

ABSTRAK

PENGARUH KOMPETENSI DAN PELATIHAN TERHADAP PRODUKTIVITAS KARYAWAN PT. HONDA LAMPUNG RAYA

**Oleh:
Naufal Dwi Anugrah**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kompetensi dan pelatihan terhadap produktivitas karyawan PT. Honda Lampung Raya. Populasi yang dipilih dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan divisi marketing PT. Honda Lampung Raya . Metode penarikan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *nonprobability sampling* yang dimana pengambilan sampel berdasarkan pada kriteria-kriteria tertentu yang telah ditentukan oleh peneliti. Sampel dalam penelitian ini adalah karyawan PT. Honda Lampung Raya divisi *marketing* berjumlah 33 responden. Jenis penelitian ini bersifat kuantitatif dengan menggunakan metode analisis regresi berganda karena menggunakan lebih dari satu variabel. Hasil analisis menyatakan kompetensi dan pelatihan berpengaruh terhadap produktivitas karyawan divisi marketing PT. Honda Lampung Raya.

Kata Kunci: Kompetensi, Pelatihan, Produktivitas Karyawan

ABSTRAK

PENGARUH KOMPETENSI DAN PELATIHAN TERHADAP PRODUKTIVITAS KARYAWAN PT. HONDA LAMPUNG RAYA

Oleh:
Naufal Dwi Anugrah

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kompetensi dan pelatihan terhadap produktivitas karyawan PT. Honda Lampung Raya. Populasi yang dipilih dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan divisi marketing PT. Honda Lampung Raya. Metode penarikan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *nonprobability sampling* yang dimana pengambilan sampel berdasarkan pada kriteria-kriteria tertentu yang telah ditentukan oleh peneliti. Sampel dalam penelitian ini adalah karyawan PT. Honda Lampung Raya divisi *marketing* berjumlah 33 responden. Jenis penelitian ini bersifat kuantitatif dengan menggunakan metode analisis regresi berganda karena menggunakan lebih dari satu variabel. Hasil analisis menyatakan kompetensi dan pelatihan berpengaruh terhadap produktivitas karyawan divisi marketing PT. Honda Lampung Raya.

Kata Kunci: Kompetensi, Pelatihan, Produktivitas Karyawan

