

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan mengenai pengaruh insentif dan pelatihan terhadap produktivitas kerja karyawan Tunas Honda Pramuka (Divisi *Marketing*), Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Insentif berpengaruh terhadap produktivitas karyawan divisi *marketing* Tunas Honda Pramuka
2. Pelatihan berpengaruh terhadap produktivitas karyawan divisi *marketing* Tunas Honda Pramuka
3. Insentif dan pelatihan berpengaruh terhadap produktivitas karyawan divisi *marketing* Tunas Honda Pramuka

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan kesimpulan, maka penulis memberikan saran kepada Tunas Honda Pramuka,. Saran tersebut adalah sebagai berikut :

1. Menyarankan kepada pihak Tunas Honda Pramuka, membuat skema insentif yang menarik dengan meningkatkan persentase yang diterima karyawan sehingga karyawan lebih termotivasi dalam bekerja yang akan berdampak pada peningkatan produktivitas kerja karyawan divisi *marketing*
2. Menyarankan kepada pihak Tunas Honda Pramuka, dalam membuat program pelatihan dapat menggunakan Bahasa yang sederhana mudah dipahami, memasukan unsur video sehingga peserta lebih memahami program pelatihan dan membuat studi kasus dengan team, sehingga karyawan lebih aktif dalam mengikuti program pelatihan yang akan

berdampak kepada peningkatan produktivitas kerja karyawan bagian *marketing*