

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
PRAKATA	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	7
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek	7
1.3.2 Ruang Lingkup Objek	7
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat Penelitian	7
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu Penelitian	7
1.3.5 Ruang Lingkup Ilmu Pengetahuan	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Bagi Penelitian	8
1.5.2 Bagi Perusahaan	8
1.5.3 Bagi Institusi	8

1.6	Sistematika Penulisan.....	9
BAB II	LANDASAN TEORI.....	10
2.1	Produktivitas Kerja.....	10
2.2	Kompetensi	12
2.3	Pelatihan	15
2.4	Penelitian Terdahulu	18
2.5	Kerangka Pikir	19
2.6	Kerangka Penelitian	20
2.7	Hipotesis Penelitian.....	20
BAB III	METODE PENELITIAN	23
3.1	Jenis Penelitian.....	23
3.2	Sumber Data	23
3.3	Metode Pengumpulan Data	23
3.4	Populasi dan Sampel	24
3.4.1	Populasi	24
3.4.2	Sampel	25
3.5	Variable Penelitian	25
3.5.1	Variabel Penelitian Independen	25
3.5.2	Variabel Penelitian Dependen	25
3.6	Definisi Operasional Variabel	26
3.7	Uji persyaratan instrumen.....	27
3.7.1	Uji Validitas.....	27
3.7.2	Uji reliabilitas	27
3.8	Uji Persyaratan Analisis Data.....	28
3.8.1	Uji Normalitas Sampel	28
3.8.2	Uji Linearitas Sampel.....	28
3.8.3	Uji Multikolinearitas Sampel.....	29
3.9	Metode Analisis Data	29
3.9.1	Regresi Linear Berganda	29
3.10	Pengujian Hipotesis.....	30

3.10.1 Uji Parsial (Uji-t)	30
3.10.2 Uji Simultan (Uji-F)	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1 Deskripsi Data.....	32
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen	37
4.2.1 Hasil Uji Validitas.....	37
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	38
4.3 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data.....	39
4.3.1 Hasil Uji Normalitas.....	39
4.3.2 Hasil Uji Linearitas	39
4.3.3 Hasil Uji Multikolinieritas.....	39
4.4 Hasil Analisis Data.....	40
4.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	40
4.4.2 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji-t).....	42
4.4.3 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji-F).....	44
4.5 Pembahasan	44
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	48
5.1 Simpulan.....	48
5.2 Saran.....	48

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Data Penjualan Bagian Marketing PT Honda Lampung Raya Tahun 2022...	3
1.2 Standar Penilaian Kompetensi Bagian Marketing Pada PT. Honda Lampung Raya	4
1.3 Hasil Penilaian Kompetensi Karyawan Marketing PT. Honda Lampung Raya	6
1.4 Program Pelatihan Karyawan Divisi Marketing PT. Honda Lampung Raya Tahun 2022.....	6
2.1 Penelitian Terdahulu	18
3.1 Skala Pengukuran.....	24
3.2 Data Karyawan PT Honda Lampung Raya	24
3.3 Definisi Operasional Variabel	26
3.4 Interpretasi Nilai r.....	27
4.1 Hasil Uji Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	32
4.2 Hasil Uji Karakteristik Berdasarkan Usia	33
4.3 Hasil Uji Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	34
4.4 Hasil Hasil Jawaban Responden Variabel Kompetensi	34
4.5 Hasil Hasil Jawaban Responden Pelatihan.....	35
4.6 Hasil Hasil Jawaban Responden Variabel Produktivitas Kerja.....	36
4.7 Hasil Uji Validitas Kompetensi	37
4.8 Hasil Uji Validitas Pelatihan	37
4.9 Hasil Uji Validitas Produktivitas Kerja.....	38
4.10 Hasil Uji Reliabilitas	38
4.11 Hasil Uji Linearitas	39
4.12 Hasil Uji Multikolinearitas	40
4.13 Persamaan Regresi Linearitas Berganda	40
4.14 Hasil Model Summary.....	41
4.15 Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji- t).....	42
4.16 Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji- f)	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Pikir	19
2.2 Kernagka Penelitian	20

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	I	Kuesioner Pra Survei
Lampiran	II	Hasi Jawab Responden
Lampiran	III	Hasil Uji Karakteristik Responden
Lampiran	IV	Hasil Uji Frekuensi Jawaban Variabel
Lampiran	V	Hasil Uji Validitas
Lampiran	VI	Hasil Uji Reliabilitas
Lampiran	VII	Hasil Uji Lineritas
Lampiran	VIII	Hasil Uji Multikolinieritas
Lampiran	IX	Hasil Uji Regresi Berganda