

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	8
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek	8
1.3.2 Ruang Lingkup Objek.....	8
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat	8
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu.....	8
1.3.5 Ruang Lingkup Ilmu Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Keputusan Pembelian.....	10
2.1.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	13
2.1.2 Indikator Pada Keputusan Pembelian.....	14
2.2 <i>Celebrity Endorser</i>	14
2.2.1 Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Celebrity Endorser</i>	15

2.2.2 Indikator <i>Celebrity Endorser</i>	16
2.3 <i>Electronic Word of Mouth</i>	17
2.3.1 Peran <i>Electronic Word of Mouth</i>	17
2.3.2 Indikator <i>Electronic Word of Mouth</i>	17
2.4 Penelitian Terdahulu	19
2.5 Kerangka Pikir	21
2.6 Hipotesis.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Jenis Penelitian.....	24
3.2 Sumber Data.....	24
3.3 Metode Pengumpulan Data	24
3.4 Populasi dan Sampel	25
3.4.1 Populasi.....	25
3.4.2 Sampel	25
3.5 Variabel Penelitian	26
3.5.1 Variabel Bebas (<i>Independen</i>)	26
3.5.2 Variabel Terikat (<i>Dependen</i>)	26
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	27
3.7 Uji Persyaratan Instrumen.....	28
3.7.1 Uji Validitas.....	28
3.7.2 Uji Reliabilitas	28
3.8 Uji Persyaratan Analisis Data	29
3.8.1 Uji Normalitas	29
3.8.2 Uji Linearitas	30
3.8.3 Uji Multikolinearitas.....	31
3.9 Metode Analisis Data.....	31
3.9.1 Regresi Linier Berganda	32
3.10 Uji Hipotesis	32
3.10.1 Uji t	32
3.10.2 Uji F.....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Deskripsi Data.....	37
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden	37
4.1.2 Deskripsi Jawaban Responden	38

4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen	42
4.2.1 Hasil Uji Validitas	42
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	44
4.3 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data.....	45
4.3.1 Hasil Uji Normalitas	45
4.3.2 Hasil Uji Linearitas	45
4.3.3 Hasil Uji Multikolinearitas	46
4.4 Hasil Analisis Data.....	47
4.4.1 Regresi Linier Berganda	47
4.5 Hasil Uji Hipotesis	48
4.5.1 Hasil Uji t.....	48
4.6 Hasil Uji F.....	50
4.7 Pembahasan.....	50
4.7.1 Pembahasan <i>Celebrity Endorser</i> Terhadap Keputusan Pembelian	50
4.7.2 Pembahasan <i>Electronic Word of Mouth</i> Terhadap Keputusan Pembelian	51
4.7.3 Pembahasan <i>Celebrity Endorser (X1)</i> dan <i>Electronic Word of Mouth</i>	52
(X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	53
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN.....	58