

## LAMPIRAN

### Lampiran 1

#### KUESIONER PENELITIAN PRA SURVEI

---

Assalamualaikum Wr.Wb.

Responden Yth,

Saya Farida Ayu Nuraini dari Program Studi Manajemen IIB Darmajaya Lampung, sedang melakukan riset untuk kepentingan skripsi, mohon bantuan rekan rekan untuk dapat mengisi kuesioner (Pra Survei) yang terlampir.

Bersama ini saya kesediaan saudara/i untuk mengisi daftar pernyataan dalam Kuesioner (Pra Survei) ini dengan tujuan sebagai data pendukung untuk mengetahui bagaimana Celebrity Endorser dan Electronic Word of Mouth terhadap keputusan pembelian Scarlett Whitening di Bandar Lampung dalam penyusunan skripsi dengan judul Pengaruh Celebrity Endorser dan Electronic Word of Mouth terhadap keputusan pembelian Scarlett Whitening di Bandar Lampung atas kesediaan saudara/i menjawab dengan sejujurnya dan sebaik-baiknya saya mengucapkan terimakasih.

1. Berikan pendapat Saudara/I dengan sejujurnya dan sebenarnya dengan memberikan tanda (√) pada kolom yang telah disediakan sesuai dengan pernyataan yang diberikan.

No	Pernyataan	Jawaban	
		Ya	Tidak
1.	Banyak ulasan dari pelanggan Scarlett Whitening di media sosial sehingga membuat tertarik untuk membeli produk?	25	5
2.	Apakah Fadil Jaidi mempengaruhi keputusan pembelian anda sebagai celebrity endorser Scarlett Whitening?	24	6

**Lampiran 2**  
**KUESIONER PENELITIAN**

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BODYLOTION SCARLETT WHITENING DI BANDAR LAMPUNG**

.....

Assalamualaikum Wr.Wb.

Responden Yth.

Saya Farida Ayu Nuraini dari Program Studi Manajemen (S1) Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. Dalam rangka menyelesaikan penelitian tugas akhir skripsi, saya mohon kesediaan Saudara/i untuk mengisi kuesioner penelitian saya yang berjudul **“Pengaruh Celebrity Endorser Dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Bodylotion Scarlett Whitening di Bandar Lampung”**

Dengan ini saya mohon untuk kesediaan saudara/i untuk menjawab daftar pernyataan dalam kuesioner ini dengan tujuan sebagai data pendukung. Informasi yang diberikan akan dijaga kerahasiaanya dan hanya dipergunakan untuk kepentingan peneliti. Atas kesediaan dan kerjasama dari Saudara/i saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya

Farida Ayu Nuraini  
NPM.1912110399

## KUESIONER

Pernyataan di bawah ini dalam rangka penelitian skripsi dengan judul :

### **Pengaruh Celebrity Endorser Dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Bodylotion Scarlett Whitening di Bandar Lampung.**

Petunjuk pengisian :

1. Berilah tanda (√) pada salah satu jawaban pernyataan.
2. Dimohon untuk menjawab semua pernyataan.

**STS = Sangat Tidak Setuju    S = Setuju                    CS = Cukup Setuju**

**TS = Tidak Setuju                    SS= Sangat Setuju**

### IDENTITAS RESPONDEN


1. Nama Responden : .....(boleh tidak diisi)
2. Usia :  17 - 20 Tahun     21- 25 Tahun  
 26 - 30 Tahun
3. Jenis Kelamin :  Laki - Laki  
 Perempuan
4. Pengguna Media Sosial :  Ya  
 Tidak
5. Domisili :  Bandar Lampung  
 Diluar Bandar Lampung
6. Pernah melihat Fadil :  Ya  
Jaidi di Patform  Tidak  
Instagram

## Daftar lampiran ulasan pada Marketplace Shopee, Lazada, Tokopedia


Penilaian Produk

4.9 dari 5  
★★★★★

Semua 5 Bintang (172,1RB) 4 Bintang (9,7RB) 3 Bintang (992) 2 Bintang (145)  
1 Bintang (161) Dengan Komentar (48RB) Dengan Media (44,9RB) Langganan (28,2RB)

 n\*\*\*\*h  
★★★★★  
2022-08-19 10:30

Tekstur: wangi  
Performa: bagus  
Cocok Untuk: ibu rumah tangga  
Wangi lotion tahan lama dan lembut di tangan



**Respon Penjual:**  
Hi kak, terima kasih yaa sudah berbelanja di official SCARLETT & memberikan kami review. Review baik ataupun kurang baik, akan kami jadikan motivasi utk terus lebih baik lagi kedepannya, Jika ada yg perlu kakak tanyakan boleh langsung chat Shopee kami ya 😊  
  
Semoga kakak suka & cocok dgn produk kami dan menjadi pelanggan setia kami ya. Jgn lupa follow dan kunjungi toko kami utk mendapatkan informasi terkait promo menarik lainnya. Kami tunggu orderan selanjutnya ya! 😊

 Cari di Lazada

veppee semok mini ori | ngocok kelamin wanita | bekam pembesar mr p | baju tidur wanita tipis seksi | sari fashion official

Kategori LazMall Pulsa & Tagihan Voucher & Diskon LazBlog

Rata-Rata Penilaian Scarlett Whitening Body Serum Jolly + Body Lotion Jolly

4.9/5  
★★★★★  
238 Penilaian


★★★★★ 229  
★★★★☆ 5  
★★★☆☆ 3  
★★☆☆☆ 1  
★☆☆☆☆ 0

Ulasan produk Urutkan: Relevansi Filter: Semua bintang

★★★★★  
Fiddini A.  Pembelian Terverifikasi 07 Agu 2023

thank you.. kesikan kalinya aku beli Scarlett, sesuai dengan pesanan.



 Kategori Cari di Tokopedia

Monitor 24 I... Dancow Fortiario C... Asus Zenb... Susu Bo... Dancow 5 M... Iphone 11 Pro ...


Scarlett Whitening Body Lotion Jolly Detail Produk Ulasan Diskusi Rekomendasi

**ULASAN PEMBELI**

★ 4.9 /5.0  
99% pembeli merasa puas  
7,028 rating • 1.325 ulasan

★★★★★ 6.711  
★★★★☆ 269  
★★★☆☆ 32  
★★☆☆☆ 3  
★☆☆☆☆ 13


**FOTO & VIDEO PEMBELI**



**ULASAN PILIHAN**

Menampilkan 10 dari 1325 ulasan

★★★★★ 1 hari lalu  
N\*\*\*\*  
Mantap Handbodynya halus ke kulit

 Membantu Lihat Balasan

**FILTER ULASAN**

Media  
 Dengan Foto & Video

## DAFTAR PERNYATAAN

### 1. Celebrity Endorser (X1)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	CS	TS	STS
1.	Menurut saya Fadil Jaidi dapat menyampaikan pesan dengan jujur					
2.	Menurut saya Fadil Jaidi dapat menyampaikan pesan dengan konsisten					
3.	Menurut saya Fadil Jaidi memiliki pengetahuan cukup tentang Bodylotion Scarlett Whitening					
4.	Menurut saya Fadil Jaidi memiliki pengalaman dalam memakai Bodylotion Scarlett Whitening					
5.	Menurut saya Fadil Jaidi memiliki wajah yang tampan					
6.	Menurut saya Fadil Jaidi memiliki karakter yang lucu					
7.	Menurut saya Fadil Jaidi Memiliki Pengikut Sosial Media Yang Banyak					
8.	Menurut saya Fadil Jaidi sebagai Celebrity Endorser memiliki penggemar yang banyak					
9.	Menurut saya Fadil Jaidi juga memiliki kesamaan dengan konsumen mengenai masalah kulit					
10.	Fadil jaidi sebagai Celebrity Endorser memiliki warna kulit yang sama dengan konsumen					

### 2. Electronic Word of Mouth (X2)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	CS	TS	STS
11.	Banyak nya informasi sangat membantu saya dalam keputusan pembelian bodylotion Scarlett					
12.	Membaca review bodylotion Scarlett memperkecil kekhawatiran saya dalam keputusan pembelian					

13.	Scarlett Whitening membagikan gambar dan video di media sosial dengan jelas					
14.	Scarlett Whitening memberi informasi mengenai varian dan manfaat jenis produk bodylotion dengan jelas di media sosial					
15.	Review positif yang dibagikan sangat membantu saya dalam keputusan pembelian bodylotion Scarlett					
16.	Menurut saya banyak ulasan dari pelanggan Scarlett di media sosial membuat tertarik untuk membeli produk.					

### 3. Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	CS	TS	STS
17.	Saya memutuskan membeli bodylotion Scarlett kerana sesuai dengan kebutuhan					
18.	Saya memutuskan membeli Bodylotion Scarlett karena harganya terjangkau					
19.	Saya memutuskan membeli Bodylotion Scarlett karena merek Scarlett Whitening sudah banyak dikenal					
20.	Saya memutuskan membeli Bodylotion Scarlett karena Scarlett salah satu pilihan terbaik dalam kategori bodylotion					
21.	Saya memutuskan membeli Bodylotion Scarlett Whitening ketika ada varian terbaru					
22.	Saya memutuskan membeli Bodylotion Scarlett karena menyediakan metode pembayaran COD dan <i>E-Money</i>					

**Lampiran 3**  
**Tabulasi Data**

**1. *Celebrity Endorser (X1)***

<b>No.</b>	<b>X1.1</b>	<b>X1.2</b>	<b>X1.3</b>	<b>X1.4</b>	<b>X1.5</b>	<b>X1.6</b>	<b>X1.7</b>	<b>X1.8</b>	<b>X1.9</b>	<b>X1.10</b>	<b>Total X1</b>
<b>1.</b>	5	4	5	4	4	5	4	5	3	2	41
<b>2.</b>	4	5	4	5	5	5	5	5	3	2	43
<b>3.</b>	5	5	4	4	5	5	5	5	3	3	44
<b>4.</b>	4	4	4	3	5	5	4	4	3	3	39
<b>5.</b>	4	4	3	4	4	5	4	4	3	3	38
<b>6.</b>	4	4	4	4	5	5	5	5	4	3	43
<b>7.</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
<b>8.</b>	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	39
<b>9.</b>	4	4	4	5	5	5	4	4	4	3	42
<b>10.</b>	5	4	4	4	5	5	5	5	4	3	44
<b>11.</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
<b>12.</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
<b>13.</b>	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
<b>14.</b>	4	4	4	4	3	5	5	5	2	2	38
<b>15.</b>	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
<b>16.</b>	4	4	3	3	3	5	3	3	3	3	34
<b>17.</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
<b>18.</b>	3	3	4	4	3	5	3	3	3	3	34
<b>19.</b>	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	42
<b>20.</b>	4	4	4	4	5	5	4	4	3	3	40
<b>21.</b>	4	4	5	5	4	5	4	4	3	4	42
<b>22.</b>	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	39
<b>23.</b>	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	35

24.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
25.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
26.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
27.	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	35
28.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
29.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
30.	5	4	3	4	4	3	3	3	4	3	36
31.	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	40
32.	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	45
33.	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	39
34.	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	42
35.	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
36.	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48
37.	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
38.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
39.	5	5	4	4	4	5	4	4	3	3	41
40.	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	37
41.	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	44
42.	3	3	3	4	4	4	5	3	5	4	38
43.	4	4	2	3	3	5	4	4	3	4	36
44.	2	3	3	4	1	3	4	2	2	1	25
45.	3	3	2	2	5	4	4	3	3	2	31
46.	3	3	4	4	2	4	3	3	3	3	32
47.	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	33
48.	4	4	4	4	3	5	5	5	3	4	41
49.	3	2	2	4	3	5	5	4	3	4	35
50.	5	5	5	4	4	4	5	4	3	4	43
51.	4	4	4	3	3	5	4	5	3	4	39
52.	4	4	4	5	4	4	3	4	3	3	38



53.	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	47
54.	4	4	3	3	5	5	5	5	4	4	42
55.	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	45
56.	4	4	3	3	3	5	5	5	3	3	38
57.	4	4	3	4	4	5	5	5	3	3	40
58.	3	3	3	4	3	5	5	5	2	3	36
59.	4	3	3	3	4	4	4	4	4	2	35
60.	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	35
61.	3	3	2	2	3	5	5	5	2	2	32
62.	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	38
63.	5	4	4	4	5	4	3	3	3	4	39
64.	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	41
65.	4	3	4	4	3	4	4	4	5	4	39
66.	5	5	3	4	4	5	4	4	3	5	42
67.	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	34
68.	5	4	4	4	3	3	4	4	3	5	39
69.	5	4	4	4	3	4	4	3	3	4	38
70.	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	37
71.	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
72.	3	3	3	3	4	4	4	4	2	4	34
73.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
74.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
75.	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	32
76.	5	5	4	3	4	4	3	3	3	4	38
77.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
78.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
79.	4	3	4	5	4	4	3	3	4	4	38

<b>80.</b>	5	5	4	3	3	5	5	5	2	3	40
<b>81.</b>	5	5	5	5	3	5	5	5	3	3	44
<b>82.</b>	4	4	4	4	3	5	5	5	3	3	40
<b>83.</b>	4	4	3	4	3	4	4	4	2	4	36
<b>84.</b>	3	4	3	3	3	4	4	4	3	2	33
<b>85.</b>	5	3	3	4	5	4	5	5	4	4	42
<b>86.</b>	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	44
<b>87.</b>	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	47
<b>88.</b>	4	4	4	4	3	5	5	5	3	3	40
<b>89.</b>	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
<b>90.</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
<b>91.</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
<b>92.</b>	5	5	5	5	2	5	5	5	3	3	43
<b>93.</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
<b>94.</b>	5	5	5	5	3	5	5	5	3	3	44
<b>95.</b>	5	5	5	5	3	4	4	4	3	3	41
<b>96.</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
<b>97.</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
<b>98.</b>	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	38
<b>99.</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
<b>100.</b>	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
<b>101.</b>	5	5	5	5	3	5	5	5	3	3	44
<b>102.</b>	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	34
<b>103.</b>	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	35
<b>104.</b>	5	5	5	5	4	4	4	4	3	3	42
<b>105.</b>	5	5	5	4	2	5	5	5	2	2	40
<b>106.</b>	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	34

<b>107.</b>	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	34
<b>108.</b>	3	3	3	4	3	3	4	4	4	2	33
<b>109.</b>	4	3	3	3	4	5	4	4	2	2	34
<b>110.</b>	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	38
<b>111.</b>	4	3	3	4	3	4	4	4	4	2	35
<b>112.</b>	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	40
<b>113.</b>	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	36
<b>114.</b>	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
<b>115.</b>	4	3	3	3	3	5	4	4	2	2	33
<b>116.</b>	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	37
<b>117.</b>	4	4	4	4	4	5	5	5	3	4	42
<b>118.</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
<b>119.</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
<b>120.</b>	4	4	4	4	4	3	4	4	2	2	35

## 2. *Electronic Word of Mouth (X2)*

<b>No.</b>	<b>X2.1</b>	<b>X2.2</b>	<b>X2.3</b>	<b>X2.4</b>	<b>X2.5</b>	<b>X2.6</b>	<b>Total X1</b>
<b>1.</b>	4	5	5	4	5	5	28
<b>2.</b>	5	5	5	4	5	5	29
<b>3.</b>	5	5	5	4	5	5	29
<b>4.</b>	5	5	5	4	5	5	29
<b>5.</b>	5	4	4	5	5	5	28
<b>6.</b>	5	5	4	4	5	5	28
<b>7.</b>	5	4	4	4	5	5	27
<b>8.</b>	4	4	4	4	4	4	24
<b>9.</b>	4	4	5	5	5	5	28
<b>10.</b>	5	4	4	4	5	4	26
<b>11.</b>	5	5	5	5	5	5	30
<b>12.</b>	4	4	4	4	4	4	24
<b>13.</b>	3	3	3	3	3	3	18

14.	3	3	3	3	3	3	18
15.	3	3	3	3	3	3	18
16.	4	4	4	4	4	4	24
17.	4	4	4	4	4	4	24
18.	4	4	4	4	4	4	24
19.	4	4	4	4	5	5	26
20.	4	5	4	4	5	4	26
21.	5	5	4	4	5	5	28
22.	4	5	4	4	5	5	27
23.	5	4	4	4	4	4	25
24.	3	3	3	3	3	3	18
25.	3	3	3	3	3	3	18
26.	5	5	5	5	5	5	30
27.	5	4	3	4	5	4	25
28.	4	4	4	4	4	4	24
29.	3	3	3	3	3	3	18
30.	4	4	3	3	3	4	21
31.	4	5	4	4	4	4	25
32.	5	5	5	5	5	5	30
33.	5	5	4	4	5	5	28
34.	4	4	4	4	4	4	24
35.	5	5	5	5	5	5	30
36.	5	5	4	4	5	5	28
37.	5	4	4	4	5	5	27
38.	5	5	4	4	5	5	28
39.	4	4	4	4	4	4	24
40.	5	5	5	4	5	4	28
41.	4	4	4	4	5	3	24
42.	5	4	3	4	4	4	24
43.	3	3	4	5	4	4	23
44.	3	4	4	3	4	4	22
45.	4	4	3	3	4	4	22
46.	4	4	4	3	4	5	24
47.	4	4	4	3	3	3	21

<b>48.</b>	4	4	4	4	4	4	24
<b>49.</b>	5	4	4	5	4	5	27
<b>50.</b>	5	5	4	4	4	4	26
<b>51.</b>	4	4	4	5	4	4	25
<b>52.</b>	4	4	4	4	4	4	24
<b>53.</b>	5	5	5	5	5	5	30
<b>54.</b>	4	4	5	5	5	5	28
<b>55.</b>	5	4	5	5	4	4	27
<b>56.</b>	4	3	3	3	3	3	19
<b>57.</b>	4	5	4	4	4	5	26
<b>58.</b>	5	5	4	5	5	5	29
<b>59.</b>	4	4	4	4	3	4	23
<b>60.</b>	5	4	5	4	4	4	26
<b>61.</b>	2	2	3	2	1	2	12
<b>62.</b>	4	4	4	4	4	4	24
<b>63.</b>	4	4	4	4	3	4	23
<b>64.</b>	5	5	5	5	5	5	30
<b>65.</b>	5	4	4	4	4	5	26
<b>66.</b>	5	4	3	4	5	5	26
<b>67.</b>	4	4	4	3	5	3	23
<b>68.</b>	4	4	4	4	4	4	24
<b>69.</b>	5	5	4	4	4	4	26
<b>70.</b>	5	5	5	5	5	5	30
<b>71.</b>	5	5	5	5	5	5	30
<b>72.</b>	4	4	3	4	4	4	23
<b>73.</b>	4	4	4	4	4	4	24
<b>74.</b>	3	3	3	3	3	3	18
<b>75.</b>	3	3	3	3	3	3	18
<b>76.</b>	4	4	4	4	4	4	24
<b>77.</b>	3	3	3	3	3	3	18
<b>78.</b>	3	3	4	4	3	3	20
<b>79.</b>	4	4	3	3	3	3	20

<b>80.</b>	5	5	5	5	5	5	30
<b>81.</b>	4	4	4	4	4	4	24
<b>82.</b>	4	4	4	4	4	4	24
<b>83.</b>	5	5	5	4	5	4	28
<b>84.</b>	3	4	3	3	3	4	20
<b>85.</b>	5	5	5	5	5	5	30
<b>86.</b>	4	4	4	4	4	4	24
<b>87.</b>	3	3	3	3	3	3	18
<b>88.</b>	3	3	3	3	3	3	18
<b>89.</b>	3	3	3	3	3	3	18
<b>90.</b>	3	3	3	3	3	3	18
<b>91.</b>	3	3	3	3	3	3	18
<b>92.</b>	3	3	3	3	3	3	18
<b>93.</b>	4	4	4	4	4	4	24
<b>94.</b>	4	4	3	4	3	3	21
<b>95.</b>	4	4	4	4	4	4	24
<b>96.</b>	4	4	4	4	4	4	24
<b>97.</b>	4	4	4	4	4	4	24
<b>98.</b>	4	4	4	4	4	4	24
<b>99.</b>	4	4	4	4	4	4	24
<b>100.</b>	4	3	3	4	3	3	20
<b>101.</b>	4	4	4	4	4	4	24
<b>102.</b>	4	4	4	4	3	3	22
<b>103.</b>	4	4	4	4	4	4	24
<b>104.</b>	3	3	3	4	4	4	21
<b>105.</b>	3	3	3	3	3	3	18
<b>106.</b>	3	4	3	3	3	4	20
<b>107.</b>	4	5	5	4	4	4	26
<b>108.</b>	4	4	3	3	4	3	21
<b>109.</b>	4	4	4	3	4	4	23
<b>110.</b>	5	5	5	5	5	5	30

<b>111.</b>	5	4	4	4	5	5	27
<b>112.</b>	4	4	4	3	4	4	23
<b>113.</b>	4	4	4	4	4	4	24
<b>114.</b>	4	4	4	4	4	4	24
<b>115.</b>	5	5	3	4	4	4	25
<b>116.</b>	4	4	4	4	4	4	24
<b>117.</b>	4	4	4	4	4	4	24
<b>118.</b>	4	4	4	4	4	4	24
<b>119.</b>	4	5	5	5	5	5	29
<b>120.</b>	5	5	5	5	5	5	30

### 3. Keputusan Pembelian (Y)

No.	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Total Y
1.	4	5	4	3	2	3	21
2.	5	4	5	5	4	4	27
3.	5	4	4	5	3	4	25
4.	4	4	4	5	3	4	24
5.	4	4	4	4	3	4	23
6.	5	5	4	4	4	4	26
7.	4	4	4	4	4	4	24
8.	4	4	4	4	4	4	24
9.	4	5	4	5	4	4	26
10.	4	4	4	4	4	4	24
11.	5	5	5	5	5	5	30
12.	4	4	4	4	4	4	24
13.	3	3	3	3	3	3	18
14.	4	4	4	4	4	4	24
15.	3	3	3	3	3	3	18
16.	4	4	4	4	4	4	24
17.	4	4	4	4	4	4	24
18.	3	3	3	3	3	3	18
19.	4	4	4	4	4	4	24
20.	4	5	4	3	3	4	23
21.	5	4	3	3	2	3	20
22.	4	4	4	4	3	4	23
23.	4	4	4	4	4	3	23
24.	4	3	4	4	3	3	21
25.	3	3	3	3	3	3	18
26.	5	5	5	5	5	5	30
27.	3	3	3	3	3	3	18
28.	4	4	4	4	4	4	24
29.	3	3	3	3	3	3	18
30.	3	4	4	4	3	3	21
31.	4	4	5	4	3	3	23



32.	5	5	4	4	3	4	25
33.	4	4	4	4	3	3	22
34.	4	4	4	4	3	3	22
35.	4	4	3	4	3	4	22
36.	5	5	5	4	4	4	27
37.	4	4	4	4	4	4	24
38.	4	4	4	4	3	3	22
39.	4	4	4	4	4	4	24
40.	4	4	4	4	3	4	23
41.	3	3	4	4	4	4	22
42.	5	3	5	4	4	4	25
43.	3	3	4	3	4	4	21
44.	2	3	2	4	2	5	18
45.	5	4	4	3	4	2	22
46.	4	4	3	3	3	4	21
47.	4	4	4	4	4	4	24
48.	4	4	4	4	4	4	24
49.	4	5	4	5	4	5	27
50.	4	4	4	4	4	4	24
51.	4	3	4	4	3	4	22
52.	4	3	3	4	4	4	22
53.	5	5	5	5	4	5	29
54.	5	3	5	5	4	4	26
55.	5	4	5	5	5	5	29
56.	3	3	3	3	3	4	19
57.	3	2	4	4	4	5	22
58.	3	3	5	4	2	3	20
59.	4	4	3	3	4	4	22
60.	4	4	4	3	3	3	21
61.	3	2	1	2	2	2	12
62.	5	5	4	4	4	4	26
63.	4	4	3	4	3	3	21
64.	5	4	3	5	5	3	25
65.	4	5	5	4	4	3	25

<b>66.</b>	5	5	4	3	2	3	22
<b>67.</b>	4	4	3	4	2	4	21
<b>68.</b>	5	3	3	4	4	4	23
<b>69.</b>	5	4	4	4	3	3	23
<b>70.</b>	4	4	5	3	3	4	23
<b>71.</b>	4	4	4	4	2	3	21
<b>72.</b>	4	4	4	4	4	4	24
<b>73.</b>	4	4	4	4	4	4	24
<b>74.</b>	3	3	3	3	3	3	18
<b>75.</b>	4	4	4	4	4	4	24
<b>76.</b>	5	2	5	4	2	4	22
<b>77.</b>	3	3	3	3	3	3	18
<b>78.</b>	3	3	4	3	4	3	20
<b>79.</b>	3	3	3	3	3	3	18
<b>80.</b>	3	3	3	3	3	3	18
<b>81.</b>	3	3	3	3	3	3	18
<b>82.</b>	3	3	3	3	3	3	18
<b>83.</b>	5	3	3	3	2	4	20
<b>84.</b>	3	3	2	2	2	3	15
<b>85.</b>	4	5	4	3	3	3	22
<b>86.</b>	3	3	3	3	3	3	18
<b>87.</b>	3	3	3	3	3	3	18
<b>88.</b>	4	4	4	4	4	4	24
<b>89.</b>	3	3	3	3	3	3	18
<b>90.</b>	3	2	3	3	3	3	17
<b>91.</b>	3	3	3	3	3	3	18
<b>92.</b>	3	3	3	3	3	3	18
<b>93.</b>	4	4	4	4	4	4	24
<b>94.</b>	4	4	3	3	3	3	20
<b>95.</b>	3	3	3	3	3	3	18
<b>96.</b>	4	4	4	4	4	4	24

<b>97.</b>	4	4	4	4	4	4	24
<b>98.</b>	3	3	3	3	3	3	18
<b>99.</b>	3	3	3	3	3	3	18
<b>100.</b>	3	2	3	3	3	3	17
<b>101.</b>	3	3	3	3	3	3	18
<b>102.</b>	3	3	3	4	3	3	19
<b>103.</b>	3	3	2	2	3	3	16
<b>104.</b>	3	2	2	3	3	3	16
<b>105.</b>	3	3	3	3	3	3	18
<b>106.</b>	4	4	5	5	3	3	24
<b>107.</b>	5	5	4	3	2	4	23
<b>108.</b>	4	4	4	4	4	4	24
<b>109.</b>	5	5	3	3	2	4	22
<b>110.</b>	5	4	2	2	3	4	20
<b>111.</b>	4	5	4	3	3	3	22
<b>112.</b>	5	4	3	3	3	4	22
<b>113.</b>	5	4	3	3	2	4	21
<b>114.</b>	5	4	3	3	3	3	21
<b>115.</b>	5	4	4	4	4	5	26
<b>116.</b>	4	4	3	3	3	4	21
<b>117.</b>	4	3	3	4	3	5	22
<b>118.</b>	5	5	4	3	2	4	23
<b>119.</b>	4	4	3	3	3	5	22
<b>120.</b>	4	4	2	2	2	4	18



X1.7	Pearson Correlation	.621*	.654*	.627*	.605*	.706*	.623*	1	.944**	.188	.012	.806**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.246	.940	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X1.8	Pearson Correlation	.608*	.648*	.636*	.608*	.639*	.626*	.944*	1	.139	-.057	.776**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000			.393	.729	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X1.9	Pearson Correlation	.352*	.307	.370*	.401*	.534*	.073	.188	.139	1	.698**	.588**
	Sig. (2-tailed)	.026	.054	.019	.010	.000	.656	.246	.393		.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X1.10	Pearson Correlation	.088	.169	.229	.217	.228	.032	.012	-.057	.698*	1	.404**
	Sig. (2-tailed)	.590	.297	.155	.179	.158	.846	.940	.729	.000		.010
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
TOTA	Pearson Correlation	.758*	.810*	.819*	.784*	.844*	.688*	.806*	.776**	.588*	.404**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.010	
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Electronic Word of Mouth (X2)**

## Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	TotalX3
Y.1	Pearson Correlation	1	.733**	.656**	.610**	.235	.602**	.782**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.144	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
Y.2	Pearson Correlation	.733**	1	.656**	.476**	.235	.602**	.755**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.002	.144	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
Y.3	Pearson Correlation	.656**	.656**	1	.711**	.509**	.550**	.845**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.001	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
Y.4	Pearson Correlation	.610**	.476**	.711**	1	.576**	.657**	.841**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000		.000	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
Y.5	Pearson Correlation	.235	.235	.509**	.576**	1	.675**	.707**
	Sig. (2-tailed)	.144	.144	.001	.000		.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
Y.6	Pearson Correlation	.602**	.602**	.550**	.657**	.675**	1	.856**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
TotalX3	Pearson Correlation	.782**	.755**	.845**	.841**	.707**	.856**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	40	40	40	40	40	40	40

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Keputusan Pembelian Y

### Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	TotalX3
Y.1	Pearson Correlation	1	.733**	.656**	.610**	.235	.602**	.782**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.144	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
Y.2	Pearson Correlation	.733**	1	.656**	.476**	.235	.602**	.755**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.002	.144	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
Y.3	Pearson Correlation	.656**	.656**	1	.711**	.509**	.550**	.845**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.001	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
Y.4	Pearson Correlation	.610**	.476**	.711**	1	.576**	.657**	.841**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000		.000	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
Y.5	Pearson Correlation	.235	.235	.509**	.576**	1	.675**	.707**
	Sig. (2-tailed)	.144	.144	.001	.000		.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
Y.6	Pearson Correlation	.602**	.602**	.550**	.657**	.675**	1	.856**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
TotalX3	Pearson Correlation	.782**	.755**	.845**	.841**	.707**	.856**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	40	40	40	40	40	40	40

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas

*Celebrity Endorser (X1)*

*Electronic Word of Mouth (X2)*

*Keputusan Pembelian (Y)*

Reliability Statistics		Reliability Statistics		Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items	Cronbach's Alpha	N of Items	Cronbach's Alpha	N of Items
.890	10	.950	6	.876	6

### Lampiran 6 Hasil Uji Normalitas

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	6.796	2.177		3.122	.002
	Celebrity Endorser	.152	.058	.220	2.630	.010
	Electronic word of mouth	.377	.071	.445	5.320	.000

a. Dependent Variable: Keputusan pembelian

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		120
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.64122838
Most Extreme Differences	Absolute	.066
	Positive	.044
	Negative	-.066
Test Statistic		.066
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.



### Lampiran 7 Hasil Uji Linearitas

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian * Celebrity Endorser	Between Groups	(Combined)	372.060	19	19.582	2.266	.005
		Linearity	205.378	1	205.378	23.762	.000
		Deviation from Linearity	166.682	18	9.260	1.071	.392
Within Groups			864.307	100	8.643		
Total			1236.367	119			

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian * Electronic Word of Mouth	Between Groups	(Combined)	422.478	13	32.498	4.233	.000
		Linearity	357.140	1	357.140	46.513	.000
		Deviation from Linearity	65.338	12	5.445	.709	.740
Within Groups			813.889	106	7.678		
Total			1236.367	119			

### Lampiran 8 Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Collinearity Statistics		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	6.796	2.177		3.122	.002		
	Celebrity Endorser	.152	.058	.220	2.630	.010	.822	1.217
	Electronic Word of Mouth	.377	.071	.445	5.320	.000	.822	1.217

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

### Lampiran 9 Hasil Uji Regresi Linear Berganda

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.796	2.177		3.122	.002
	Celebrity Endorser	.152	.058	.220	2.630	.010
	Electronic Word of Mouth	.377	.071	.445	5.320	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.573 <sup>a</sup>	.329	.317	2.664

a. Predictors: (Constant), Electronic Word of Mouth, Celebrity Endorser

### Lampiran 10 Hasil Uji t

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.919	2.257		4.838	.000
	TotalX1	.282	.058	.408	4.848	.000

a. Dependent Variable: TotalY

Coefficientsa

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.749	1.613		6.663	.000
	TotalX2	.456	.066	.537	6.923	.000

a. Dependent Variable: TotalY

### Lampiran 11 Hasil Uji F

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	406.212	2	203.106	28.625	.000 <sup>b</sup>
	Residual	830.154	117	7.095		
	Total	1236.367	119			

a. Dependent Variable: TotalY

b. Predictors: (Constant), TotalX2, TotalX1