

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul Dalam</b> .....	<b>i</b>
<b>Halaman Persetujuan Skripsi</b> .....	<b>iv</b>
<b>Halaman Pengesahaan Kelulusan Skripsi</b> .....	<b>v</b>
<b>Riwayat Hidup</b> .....	<b>vi</b>
<b>Halaman Persembahan</b> .....	<b>vii</b>
<b>Motto</b> .....	<b>ix</b>
<b>Abstrak</b> .....	<b>x</b>
<b>Abstract</b> .....	<b>xi</b>
<b>Kata Pengantar</b> .....	<b>xii</b>
<b>Daftar Isi</b> .....	<b>xiv</b>
<b>Daftar Tabel</b> .....	<b>xviii</b>
<b>Daftar Gambar</b> .....	<b>xx</b>
<b>Daftar Lampiran</b> .....	<b>xxi</b>
<b>BAB I Pendahuluan</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	17
1.3 Ruang Lingkup Penelitian .....	18
1.3.1 Ruang lingkup subjek .....	18
1.3.2 Ruang Lingkup Objek .....	18
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat .....	18
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu .....	18
1.3.5 Ruang Lingkup Ilmu Pengetahuan .....	18
1.4 Tujuan Penelitian .....	18
1.5 Manfaat Penelitian .....	18

1.5.1 Bagi Peneliti .....	18
1.5.2 Bagi Perusahaan.....	19
1.5.3 Bagi Institusi .....	19
1.6 Sistematika Penulisan .....	19
<b>BAB I Pendahuluan .....</b>	<b>19</b>
<b>BAB II Landasan Teori.....</b>	<b>19</b>
<b>BAB III Metode Penelitian.....</b>	<b>19</b>
<b>BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan.....</b>	<b>20</b>
<b>BAB V Simpulan dan Saran .....</b>	<b>20</b>
<b>BAB II Landasan Teori .....</b>	<b>21</b>
2.1 Perilaku Konsumen .....	21
2.2 <i>Store Atmosphere</i> .....	21
2.2.1 Pengertian <i>Store Atmosphere</i> .....	21
2.1.2 Indikator <i>Store Atmosphere</i> .....	23
2.3 Promosi Penjualan .....	24
2.3.1 Promosi Penjualan .....	24
2.3.2 Jenis-Jenis Promosi Penjualan Penjualan .....	26
2.3.3 Indikator Promosi Penjualan .....	27
2.4 Keputusan Pembelian .....	27
2.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian .....	27
2.4.2 Faktor-Faktor Keputusan Pembelian .....	28
2.4.2 Indikator-Indikator Keputusan Pembelian .....	29
2.5 Penelitian Terdahulu .....	30
2.6 Kerangka Pemikiran .....	32
2.7 Kerangka Penelitian .....	33
2.8 Hipotesis Penelitian .....	33

2.8.1 Suasana Toko ( <i>Store Atmosphere</i> ) ( $X_1$ ) berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y) Di Indogrosir Bandar Lampung .....	33
2.8.2 Promosi Penjualan ( $X_2$ ) berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y) Di Indogrosir Bandar Lampung .....	34
2.8.3 Suasana Toko ( <i>Store Atmosphere</i> ) ( $X_1$ ) dan Promosi Penjualan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y) Di Indogrosir Bandar Lampung .....	35
<b>BAB III Metode Penelitian.....</b>	<b>36</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	36
3.2 Sumber Data .....	36
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	37
3.4 Populasi dan Sampel .....	37
3.4.1 Populasi .....	37
3.4.2 Sampel .....	37
3.5 Variabel Penelitian .....	38
3.5.1 Variabel Bebas (Independen) .....	38
3.5.2 Variabel Terikat (Dependen) .....	39
3.6 Definisi Operasional Variabel .....	40
3.7 Uji Persyaratan Instrumen .....	41
3.7.1 Uji Validitas .....	41
3.7.2 Uji Reliabilitas .....	42
3.8 Uji Persyaratan Analisis Data .....	43
3.8.1 Uji Normalitas .....	43
3.8.2 Uji Linieritas .....	43
3.8.3 Uji Multikolinieritas .....	44
3.9 Metode Analisis Data .....	45
3.9.1 Regresi Linier Berganda .....	45

3.10 Pengujian Hipotesis .....	45
3.10.1 Uji t (Uji Parsial).....	45
3.10.2 Uji F (Uji Simultan) .....	46
<b>BAB IV Hasil Dan Pembahasan .....</b>	<b>47</b>
4.1 Deskripsi Data .....	47
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden .....	47
4.1.1.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	47
4.1.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	47
4.1.1.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pernah Mengunjungi Indogrosir .....	48
4.1.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Memiliki Member .	49
4.1.2 Deskripsi Jawaban Responden .....	49
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen .....	54
4.2.1 Hasil Uji Validitas .....	54
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	57
4.3 Uji Persyaratan Analisis Data .....	57
4.3.1 Hasil Uji Normalitas .....	57
4.3.2 Hasil Uji Linieritas .....	58
4.3.3 Hasil Uji Multikolinieritas .....	58
4.4 Hasil Metode Analisis Data .....	59
4.4.1 Hasil Regresi Linier Berganda .....	59
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis .....	61
4.5.1 Hasil Uji t .....	61
4.5.2. Hasil Uji F .....	62
4.6 Pembahasan .....	62
4.6.1 Pembahasan <i>Store Atmosphere</i> Terhadap Keputusan Pembelian ...	62

4.6.2 Pembahasan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian .	63
4.6.3 Pembahasan <i>Store Atmosphere</i> dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian .....	64
<b>BAB V Simpulan dan Saran</b> .....	<b>67</b>
5.1 Simpulan .....	67
5.2 Saran .....	67
Daftar Pustaka .....	
Lampiran .....	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 <i>Wholesale</i> di Indonesia .....	2
Tabel 1.2 Kebutuhan belanja di <i>Wholesale</i> .....	3
Tabel 1.3 Data Pra Penelitian Faktor Mempengaruhi Belanja di Indogrosir ..	4
Tabel 1.4 Hasil Pra Survey Konsumen Indogrosir Bandar Lampung .....	13
Tabel 1.5 Data Jumlah Member Aktif Di Indogrosir Bandar Lampung .....	16
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	29
Tabel 3.1 Kriteria Pemilihan Sampel .....	38
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel .....	40
Tabel 3.3 Interpretasi Nilai R .....	42
Tabel 4.1 Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	47
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	47
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Mengunjungi Indogrosir .....	48
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Memiliki Member .....	49
Tabel 4.5 Hasil Jawaban Responden Variabel <i>Store Atmosphere</i> ( $X_1$ ) .....	50
Tabel 4.6 Hasil Jawaban Responden Variabel Promosi Penjualan ( $X_2$ ) .....	52
Tabel 4.7 Hasil Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	53
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Kuesioner <i>Store Atmosphere</i> ( $X_1$ ) .....	54
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Kuesioner Promosi Penjualan ( $X_2$ ) .....	55
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Kuesioner Keputusan Pembelian (Y) .....	56
Tabel 4.11 Daftar Interpretasi r .....	56
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas .....	57
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas .....	57
Tabel 4.14 Hasil Uji Linieritas .....	58
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinieritas .....	59

Tabel 4.16 Hasil Perhitungan Coefficients Regresi .....	59
Tabel 4.17 Hasil Uji Model Summary .....	60
Tabel 4.18 Hasil Perhitungan Coefficients <sup>a</sup> .....	61
Tabel 4.19 Hasil Uji F .....	62

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian .....	33
--------------------------------------	----



## **DAFTAR LAMPIRAN**

**Lampiran 1 Kuesioner**

**Lampiran 2 Karakteristik Responden**

**Lampiran 3 Data Jawaban Responden**

**Lampiran 4 Deskripsi Jawaban Responden**

**Lampiran 5 Hasil Uji Validitas**

**Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas**

**Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas**

**Lampiran 8 Hasil Uji Linieritas**

**Lampiran 9 Hasil Uji Multikolinieritas**

**Lampiran 10 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda**

**Lampiran 11 Hasil Uji t**

**Lampiran 12 Hasil Uji F**

**Lampiran 13 R Tabel**

**Lampiran 14 t Tabel**

**Lampiran 15 F Tabel**