

ABSTRAK

Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Manajemen Resiko sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor *Food and Beverage* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019 – 2022).

Disusun Oleh :

Bonanza Setiawan

191211038

Krisantusbonanza01@gmail.com

Penelitian ini memiliki tujuan yaitu untuk membuktikan secara empiris pengaruh *Corporate Sosial Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Manajemen Risiko sebagai variabel moderasi. Metode dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yang digunakan untuk menganalisis hubungan model dengan melihat faktor atau variabel mana yang secara signifikan dapat mempengaruhi variabel dependen. Populasi yang diambil dari penelitian ini adalah 25 perusahaan Manufaktur di Sektor food and beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2022. Pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode purposive sampling, didapatkan sampel penelitian sehingga didapat 22 perusahaan Manufaktur Sektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2022. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa CSR berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan subsektor food and beverage yang terdaftar di BEI tahun 2019 – 2022. Manajemen risiko berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan perusahaan subsektor food and beverage yang terdaftar di BEI tahun 2019 – 2022. CSR berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan (Y) yang dimodelrasi oleh Manajemen Risiko (Z) Perusahaan subsektor food and beverage yang terdaftar di BEI periode 2019-2022. Penelitian selanjutnya dapat dilakukan untuk mengetahui pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan yang dimoderasi oleh Manajemen Risiko pada perusahaan lain seperti pertambangan, perbankan, dan sebagainya.

Kata Kunci: Corporate Social Responsibility, Nilai Perusahaan dan Manajemen Resiko.