

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *COUNTRY OF ORIGIN* TERHADAP MINAT BELI PRODUK UNIQLO DENGAN *PERCEIVED QUALITY* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**FELLA AULY NANDA**

**1912110398**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA**

**BANDAR LAMPUNG**

**2023**