatra
Pria	35 Tahun - 40 Tahun	Pegawai negeri / Swasta	Mempunyai semuanya	Sumatra
Pria	23 Tahun - 28 Tahun	Pegawai negeri / Swasta	Mempunyai semuanya	Sulawesi
Wanita	29 Tahun - 34 Tahun	Pegawai negeri / Swasta	Mempunyai semuanya	Jawa
Pria	23 Tahun - 28 Tahun	Pegawai negeri / Swasta	Mempunyai semuanya	Jawa

Wanita	29 Tahun - 34 Tahun	Pegawai negeri / Swasta	Mempunyai semuanya	Jawa
Wanita	17 Tahun - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Mempunyai semuanya	Sumatra
Wanita	35 Tahun - 40 Tahun	Pegawai negeri / Swasta	Mempunyai semuanya	Sumatra
Wanita	23 Tahun - 28 Tahun	Pegawai negeri / Swasta	Mempunyai semuanya	Sumatra
Wanita	29 Tahun - 34 Tahun	Pegawai negeri / Swasta	Mempunyai semuanya	Sumatra
Wanita	35 Tahun - 40 Tahun	Pegawai negeri / Swasta	Mempunyai semuanya	Jawa
Wanita	35 Tahun - 40 Tahun	Pegawai negeri / Swasta	Mempunyai semuanya	Sumatra
Wanita	17 Tahun - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Mempunyai semuanya	Sumatra
Pria	23 Tahun - 28 Tahun	Buruh	Facebook	Sumatra
Wanita	17 Tahun - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Mempunyai semuanya	Bali
Wanita	23 Tahun - 28 Tahun	Pegawai negeri / Swasta	Mempunyai semuanya	Jawa
Wanita	23 Tahun - 28 Tahun	Pegawai negeri / Swasta	Mempunyai semuanya	Jawa
Wanita	29 Tahun - 34 Tahun	Pengusaha	Facebook	Sumatra
Wanita	29 Tahun - 34 Tahun	Buruh	Facebook	Jawa
Pria	23 Tahun - 28 Tahun	Pegawai negeri / Swasta	Mempunyai semuanya	Papua
Pria	23 Tahun - 28 Tahun	Pegawai negeri / Swasta	Mempunyai semuanya	Papua
Wanita	23 Tahun - 28 Tahun	IRT	Mempunyai semuanya	Jawa
Wanita	29 Tahun - 34 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Mempunyai semuanya	Sumatra
Pria	17 Tahun - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Mempunyai semuanya	Sumatra
Pria	29 Tahun - 34 Tahun	Pegawai negeri / Swasta	Instagram	Jawa
Wanita	29 Tahun - 34 Tahun	Pegawai negeri / Swasta	Youtube	Jawa
Pria	23 Tahun - 28 Tahun	Pengusaha	Instagram	Jawa
Wanita	23 Tahun - 28 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Instagram	Sumatra
Wanita	23 Tahun - 28 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Mempunyai semuanya	Sumatra
Wanita	23 Tahun - 28 Tahun	Pegawai negeri / Swasta	Mempunyai semuanya	Jawa
Pria	23 Tahun - 28 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Facebook	Sulawesi
Wanita	29 Tahun - 34 Tahun	Pegawai negeri / Swasta	Instagram	Jawa
Wanita	29 Tahun - 34 Tahun	Pegawai negeri / Swasta	Instagram	Jawa

Wanita	23 Tahun - 28 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Mempunyai semuanya	Sumatra
Wanita	17 Tahun - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Mempunyai semuanya	Sumatra
Wanita	23 Tahun - 28 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Mempunyai semuanya	Sumatra
Wanita	23 Tahun - 28 Tahun	IRT	Mempunyai semuanya	Sumatra
Wanita	23 Tahun - 28 Tahun	Pegawai negeri / Swasta	Mempunyai semuanya	Sumatra
Wanita	17 Tahun - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Instagram	Jawa
Pria	29 Tahun - 34 Tahun	Pegawai negeri / Swasta	Instagram	Jawa
Pria	29 Tahun - 34 Tahun	Pengusaha	Mempunyai semuanya	Jawa
Wanita	17 Tahun - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Mempunyai semuanya	Sumatra
Pria	23 Tahun - 28 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Instagram	Sumatra
Pria	17 Tahun - 22 Tahun	Pegawai negeri / Swasta	Mempunyai semuanya	Jawa
Wanita	23 Tahun - 28 Tahun	Pegawai negeri / Swasta	Instagram	Jawa
Wanita	17 Tahun - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Twitter	Jawa
Pria	29 Tahun - 34 Tahun	Pegawai negeri / Swasta	Instagram	Sumatra
Pria	23 Tahun - 28 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Instagram	Sumatra
Pria	17 Tahun - 22 Tahun	Pegawai negeri / Swasta	Instagram	Jawa
Pria	23 Tahun - 28 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Mempunyai semuanya	Sumatra
Pria	29 Tahun - 34 Tahun	Pegawai negeri / Swasta	Instagram	Bali
Pria	35 Tahun - 40 Tahun	Pegawai negeri / Swasta	Facebook	Jawa
Wanita	29 Tahun - 34 Tahun	Pegawai negeri / Swasta	Instagram	Jawa
Pria	23 Tahun - 28 Tahun	Pengusaha	Mempunyai semuanya	Jawa
Wanita	23 Tahun - 28 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Facebook	Jawa
Wanita	35 Tahun - 40 Tahun	Pegawai negeri / Swasta	Facebook	Kalimantan
Wanita	23 Tahun - 28 Tahun	Pegawai negeri / Swasta	Facebook	Sumatra
Wanita	23 Tahun - 28 Tahun	Pegawai negeri / Swasta	Mempunyai semuanya	Bali
Wanita	29 Tahun - 34 Tahun	Pegawai negeri / Swasta	Facebook	Sumatra
Wanita	17 Tahun - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Mempunyai semuanya	Sumatra
Wanita	23 Tahun - 28 Tahun	Pegawai negeri / Swasta	Instagram	Jawa

Wanita	17 Tahun - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Tiktok	Sulawesi
Pria	17 Tahun - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Instagram	Sumatra
Pria	23 Tahun - 28 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Tiktok	Sumatra
Wanita	23 Tahun - 28 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Mempunyai semuanya	Sumatra
Wanita	17 Tahun - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Twitter	Sumatra
Pria	23 Tahun - 28 Tahun	Pegawai negeri / Swasta	Instagram	Jawa
Pria	17 Tahun - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Instagram	Jawa
Wanita	17 Tahun - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Youtube	Bali
Pria	23 Tahun - 28 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Youtube	Bali
Wanita	23 Tahun - 28 Tahun	Pegawai negeri / Swasta	Instagram	Jawa
Wanita	17 Tahun - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Youtube	Jawa
Wanita	17 Tahun - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Instagram	Sumatra
Wanita	23 Tahun - 28 Tahun	Pegawai negeri / Swasta	Facebook	Jawa
Pria	17 Tahun - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Twitter	Sumatra
Pria	23 Tahun - 28 Tahun	Pegawai negeri / Swasta	Mempunyai semuanya	Jawa
Pria	17 Tahun - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Facebook	Kalimantan
Wanita	17 Tahun - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Instagram	Sumatra
Wanita	17 Tahun - 22 Tahun	Pegawai negeri / Swasta	Mempunyai semuanya	Sumatra
Wanita	17 Tahun - 22 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Instagram	Sumatra
Pria	29 Tahun - 34 Tahun	Pegawai negeri / Swasta	Mempunyai semuanya	Sulawesi

N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

- ** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
- * . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Hasil Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.938	21