

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab-bab sebelumnya maka dapat ditarik beberapa pokok-pokok yang menjadi kesimpulan dalam penulisan ini yaitu:

1. CSR berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2019 – 2022. CSR dalam sektor makanan dan minuman tidak terlalu di perhitungkan terhadap nilai perusahaan karena CSR pada sektor makanan dan minuman tidak terlalu diperlukan.
2. Manajemen risiko berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2019 – 2022.
3. CSR berpengaruh tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan (Y) yang dimoderasi oleh Manajemen Risiko (Z) Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman yang terdaftar di BEI periode 2019-2022

5.2 Saran

Dari hasil uraian dan pembahasan yang telah dikemukakan maka terdapat beberapa pokok saran yang dapat dipertimbangkan adalah sebagai berikut :

1. Dapat dilanjutkan penelitian serupa dengan rentang tahun yang lebih lama misalnya 5 tahun, 10 tahun, dan sebagainya.
2. Penelitian selanjutnya dapat dilakukan untuk mengetahui pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan yang dimoderasi oleh Manajemen Risiko pada perusahaan lain seperti pertambangan, perbankan, dan sebagainya
3. Indikator penelitian dapat ditambahkan sehingga lebih detail untuk mengamati pengaruh nilai perusahaan.