

ABSTRAK

ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN PANTENE BYE #RAMBUTCAPEK DENGAN METODE AISAS”

Oleh :
Yasinta Amartiwi

Iklan pada shampo Pantene menggunakan media sosial Youtube sebagai media promosi. Fenomena yang terjadi, berdasarkan data jumlah penonton pada iklan Pantene Bye #RambutCapek meningkat 22.955.186 juta dalam kurun waktu kurang dari sebulan pada awal tahun 2022. Penelitian ini berjudul “Analisis Efektivitas Iklan Pantene Bye #RambutCapek dengan metode AISAS” dengan menggunakan metode Deskriptif Kuantitatif dan pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode nonprobability sampling dengan teknik purposive sampling. Sampel yang diambil berjumlah 100 responden yang dihitung dengan menggunakan rumus slovin. Hasil analisis metode AISAS (*Attention, Interest, Search, Action, Share*) efektivitas iklan youtube Pantene dengan hasil rata-rata skor Attention sebesar 90,8% yang dikategorikan Istimewa, Interest sebesar 74,4%, Search sebesar 61,3%, Action sebesar 61,6% dengan kartegori Baik dan Share sebesar 58,4% yang dikategorikan Rata-rata.

Kata Kunci : Teknologi, Media sosial, Pantene, AISAS.

ABSTRAK

ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN PANTENE BYE #RAMBUTCAPEK DENGAN METODE AISAS”

Oleh :
Yasinta Amartiw

Advertisements on Pantene shampoo use YouTube as a promotional medium. The phenomenon that occurs, based on data on the number of viewers on the Pantene Bye #RambutCapek advertisement, increased by 22,955,186 million in less than a month at the beginning of 2022. This study is entitled "Analysis of the Effectiveness of the Pantene Bye #RambutCapek advertisement with the AISAS method" using the Quantitative Descriptive method. and sampling in this study using nonprobability sampling method with purposive sampling technique. The sample taken is 100 respondents which is calculated using the Slovin formula. The results of the analysis of the AISAS method (Attention, Interest, Search, Action, Share) on the effectiveness of Pantene YouTube ads with an average score of Attention of 90.8% which is categorized as Special, Interest is 74.4%, Search is 61.3%, Action by 61.6% with Good category and Share of 58.4% which is categorized as Average.

Keywords :Technology, Social Media, Pantene, AISAS