

DAFTAR ISI

COVER	i
PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Pemasaran	8
2.1.1 Pengertian Pemasaran	8
2.1.2 Bauran Promosi	8
2.1.3 Variabel-variabel Bauran Promosi	9
2.2 Social Media	10
2.2.1 Pengertian Social Media	10
2.2.2 Manfaat Social Media	11
2.3 Iklan	11
2.3.1 Pengertian Iklan	11
2.3.2 Tujuan Iklan	12
2.3.3 Efektivitas Iklan	13
2.4 AISAS	13

2.4.1 Pengertian AISAS	14
2.5 Penelitian Terdahulu	16
2.6 Kerangka Pemikiran.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Jenis Penelitian	19
3.2 Sumber Data	19
3.3 Metode Pengumpulan Data	19
3.4 Populasi Dan Sampel	20
3.4.1 Populasi.....	20
3.4.2 Sampel	20
3.5 Definisi Operasiona	22
3.6 Uji Persyaratan Instrumen	22
3.6.1 Uji Validitas	22
3.6.2 Uji Reliabilitas	22
3.7 Analisis Data	23
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	25
4.1 Deskripsi Data	25
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden	25
4.1.2 Deskripsi Jawaban Responden	28
4.2 Uji Persyaratan Instrumen	31
4.2.1 Hasil Uji Validitas	31
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	33
4.3 Hasil Analisis Data	34
4.4 Pembahasan	42
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	44
5.1 Kesimpulan.....	44
5.2 Saran.....	44

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Penonton Iklan Pantene.....	3
Tabel 3.1 Skala Pengukuran Instrumen Kuisisioner.....	20
Tabel 3.2 Operasional Penelitian	23
Tabel 3.3 Interpretasi Nilai r.....	24
Tabel 3.4 Tingkat Jawaban Rata-rata.....	24
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	25
Tabel 4.2 Usia Responden	26
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden	27
Tabel 4.4 Sosial Media yang Dimiliki.....	27
Tabel 4.5 Hasil Jawaban Responden.....	28
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Kuesioner.....	33
Tabel 4.7 Interpretasi Nilai r.....	33
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	33
Tabel 4.9 Total Masing-masing Dimensi	35
Tabel 4.10 Pengukuran Efektivitas	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Top Best-selling Shampoo Brands 2021	2
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	18