

## DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. S., Dillah, U., & Sutardji, S. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 17(01), 42–49.
- Amalia, F. A., & Suprpti, E. (2020). Does the High or Low of Corporate Social Responsibility Disclosure Affect Tax Avoidance? *Journal of Accounting and Investment*, 21(2), 277–288.
- Analkhis, A. B. V. (2021). *Tinjauan Manajemen Risiko Pra Konstruksi, Pelaksanaan Konstruksi, Dan Pasca Kontruksi Pada Proyek Pembangunan Gedung Student Center Politeknik Negeri Indramayu*. Bandung: Skripsi Institut Teknologi Nasional.
- Ananda, D. K. (2021). *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan*. Medan: Skripsi Universitas HKBP Nommensen.
- Asmara, E. N., Djasamanuddin, D., Supardi, S., & Ashari, S. (2023). Pengujian Manajemen Risiko Sebagai Variabel Moderasi Terhadap Hubungan Manajemen Laba dan Nilai Perusahaan. *Wahana: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 26(2), 220–234.
- Epyfami, D. A. (2023). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi*. Yogyakarta: Skripsi Universitas Atma Jaya.
- Firmansyah, D., Surasni, N. K., & Pancawati, S. (2020). Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(1), 163–178.
- Ghozali, I. (2021). *Structural Equation Modeling Dengan Metode Alternatif Partial Least Square (PLS)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Izazi, W. F. (2022). *Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan Dan Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Sustainability Report (Studi Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2021)*. Jakarta: Skripsi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
- Juliawan, I. G. P., Pramesti, I. G. A. A., & Yuliasuti, I. A. N. (2023). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance (GCG) Dan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2019-2021. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 5(1), 55–66.

- Karina, D. R. M., & Setiadi, I. (2020). Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan GCG Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana*, 6(1), 37–49.
- Kemenperin RI. (2022). Kontribusi Industri Makanan dan Minuman Tembus 37,77 Persen. Retrieved July 16, 2023, from <https://www.kemenperin.go.id/artikel/23393/Kontribusi-Industri-Makanan-dan-Minuman-Tembus-37,77-Persen>
- Khasanah, I. D., & Sucipto, A. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Dan Good Corporate Governance (Gcg) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *AKUNTABEL: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 17(1), 14–28.
- Khofifah, N. L. (2020). *Pengaruh Modal Kerja, Investasi Aktiva Tetap Dan Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Pada PT. Sepatu Bata Tbk*. Medan: Skripsi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Manurung, E. H. (2021). *Strategi Pengelolaan Manajemen Risiko Perusahaan*. Jakarta: Insania.
- Mukhtaruddin, M., Ubaidillah, U., Dewi, K., Hakiki, A., & Nopriyanto, N. (2020). Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Firm Value, and Financial Performance as Moderating Variable. *Indonesian Journal of Sustainability Accounting and Management*, 3(1), 55–64.
- Nurafifah, P., & Supriati, D. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Moderasi Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2015-2019. *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, 1(1), 1–18.
- Pradika, R. M. (2022). *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Logam Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020)*. Yogyakarta: Skripsi Universitas Mercu Buana Yogyakarta.
- Puspitasari, I. (2020). *Implementasi Enterprise Risk Management Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan (Survei Pada Perusahaan Jasa Sub Sektor Kontruksi Bangunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019)*. Bandung: Skripsi Universitas Komputer Indonesia.
- Putra, B. A. I., & Sunarto, S. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 149–157.
- Putra, M. T. S., & Putri, I. (2022). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate

- Governance sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(5), 1--17.
- Rahardian, R. S. (2020). *Analisis Manajemen Risiko Proyek Pembangunan Suncity Apartement Residence Sidoarjo*. Surabaya: Skripsi Untag 1945 Surabaya.
- Ramadhan, R., Raharja, S. J., & Muhyi, H. A. (2022). Penyebab Kebangkrutan PT Sariwangi dan Analisisnya dengan menggunakan Teori Goal Setting. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 13(2), 183–190.
- Rasyid, C. A. M. P., Indriani, E., & Hudaya, R. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Pertambangan. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 7(1), 136–156.
- Sabrina, S., & Yoanita, C. (2021). The Effect of Corporate Social Responsibility Disclosure and Independent Commissioner on Cost of Equity. *The 2021 12th International Conference on E-Business, Management and Economics*, 336–340.
- Saputri, V. (2020). *Analisis Perlakuan Akuntansi Terhadap Corporate Social Responsibility (Csr) Pada Pt Pelabuhan Indonesia Iv (Persero)*. Universitas Bosowa.
- Saswita, S. (2022). *Pengaruh Pengungkapan Enterprise Risk Management dan Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Indeks Lq 45 di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022*. Medan: Skripsi Universitas Medan Area.
- Selumbung, N. K. A., & Sanjaya, I. P. S. (2022). The Effect Of Corporate Social Responsibility Disclosure On The Company's Financial Performance With Environmental Uncertainty As A Moderating Variable. *Journal of Contemporary Accounting*, 1(1), 1–10.
- Sewiawan, R. (2021). *Metodologi Penelitian Teknologi Informasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Shofiani, M., Astuti, S. W. W., & Saputri, N. A. (2022). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Enterprise Risk Managemen terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur tahun 2020). *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(2), 412–419.
- Siahaan, M. A. (2020). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Pada PT Pelabuhan Indonesia I (Persero) Belawan*. Medan: Skripsi Universitas Medan Area.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Supriyadi, A., & Setyorini, C. T. (2020). Pengaruh Pengungkapan Manajemen Risiko Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kinerja Keuangan Di Industri Perbankan Indonesia. *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 4(2), 467–484.
- Tanjung, K. R., Halawa, S., & Agung, U. D. (2022). Pengaruh Nilai Perusahaans dan Return on Equity terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Otomotif dan Komponennya yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Neraca Agung*, 12(1), 1–8.
- Wirawan, A. W., Falah, L. J., Kusumadewi, L., Adhariani, D., & Djakman, C. D. (2020). The Effect of Corporate Social Responsibility on the Firm Value with Risk Management as a Moderating Variable. *Journal of Asia-Pacific Business*, 21(2), 143–160.
- Wulandari, C., & Efendi, D. (2022). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 11(6), 1–10.
- Zahara, F. A., & Harahap, L. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Risiko Pasar, Profitabilitas, Umur Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Energi Yang Terdaftar di BEI Periode 2013 - 2020). *Trilogi Accounting & Business Research*, 3(1), 149–166.