

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|---------|
| LEMBAR PERNYATAAN | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iv |
| RIWAYAT HIDUP..... | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN..... | vi |
| MOTTO..... | viii |
| PRAKATA | x |
| DAFTAR ISI..... | xii |
| DAFTAR TABEL..... | xv |
| DAFTAR GAMBAR | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 5 |
| 1.3 Ruang Lingkup Penelitian | 6 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 6 |
| 1.5 Manfaat Penelitian..... | 6 |
| 1.6 Sistematika Penulisan..... | 7 |
| BAB II..... | 8 |
| LANDASAN TEORI | 8 |
| 2.1 Teori <i>Stakeholder</i> | 8 |
| 2.2 Nilai Perusahaan..... | 9 |
| 2.2.1 Indikator Nilai Perusahaan..... | 9 |
| 2.3 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> | 11 |
| 2.3.1 Prinsip <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> | 12 |
| 2.3.2 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> | 13 |
| 2.3.3 Implementasi <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> | 14 |
| 2.3.4 Faktor Yang Mempengaruhi Implementasi <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> | 15 |
| 2.3.5 Bentuk dan Manfaat <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> | 15 |
| 2.3.6 Konsep Piramida <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> | 16 |

| | |
|--|----|
| 2.3.7 Pengukuran CSR..... | 17 |
| 2.4 Manajemen Risiko..... | 17 |
| 2.4.1 Tujuan Manajemen Risiko..... | 18 |
| 2.4.2 Manfaat Manajemen Risiko..... | 18 |
| 2.4.3 Pengukuran Manajemen Risiko..... | 19 |
| 2.5 Penelitian terdahulu..... | 19 |
| 2.6 Pengembangan Hipotesis..... | 23 |
| 2.6.1 Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan..... | 23 |
| 2.6.2 Pengaruh Manajemen Risiko Terhadap Nilai Perusahaan..... | 24 |
| 2.6.3 Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Manajemen Risiko Sebagai Variabel Moderasi..... | 25 |
| 2.7 Kerangka Berpikir..... | 27 |
| BAB III..... | 28 |
| METODE PENELITIAN..... | 28 |
| 3.1 Jenis Penelitian | 28 |
| 3.2 Sumber Data | 28 |
| 3.3 Metode Pengumpulan Data | 29 |
| 3.4 Populasi dan Sampel | 29 |
| 3.5 Operasional Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel... | 31 |
| 3.6 Metode Analisis Data | 33 |
| 3.7 Teknik Analisis Data | 33 |
| 3.6.1 Statistika Deskriptif | 34 |
| 3.6.2 Model Estimasi Data Panel | 34 |
| 3.6.3 Metode Estimasi Data Panel | 35 |
| 3.6.4 Uji Asumsi Klasik | 35 |
| 3.6.5 Uji Moderated Regression Analysis (MRA) | 37 |
| 3.6.6 Uji Koefisien Determinasi (R²) | 38 |
| 3.6.7 Pengujian Hipotesis | 38 |
| BAB IV..... | 39 |
| HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 39 |
| 4.1 Deskripsi Objek Penelitian | 39 |
| 4.2 Hasil Analisis Data | 44 |

| | |
|--|----|
| 4.2.1 Deskripsi Variabel Penelitian | 44 |
| 4.2.2 Statistik Deskriptif | 49 |
| 4.2.3 Uji Asumsi Klasik | 50 |
| 4.2.4 Uji Estimasi Model | 53 |
| 4.2.5 Moderated Regression Analysis (MRA) | 56 |
| 4.3 Uji t | 57 |
| 4.3.2 Koefisien Determinasi (R²) | 58 |
| 4.4 Pembahasan | 58 |
| 4.4.1 Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan | 58 |
| 4.4.2 Pengaruh Manajemen Risiko Terhadap Nilai Perusahaan..... | 59 |
| 4.4.3 Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Manajemen Risiko Sebagai Variabel Moderasi..... | 60 |
| BAB V | 62 |
| SIMPULAN DAN SARAN | 62 |
| 5.1 Kesimpulan | 62 |
| 5.2 Saran | 62 |
| DAFTAR PUSTAKA | 63 |

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|---|---------|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 19 |
| Tabel 3.1 Pemilihan sampel | 30 |
| Tabel 3.2 Sampel Perusahaan | 30 |
| Tabel 4.1 Sampel Perusahaan | 39 |
| Tabel 4.2 Hasil Perhitungan <i>Price to Book Value</i> (PBV) tahun 2019-2022..... | 45 |
| Tabel 4.3 Hasil Perhitungan CSR tahun 2019-2022 | 46 |
| Tabel 4.4 Hasil Perhitungan ERM tahun 2019-2022..... | 48 |
| Tabel 4.5 Statistik Deskriptif | 49 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinieritas | 52 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas | 53 |
| Tabel 4.8 Uji Chow | 53 |
| Tabel 4.9 Uji Hausman | 54 |
| Tabel 4.10 Uji <i>Lagrange Multiplier</i> | 55 |
| Tabel 4.11 Hasil Moderated Regression Analysis | 56 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji t Model 1..... | 57 |
| Tabel 4.13 Hasil Koefesien Determinasi | 58 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|---|---------|
| Gambar 1.1 Grafik perkembangan PDB Industri Makanan dan Minuman | 2 |
| Gambar 2.1 Kerangka Berpikir..... | 27 |
| Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas | 51 |