

DAFTAR ISI

	Halaman
PERNYATAAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 <i>Grand Theory</i>	8
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	8
2.2 Struktur Modal	9
2.3 <i>CEO Overconfidence</i>	13
2.3.1 Dampak Positif dari <i>CEO Overconfidence</i>	15
2.3.2 Dampak Negatif <i>CEO Overconfidence</i>	16
2.4 <i>Investment Opportunity Set</i>	17
2.5 Penelitian Terdahulu	18
2.6 Kerangka Konseptual.....	21
2.7 Kerangka Hipotesis	21
2.7.1 <i>CEO Overconfidence</i> berpengaruh terhadap Struktur modal	21
2.7.2 <i>Investment Opportunity Set</i> berpengaruh terhadap Struktur modal ...	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Jenis Penelitian	23

3.2 Sumber Data.....	23
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	23
3.4 Populasi dan Sampel.....	24
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	26
3.6 Metode Analisis Data	27
3.6.1 Analisis Deskriptif	28
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	28
3.6.3 Regresi Linier Berganda.....	30
3.6.4 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	30
3.6.5 Pengujian Hipotesis.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	32
4.2 Hasil Penelitian	39
4.2.1 Analisis Deskriptif Variabel	39
4.2.2 Uji Statistik Deskriptif	42
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	43
4.2.3 Uji Hipotesis	49
4.3 Pembahasan.....	51
4.3.1 Pengaruh <i>CEO Overconfidence</i> dan Struktur Modal.....	51
4.3.2 Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> terhadap Struktur Modal	52
BAB V.....	50
PENUTUP	50
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Keterbatasan.....	50
5.3 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	52

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3.1 Pemilihan sampel	25
Tabel 3.2 Sampel Perusahaan.....	25
Tabel 4.1 Nama perusahaan yang sesuai kriteria	32
Tabel 4.2 Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>CEO Overconfidence</i>	39
Tabel 4.3 Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Investment Opportunity Set</i>	40
Tabel 4.4 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Struktur Modal.....	41
Tabel 4.5 Statististik Deskriptif	42
Tabel 4.6 Uji Normalitas Kolmogrov-Smirnov.....	45
Tabel 4.7 Uji Multikolinieritas	46
Tabel 4.8 Dasar Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi.....	47
Tabel 4.9 Uji Autokorelasi	47
Tabel 4.10 Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	49
Tabel 4.11 Koefisien Determinasi	50
Tabel 4.12 Uji Parsial	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rasio Utang Terhadap Ekuitas Perusahaan pada beberapa Perusahaan sub sektor makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia	1
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	21
Gambar 4.1 Uji Normalitas Histogram.....	44
Gambar 4.2 Uji Normalitas P-Plot.....	44